

Identify and Evaluate Indicators of Entrepreneurial Social Capital with Emphasis on Social Responsibility

ARTICLE INFO

Article Type

Research Article

Aurhors

Aghil Esfandiyar Palank¹,
Amir Hossein Amirkhani^{2*},
Ebrahim Abbasi³
Mahmoud Reza Mostaghimi⁴

How to cite this article

Aghil Esfandiyar Palank, Amir Hossein Amirkhani, Ebrahim Abbasi, Mahmoud Reza Mostaghimi, Structural Equation Modeling Factors Affecting Styles and Values and Components of the Circular Structure of Schwartz Values, *Islamic Life Style Centered on Health*. 2019:3 (3): 170-179.

1. PhD, Entrepreneurship, Organizational Orientation, Faculty of Management, Islamic Azad University, Aliabad Katoul Branch, Golestan, Iran.
2. Department of Public Administration, Faculty of Management, Payame Noor University, Central Branch of Tehran, Tehran, Iran (Corresponding Author).
3. Department of Management, School of Management, Al-Zahra University, Tehran, Iran.
4. Department of Public Administration, Faculty of Management, Islamic Azad University, Aliabadektol Branch, Golestan, Iran.

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: amir1339@pnu.ac.ir

ABSTRACT

Purpose: The present study aimed to model the structural equations of the factors affecting the styles and values and components of the circular structure of Schwartz values.

Materials and Methods: The present study was an exploratory type in terms of applied purpose and in terms of data collection method. The statistical population in the qualitative part of the study included 20 academic experts who were selected in a non-discriminatory (targeted) way. The second group of the statistical population of this study in the quantitative part included the managers and employees of the Social Security Organization of Golestan Province with 518 people who were selected as the sample size using Krejcie and Morgan table. The sampling method in this study was simple random. The instrument in the qualitative part of the present study was semi-in-depth interviews and in the quantitative part was a researcher-made questionnaire. The validity and reliability of both instruments were evaluated and confirmed. The method of data analysis at the inferential level was the use of tests such as correlation coefficient and one-sample t-test.

Findigs: The results showed that the components of entrepreneurial social capital were in good condition.

Conclusion: The results of assessing the current situation of the dimensions and components of entrepreneurial social capital showed that social cohesion, social interaction and trust, social participation, social norm and the structure of social relations are above average and are at an appropriate level.

Keywords: Evaluation, Social Responsibility, Entrepreneurial Social Capital.

Article History

Received: 2019/04/30

Accepted: 2019/07/29

ePublished: 2019/09/22

شناسایی و ارزیابی شاخص های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه با تاکید بر مسئولیت اجتماعی

عقیل اسفندیار پلنک^۱

دکتری، کارآفرینی، گرایش سازمانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علی آباد کتول، گلستان، ایران.

امیر حسین امیرخانی^{۲*}

گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد مرکز تهران، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

ابراهیم عباسی^۳

گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران.

محمود رضا مستقیمی^۴

گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گلستان، ایران.

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف مدل‌سازی معادلات ساختاری عوامل موثر بر سبک‌ها و ارزش‌ها و اجزا ساختار مدور ارزش‌های شوارتز انجام پذیرفت.

مواد و روش‌ها: تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته از نوع اکتشافی بود. جامعه آماری در بخش کیفی پژوهش، شامل ۲۰ نفر از خبرگان دانشگاهی بودند که به شیوه غیرتصادفی (هدفمند) انتخاب شدند. گروه دوم از جامعه آماری این پژوهش در بخش کمی شامل مدیران و کارکنان سازمان سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان به تعداد ۵۱۸ نفر بودند که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد ۲۲۱ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش، تصادفی ساده بود. ابزار در بخش کیفی پژوهش حاضر مصاحبه‌های نیمه عمیق و در بخش کمی، پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی و پایایی هر دو ابزار مورد سنجش قرار گرفت و تایید شدند. روش تحلیل داده‌ها در سطح استنباطی، استفاده از آزمون‌هایی نظیر ضریب همبستگی، تی تک نمونه ای بود.

یافته‌ها: نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که مولفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه در وضعیت مطلوبی بودند.

نتیجه‌گیری: نتایج ارزیابی وضعیت موجود ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه نشان داد که انسجام اجتماعی، تعامل و اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، هنجار اجتماعی و ساختار روابط اجتماعی بیشتر از سطح متوسط می‌باشند و در سطح مناسبی قرار دارند.

واژگان کلیدی: ارزیابی، مسئولیت اجتماعی، سرمایه اجتماعی کارآفرینانه.

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۲/۱۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۵/۰۷

*نویسنده مسئول: amir1339@pnu.ac.ir

مقدمه

امروزه در کنار سرمایه انسانی، مالی و اقتصادی، سرمایه دیگری در سازمان‌ها و جوامع، مطرح شده است با عنوان سرمایه اجتماعی، که نقشی بسیار مهمتر از سرمایه فیزیکی (مادی) و انسانی در سازمان‌ها و جوامع ایفا می‌کند (۱). امروزه با افزایش عدم اطمینان محیطی، تغییرات سریع و چالش‌های جدید جهانی، یکی از راهکارهای مؤثر در جهت تطابق با تحولات مداوم و ربودن گوی سبقت از رقبا گرایش به سمت کارآفرینی است، چرا که محیط پیش‌روی جوامع امروز، پیوسته در حال تغییر است و این کارآفرینان هستند که الگویی برای مقابله و سازگاری با این شرایط پرتغییر و پویا فراهم می‌آورند. به همین منظور، افزایش توانایی افراد کارآفرین برای شروع و ادامه‌ی فعالیت‌های کارآفرینانه، توجه به نقش شبکه‌های اجتماعی و تعامل میان آنها و همچنین در نظر گرفتن سرمایه‌ی اجتماعی به عنوان عامل ارتباط دهنده میان شبکه‌های کسب و کار با شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه و تأمین منابع و امکانات لازم در این زمینه، از ضرورت اساسی برخوردار است (۲). در این میان سازمانی از سرمایه‌ی اجتماعی برخوردار است که کارکنان آن در مراودات با یکدیگر و در ارتباط با سازمان‌ها و مشتریان از سهولت، سادگی و انعطاف بالایی برخوردار باشند. در اینگونه سازمان‌ها افراد برخوردار از سرمایه اجتماعی قوی، قادر به دسترسی سریع و با زمانبندی مناسب به مجموعه متنوعی از اطلاعات هستند. ارتباطات همراه با اعتماد می‌تواند موجب ارتقای نرخ جذب اطلاعات و بهبود باور افراد نسبت به سطح دانش آنان در یک گستره مشخص شود. سرمایه اجتماعی موجب تسهیل دسترسی به اطلاعات (اطلاعات دریافتی از افراد مورد اطمینان، که عموماً دقیق، مرتبط و قابل اتکا هستند) می‌گردد، که یکی از مولفه‌های کلیدی فرصت‌های کارآفرینی به شمار می‌آید (۳). در عصر ارتباطات به وسیله سرمایه‌های اجتماعی است که فعالیت‌های کارآفرینانه معنا می‌یابد. از سوی دیگر نیز کارآفرینی در پرورش صور گوناگون سرمایه سهم است (۴). همچنین به علت نقش انکارناپذیر سرمایه اجتماعی در فعالیت‌های کارآفرینانه و ایجاد ایده‌های جدید، تأثیر این دو مفهوم بر یکدیگر قابل انکار نیست (۵). چراکه روابط اجتماعی علاوه بر تأمین منابع با ارزش شامل منابع مالی، فیزیکی، نیروی کار، اطلاعات و غیره، موجب ارتقای سرمایه اجتماعی برای اعضا می‌شود و اعتبار آنها رء می‌افزاید (۶).

سرمایه اجتماعی عبارتست از ویژگی‌های زندگی اجتماعی، شبکه‌ها، هنجارها و اعتماد است که مشارکت‌کنندگان را قادر می‌سازد تا به شیوه موثرتر اهداف مشترک خود را تعقیب کنند (۷). سرمایه اجتماعی شامل منابع واقعی و بالقوه قابل دسترس از طریق یک شبکه روابط با بازیگر است (۸). شهود اصلی این است که سرمایه‌گذاری در روابط اجتماعی باعث ایجاد حسن نیت در دسترس افراد و گروه‌ها می‌شود که می‌تواند برای رسیدن به اهداف خاص بسیج شود (آدلر و کوهن، ۲۰۰۲). نقش سرمایه اجتماعی در ایجاد شرکت‌های جدید (۹) عملکرد ابتکارات استراتژیک شرکتی (۱۰) و نوآوری خوشه‌های منطقه‌ای (۱۱) و ابعاد سازمان‌های دیگر اثربخش

اعتماد بین انسان‌ها را کم رنگ نموده و باعث از بین رفتن روحیه همکاری و تعاون در بین افراد شود. بدون سرمایه اجتماعی، هیچ اجتماعی به هیچ سرمایه‌ای نمی‌رسد، به طوری که بسیاری از گروه‌ها، سازمان‌ها و جوامع انسانی، بدون سرمایه اقتصادی و صرفاً با تکیه بر سرمایه انسانی و اجتماعی توانسته‌اند به موفقیت دست یابند، اما هیچ مجموعه انسانی، بدون سرمایه اجتماعی نمی‌تواند اقدامات مفید و هدفمندی انجام دهد. اطلاعات به دست آمده از پیشینه تحقیق در این مطالعه نشان داد سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان مستلزم داشتن الگوی سرمایه اجتماعی کارآفرینانه با تأکید بر مسئولیت اجتماعی می‌باشند و خلأ علمی و نبود دانش کافی در این مبحث و عدم بررسی و توجه به سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان و نامطلوب بودن وضع کشور به لحاظ انواع مداخلات خارجی و داخلی از جمله دلایلی است که پرداختن به این موضوع را ضروری ساخته است.

بر اساس آنچه گفته شد، پژوهش حاضر بر آن است تا با شناسایی و ارزیابی شاخص های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه با تأکید بر مسئولیت اجتماعی به مدیران و کارکنان سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان به منظور بهره‌وری بهتر و ارتقای سطح خدمات رسانی یاری رساند.

مواد و روش‌ها

روش پژوهش: با توجه به اینکه هدف پژوهش حاضر شناسایی و ارزیابی شاخص های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه با تأکید بر مسئولیت اجتماعی بود. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته بود.

جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه

کیفی: جامعه آماری در بخش کیفی پژوهش، شامل خبرگان دانشگاهی بودند که به شیوه غیرتصادفی (هدفمند) و روش گلوله‌برفی تا حصول به اجماع نظری استفاده شده است و تعداد ۲۰ خبره انتخاب شدند.

کمی: گروه دوم از جامعه آماری این پژوهش در بخش کمی شامل مدیران و کارکنان سازمان سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان به تعداد ۵۱۸ نفر بودند که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان تعداد ۲۲۱ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. روش نمونه‌گیری در این پژوهش، تصادفی ساده بود.

ابزار گردآوری داده‌ها و پایایی و روایی

روش کتابخانه‌ای: به منظور شناخت و توسعه مدل مفهومی پژوهش، متون موجود در زمینه سرمایه اجتماعی کارآفرینانه با تأکید بر مسئولیت اجتماعی و نیز بررسی مقالات علمی موجود در این زمینه از روش کتابخانه‌ای (شامل کتاب‌ها، پایگاه‌های معتبر علمی و پایان‌نامه‌های دانشگاهی) استفاده می‌شود.

روش میدانی: به منظور گردآوری داده‌های مورد نیاز پژوهش و تعیین صحت و سقم آن‌ها در بخش کیفی از مصاحبه و در بخش کمی، از

می‌باشد. نقش سرمایه اجتماعی در کارآفرینی یک عنوان برجسته در ادبیات کسب و کار محسوب می‌شود و بحث سرمایه اجتماعی کارآفرینانه به سمت پیچیدگی نیل می‌یابد (۱۲). امروزه در کنار سرمایه‌های انسانی و اقتصادی، سرمایه دیگری به نام سرمایه اجتماعی نیز مورد توجه قرار گرفته است. سرمایه اجتماعی، یا بعد معنوی یک اجتماع، میراثی تاریخی است که از طریق تشویق افراد به همکاری و مشارکت در تعاملات اجتماعی، قادر است به حل میزان بیشتری از معضلات موجود در آن اجتماع، فائق آید و حرکت به سوی رشد و توسعه شتابان اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... را امکان پذیر سازد (۱۳). در واقع، سرمایه اجتماعی را می‌توان در کنار سرمایه‌های اقتصادی و انسانی، بخشی از ثروت ملی به حساب آورد که بستر مناسبی برای بهره‌برداری از سرمایه انسانی و فیزیکی (مادی) و راهی برای نیل به موفقیت قلمداد می‌شود (۱۴). موضوع مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و سازمان‌ها، موضوعی است بسیار گسترده که دلایل رعایت یا عدم رعایت آن، ریشه در مسائل گوناگون دارد، مسائلی چون اقتصاد، قانون، آموزش‌های مدیریتی، ارتباطات و غیره (۱).

یتیس لارسون ۱ و همکاران (۱۵) نیز در پژوهشی موردی به بررسی توسعه کارآفرینی با استفاده از سرمایه اجتماعی در بین توسعه دهندگان نرم افزار منبع باز پرداختند. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که کارآفرینان به صورت استراتژیک فعالیت‌هایی که در داخل جامعه با صرف هزینه‌های محدود خود (به عنوان مثال، کد کردن بیش از شرکت در گفتگوهای ایمیل) و سرمایه‌گذاری اجتماعی خود از طریق اقدامات را بیش از کلمات آنها (به عنوان مثال، نشان دادن تعهد خود به جامعه از طریق کد، رفع اشکال و اسناد) انتخاب می‌کنند. با توجه به چالش‌های رو به رو شده توسط کارآفرینان، استفاده از استراتژی نوآوری باز در جوامع نرم افزار منبع باز می‌تواند یک رویکرد باشد که در آن کارآفرینان، با توسعه و آزادی مالکیت معنوی خود را به جامعه نشان می‌دهند. همچنین، سزبیلیر (۱۶) در پژوهشی به بررسی تعامل سرمایه اجتماعی، خلاقیت و کارآیی در سازمان‌ها پرداخت. بعضی از محققین استدلال می‌کنند که سرمایه اجتماعی برای همکاری خلاقانه بین کارکنان همکاری می‌کند. خلاقیت و کارآیی به عنوان دو مفهومی است که با یکدیگر مخالفت می‌کنند؛ با این حال، آن‌ها هر دو ضروری برای حفظ رقابت یک سازمان هستند. در پژوهش‌های داخلی انجام شده نیز، صدیقی (۱۷) در پژوهشی به بررسی و تبیین سرمایه اجتماعی و مسئولیت اجتماعی بر اساس سیاست‌های کلی نظام اداری پرداخت. و عنوان کردند که مسئولیت اجتماعی نیز راهی است با هدف ارتقای گرایش اجتماعی برای اعتلای نظم اساسی جامعه. مسئولیت اجتماعی مهارتی است که باعث بروز رفتارهایی می‌شوند که مورد ارزش گذاری قرار می‌گیرند. این مهارت‌ها می‌توانند در روابط با دیگران نتایج مثبت و موفقیت‌آمیزی بوجود آورند و منجر به احساس رضایت فردی و گروهی شوند و در صورت عدم رعایت آن می‌تواند

ذیل، ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه بعد از نامگذاری آنها نشان داده شده است.

جدول ۱. ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه بعد از نامگذاری

ابعاد	مؤلفه‌ها
انسجام اجتماعی	استفاده از تیم‌های کاری
	ترغیب کارکنان به ارائه خدمات جدید
	تعهد کارکنان جهت برآوردن نیاز ارباب رجوع
	نظم و ترتیب در فعالیت‌ها
	حمایت سرپرستان
	علاقتمندی به کار
	هنجارهای اجتماعی
	پیشنش مشترک
	تعهد افراد به اهداف سازمان
	داشتن هدف مشترک
تعامل و اعتماد اجتماعی	همکاری با رقبا
	همکاری با نهادهای آموزشی مانند دانشگاه
	روابط مبتنی بر صداقت
	ارتباطات کاری خوب
	اعتماد بین همکاران
	تعامل و همفکری با مشتریان
	همکاری بین اعضا
	تفکر انجام کار گروهی
	استفاده از اطلاعات ارزشمند همکاران
	دسترسی به اطلاعات
مشارکت اجتماعی	اشتراک دانش بین اعضا
	استفاده از روش‌ها و تکنیک‌های علمی در جهت تحقق اهداف
	شناخت بین اعضا براساس تجربه
	ریسک‌پذیری
	انتقادپذیری
	احساس امنیت
	نوآوری خدمات
	تناسب سازمانی
	رعایت سلسله مراتب شغلی در سازمان
	سرعت عمل در کار

با توجه به اینکه گویه‌های مورد بررسی در قالب تحلیل اکتشافی ۵ عامل را در کنار هم با مقدار ویژه بالاتر از یک تشکیل دادند، این شکل برای اعتبارسنجی وارد دستگاه معادلات ساختاری جهت بررسی معنی‌داری هر یک از گویه‌ها شدند. نتایج نشان داد که گویه‌های موجود برای اندازه‌گیری ۵ عامل شناسایی شده توسط

پرسشنامه استفاده شد که با طیف ۵ گزینه‌ای از کمترین تا بیشترین می‌باشد که با مرور مبانی نظری و عملی و نیز نتایج کدگذاری، تدوین شده است.

روایی و پایایی

برای حصول اطمینان از روایی ابزار در بخش کیفی پژوهش و به منظور اطمینان خاطر از دقیق بودن یافته‌ها از دیدگاه پژوهشگر، از معیارهای اعتمادپذیری استفاده شد. هم‌چنین از پایایی بازآزمون برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام گرفته استفاده شد.

برای حصول اطمینان از روایی ابزار در بخش کمی از روایی ظاهری ۱، محتوایی ۲ استفاده شد. در روایی ظاهری پرسشنامه‌ها قبل از توزیع توسط پژوهشگر، برخی از اعضای نمونه و خبرگان فوق‌الذکر به لحاظ ساختاری، نگارشی، املائی و ... مورد بررسی قرار گرفت و اصلاحات لازم انجام شد. در روایی محتوایی و با کمک فرم‌های CVI و CVR و به کمک ده نفر از خبرگان شامل اعضای مصاحبه‌شونده، خبرگان دانشگاهی، چند نفر از آزمودنی‌ها و ... محتوای پرسشنامه از نظر سؤال‌های اضافی و یا اصلاح سؤال‌ها مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش برای محاسبه پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد. میزان ضریب آلفای کرونباخ برای همه سوالات پژوهش بالاتر از ۰,۷ است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

کیفی: روش تحلیل داده‌ها در بخش کیفی تحلیل محتوا بود. کمی: در بخش کمی با توجه به سؤال‌های پژوهش از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. در بخش استنباطی برای پاسخ به سؤال‌های پژوهش از آزمون‌های زیر استفاده شد:

ضریب همبستگی، تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی با استفاده از مدل معادلات ساختاری توسط نرم‌افزار لیزرل، الگوسازی ساختاری-تفسیری با استفاده از نرم‌افزار ISM در نرم‌افزارهای دیگری همچون SPSS و Excel بود.

یافته‌ها

در این بخش به ارائه مدل حاصل از بخش کیفی برگرفته از مصاحبه با خبرگان پرداخته می‌شود:

سوال اول پژوهش: مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه در سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان کدامند؟

در این مرحله مفاهیم گردآوری شده سرمایه اجتماعی کارآفرینانه توسط تحلیل محتوا و مصاحبه به اعضای گروه خبره ارسال گردید و میزان موافقت آنها با هر کدام از مفاهیم اخذ شده و نقطه نظرات پیشنهادی و اصلاحی درج شد. روش دلفی فازی پژوهش در سه مرحله انجام شد. در مرحله اول با استفاده از ابزار مصاحبه، رویکرد تحلیل محتوا با روش دلفی فازی فهرست اولیه‌ای از مفاهیم تهیه شد و بعد از آن مورد نظرسنجی توسط خبرگان قرار گرفت. در جدول

1 Faced Validity

فصل‌نامه علمی- پژوهشی سبک زندگی اسلامی با محوریت سلامت

2 Content Validity

دوره ۳، شماره ۳، تابستان ۱۳۹۸

با توجه به نتایج بدست آمده از پرسشنامه های توزیع شده، متغیرهای دسته بندی شده در عامل های نامگذاری شده به صورت توصیفی در ادامه نشان داده شده است.

تحلیل اکتشافی از دقت بالایی برخوردار بوده و می توان از این گویه ها برای اندازه گیری سازه ها استفاده نمود.
سوال دوم پژوهش: وضعیت موجود ابعاد و مؤلفه های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه چگونه است؟

جدول ۲: آمار توصیفی ابعاد و مؤلفه های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه

ابعاد و مؤلفه های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه	کمترین	بیشترین	میانگین	انحراف معیار	آزمون t	سطح معنی داری
انسجام اجتماعی	۱.۲۰	۵.۰۰	۳.۲۸۰	۰.۸۹۱	۶.۰۴۲	.۰۰۰
استفاده از تیم های کاری	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۲۰۵	۱.۰۳۱	۳.۸۳۱	.۰۰۰
ترغیب کارکنان به ارائه خدمات جدید	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۵۴	۱.۱۳۱	۷.۷۲۵	.۰۰۰
تعهد کارکنان جهت برآوردن نیاز ارباب رجوع	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۳۲۲	۱.۱۶۵	۵.۳۱۱	.۰۰۰
نظم و ترتیب در فعالیت ها	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۱۵۱	۱.۰۳۰	۲.۸۲۶	.۰۰۵
حمایت سرپرستان	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۲۷۸	۰.۸۴۰	۶.۳۷۵	.۰۰۰
علاقه مندی به کار	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۰۱۱	۱.۰۷۲	.۱۹۴	.۸۴۶
هنجارهای اجتماعی	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۲۸۱	۱.۱۱۵	۴.۸۴۹	.۰۰۰
بینش مشترک	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۰۳	۱.۰۸۶	۷.۱۳۴	.۰۰۰
تعهد افراد به اهداف سازمان	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۲۹۲	۱.۱۲۷	۴.۹۸۳	.۰۰۰
داشتن هدف مشترک	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۰۰	۱.۱۶۵	۶.۶۰۵	.۰۰۰
تعامل و اعتماد اجتماعی	۱.۱۴	۴.۵۷	۳.۳۲۹	۰.۹۰۰	۷.۰۴۲	.۰۰۰
همکاری با رقبا	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۱۶۰	۰.۹۷۳	۳.۱۵۱	.۰۰۲
همکاری با نهادهای آموزشی مانند دانشگاه	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۱۴۹	۱.۰۰۲	۲.۸۵۲	.۰۰۵
روابط مبتنی بر صداقت	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۰۳۲	۱.۰۹۱	.۵۷۲	.۵۶۸
ارتباطات کاری خوب	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۹۷	۱.۰۲۹	۹.۲۹۹	.۰۰۰
اعتماد بین همکاران	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۰۳	۱.۰۹۳	۷.۰۸۶	.۰۰۰
تعامل و همفکری با مشتریان	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۴۹	۱.۰۰۷	۱۲.۳۸۸	.۰۰۰
همکاری بین اعضا	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۱۶	۱.۲۶۷	۶.۳۲۱	.۰۰۰
مشارکت اجتماعی	۱.۰۰	۴.۸۰	۳.۴۱۴	۰.۸۵۸	۹.۲۶۶	.۰۰۰
تفکر انجام کار گروهی	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۹۵	۰.۹۸۰	۹.۷۰۶	.۰۰۰
استفاده از اطلاعات ارزشمند همکاران	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۷۰	۰.۸۸۴	۱۰.۲۳۶	.۰۰۰
دسترسی به اطلاعات	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۹۷	۱.۰۲۴	۱۱.۲۱۹	.۰۰۰
اشتراک دانش بین اعضا	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۳۰۸	۱.۰۳۴	۵.۷۲۹	.۰۰۰
استفاده از روش ها و تکنیک های علمی در جهت تحقق اهداف	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۱۹۷	۱.۱۷۲	۳.۲۳۹	.۰۰۱
هنجار اجتماعی	۱.۵۰	۴.۷۵	۳.۳۶۶	۰.۷۳۱	۹.۶۲۰	.۰۰۰
شناخت بین اعضا براساس تجربه	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۰۷۶	۰.۸۷۷	۱.۶۶۰	.۰۹۸
ریسک پذیری	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۱۰۵	۰.۸۷۹	۲.۳۰۷	.۰۲۲
انتقادپذیری	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۱۶	۰.۷۳۲	۱۶.۲۰۲	.۰۰۰
احساس امنیت	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۶۵	۰.۹۲۹	۱۳.۷۶۷	.۰۰۰
ساختار روابط اجتماعی	۱.۲۵	۴.۵۰	۳.۲۱۸	۰.۸۷۱	۴.۸۰۳	.۰۰۰
نوآوری خدمات	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۲۶۲	۱.۱۵۹	۴.۳۵۱	.۰۰۰
تناسب سازمانی	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۰۵۴	۰.۸۹۱	۱.۱۶۷	.۲۴۴
رعایت سلسله مراتب شغلی در سازمان	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۱۸۷	۰.۹۱۷	۳.۹۱۳	.۰۰۰
سرعت عمل در کار	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۳۶۸	۱.۱۰۹	۶.۳۷۴	.۰۰۰

نتایج در جدول ۲ نشان می‌دهد، با توجه به اینکه میانگین ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه نسبت به میانگین استاندارد بیشتر است و می‌توان نتیجه گرفت که مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه در سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان بیشتر از سطح متوسط می‌باشند و در سطح مناسبی قرار دارند.

سوال سوم پژوهش: وضعیت موجود ابعاد و مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی با توجه به نتایج بدست آمده از پرسشنامه‌های توزیع شده، متغیرهای دسته‌بندی شده در عامل‌های نامگذاری شده به صورت توصیفی در ادامه نشان داده شده است.

جدول ۳: آمار توصیفی ابعاد و مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی

ابعاد و مؤلفه‌های مسئولیت اجتماعی	کمترین	بیشترین	میانگین	انحراف معیار	آزمون t	سطح معنی‌داری
اجتماعی	۲.۴۴	۴.۶۷	۳.۷۰۰۳	.۴۴۱۲۸	۱۲.۳۵۳	۰.۰۰۰
حل مشکلات اجتماعی	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۷۳	.۶۰۰۲۰	۹.۴۷۰	۰.۰۰۰
مشارکت با نهادهای اجتماعی	۳.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۸۶۵	.۵۴۵۰۸	۹.۹۱۹	۰.۰۰۰
کمک به آموزش همگانی مشتریان	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۲۷	.۵۴۹۵۲	۱۰.۰۷۵	۰.۰۰۰
بهبود عدالت اجتماعی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۷۸۴	.۵۶۲۴۴	۹.۵۶۷	۰.۰۰۰
انسجام اجتماعی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۹۷۳	.۵۶۵۷۳	۹.۶۱۸	۰.۰۰۰
آموزش کارگزاران و بیمه شوندگان	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۰۸۱	.۵۶۱۸۳	۹.۷۴۷	۰.۰۰۰
توجه به ارزش‌های اجتماعی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۸۱۱	.۵۸۹۸۱	۹.۱۳۸	۰.۰۰۰
توجه به حقوق شهروندی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۸۳۸	.۵۸۴۳۵	۹.۲۳۸	۰.۰۰۰
حذف فقر	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۶۷۶	.۵۸۹۲۲	۹.۰۷۳	۰.۰۰۰
اخلاقی	۱.۸۸	۵.۰۰	۳.۵۰۲	.۴۷۶۴۰	۱۰.۱۰۸	۰.۰۰۰
عدالت در ارائه خدمات	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۹۱۹	.۵۴۳۱۹	۹.۹۸۶	۰.۰۰۰
توجه به ذینفعان	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۹۴۶	.۶۴۲۸۵	۷.۴۵۴	۰.۰۰۰
توجه به منشور اخلاقی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۸۶۵	.۵۹۲۹۴	۸.۵۷۸	۰.۰۰۰
توجه مشترک به گروه‌های ذینفع	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۴۰۲۷	.۷۴۱۷۱	۶.۰۶۳	۰.۰۰۰
پاسخگویی اجتماعی	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۳۲۴	.۶۳۷۸۱	۷.۷۰۳	۰.۰۰۰
توجه به امانتداری	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۴۰۵	.۶۵۴۱۳	۷.۵۵۰	۰.۰۰۰
درآمدزایی برای گروه ذینفعان	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۱۰۸	.۶۳۰۰۰	۷.۶۸۸	۰.۰۰۰
توجه به اصالت فرهنگی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۲۵۶۸	.۷۶۹۷۰	۵.۲۳۵	۰.۰۰۰
اقتصادی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۲۰۳	.۵۲۲۷۷	۹.۹۳۶	۰.۰۰۰
توجه به منافع اقتصادی مشترک در جامعه	۳.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۵۶۸	.۵۶۴۰۷	۹.۴۱۶	۰.۰۰۰
توجه به نیازهای جامعه با آینده نگری	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۴۸۶	.۵۸۹۷۱	۸.۹۶۳	۰.۰۰۰
سلامت مالی	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۴۰۵	.۶۳۱۵۸	۸.۳۲۷	۰.۰۰۰
جبران خسارت	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۹۷۳	.۶۷۲۷۳	۷.۶۱۲	۰.۰۰۰
جبران هزینه‌های تحمیل شده	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۶۳۷۸	.۶۲۳۵۴	۸.۴۲۱	۰.۰۰۰
کاهش هزینه‌های جامعه	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۴۰۵	.۸۰۹۶۵	۶.۱۰۰	۰.۰۰۰
بشردوستانه	۲.۳۳	۴.۶۷	۳.۷۵۹۵	.۴۰۲۴۳	۱۴.۰۱۷	۰.۰۰۰
شناسایی فرصت‌های محیطی	۳.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۵۴۱	.۵۲۷۳۵	۱۰.۶۶۳	۰.۰۰۰
اشتغال‌زایی	۳.۰۰	۵.۰۰	۳.۷	.۵۹۲۸۷	۹.۱۹۳	۰.۰۰۰
بهبود کیفیت زندگی	۳.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۲۱۶	.۵۷۱۰۴	۹.۶۶۵	۰.۰۰۰
مسئولیت در برابر خدمات	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۵۹۵	.۵۲۹۸۵	۱۰.۶۴۶	۰.۰۰۰
توجه به فرهنگ نوآوری	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۷۸۹۲	.۵۲۹۷۶	۱۰.۸۲۸	۰.۰۰۰
توجه به رضایتمندی شهروندان	۱.۰۰	۵.۰۰	۳.۸۳۲۴	.۴۸۷۲۷	۱۲.۰۵۶	۰.۰۰۰
محیطی	۲.۶۷	۴.۸۳	۳.۶۶۱۷	.۴۴۲۴۶	۱۲.۰۴۰	۰.۰۰۰
مشارکت در توسعه شهری	۲.۰۰	۵.۰۰	۳.۵۹۷۳	.۶۸۴۷۱	۷.۴۷۹	۰.۰۰۰

۲۰۰	۵۰۰	۳۰۵۹۵	۰۷۴۹۳۳	۰۶۶۷۲	۰۰۰	مشارکت در کارگزاری ها
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۶۰۸۱	۰۷۱۰۳۱	۰۷۲۵۸	۰۰۰	اعتبار سازمان
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۶۹۱۹	۰۶۳۵۱۸	۰۸۵۳۹	۰۰۰	وجود مسئولیت پذیری در مأموریت و چشم انداز سازمان
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۷۸۳۸	۰۵۵۷۵۴	۰۱۰۲۵۷	۰۰۰	توسعه مهارت
۲۰۰	۴۰۶۷	۳۰۶۹۱۹	۰۵۱۶۴۸	۰۱۰۵۰۲	۰۰۰	قانونی
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۷۲۹۷	۰۵۶۷۸۲	۰۹۷۶۶	۰۰۰	توجه به اجرای صحیح قوانین
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۷۴۵۹	۰۵۴۶۲۸	۰۱۰۲۴۶	۰۰۰	تعامل با قانون گذار
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۶۹۷۳	۰۵۹۳۷۷	۰۹۱۶۴	۰۰۰	شفافیت اطلاعات
۲۰۰	۵۰۰	۳۰۶۳۲۴	۰۶۲۴۷۲	۰۸۳۷۷	۰۰۰	جلوگیری از فساد

نتیجه گیری

پژوهش حاضر با رویکرد آمیخته که در آن با استفاده از روش تحلیل محتوا و پرسشنامه نیمه ساختاریافته به شناسایی و ارزیابی سرمایه اجتماعی کارآفرینانه با تأکید بر مسئولیت اجتماعی در سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان پرداخته است. در مرحله اول با بهره گیری از مبانی نظری و پیشینه تحقیق و همچنین با استفاده از تحلیل محتوا، مصاحبه و پرسشنامه نیمه ساختاریافته و نظرخواهی از خبرگان منتخب به استخراج عاملها و متغیرها و در مرحله بعد به توصیف وضعیت موجود این عوامل پرداخته شد. نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد که انسجام اجتماعی، تعامل و اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، هنجار اجتماعی و ساختار روابط اجتماعی بعنوان مؤلفه های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه در سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان شناسایی شدند. نتایج ارزیابی وضعیت موجود ابعاد و مؤلفه های سرمایه اجتماعی کارآفرینانه نشان داد که انسجام اجتماعی، تعامل و اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، هنجار اجتماعی و ساختار روابط اجتماعی بیشتر از سطح متوسط می باشند و در سطح مناسبی قرار دارند. نتایج ارزیابی وضعیت موجود ابعاد و مؤلفه های مسئولیت اجتماعی نشان داد که ابعاد اخلاقی، اقتصادی، بشردوستانه، محیطی و قانونی بیشتر از سطح متوسط می باشند و در سطح مناسبی قرار دارند.

بر اساس ادبیات پژوهش، سرمایه اجتماعی در سطح خرد به دو بعد شناختی ساختاری تقسیم شده است. بعد شناختی به بخش نامحسوس سرمایه اجتماعی مانند ارزش، عقاید، نگرشها، رفتار و هنجارهای اجتماعی می پردازد. ارزشهای شناختی به روحیه اعتماد و یکپارچگی اعضا و همینطور ارتباط متقابل که میان اعضای یک جامعه وجود دارد می پردازد. بعد ساختاری سرمایه اجتماعی در برگیرنده ساختارها و شبکه هاست. از طرفی دیگر مسئولیت پذیری اجتماعی سازمان است که می تواند منجر به سرمایه اجتماعی کارآفرینانه در سازمان گردد. دراکر (۱۹۷۳) نخستین و مهمترین مسئولیت اجتماعی هر موسسه یا سازمان را عملکرد وظیفه و کار آن موسسه می داند و می گوید اگر سازمانی نتواند کار اصلی خود را انجام دهد، توان هیچ کار دیگری ندارد. دومین قید مسئولیت از نظر دراکر، قید شایستگی و اهمیت است او می گوید پذیرفتن

نتایج در جدول ۳ نشان می دهد، با توجه به اینکه میانگین ابعاد و مؤلفه های مسئولیت اجتماعی نسبت به میانگین استاندارد بیشتر است و می توان نتیجه گرفت که مؤلفه های مسئولیت اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی استان گلستان بیشتر از سطح متوسط می باشد و در سطح مناسبی قرار دارند.

ماتریس همبستگی بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه اجتماعی کارآفرینانه

با توجه به سطح معنی داری کمتر از پنج درصد، میزان همبستگی بین متغیرهای تحقیق با استفاده از روش آماری ضریب همبستگی پیرسون در جدول (۴) نشان داده شده است.

جدول ۴: ماتریس همبستگی بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه اجتماعی کارآفرینانه

متغیر	سرمایه اجتماعی کارآفرینانه
مسئولیت اجتماعی	۰,۸۶۲**
اجتماعی	۰,۷۳۵**
اخلاقی	۰,۷۵۳**
اقتصادی	۰,۶۷۲**
بشردوستانه	۰,۶۷۶**
محیطی	۰,۶۵۷**
قانونی	۰,۶۳۰**

** در سطح کمتر از یک درصد همبستگی معنی داری وجود دارد.

با توجه به سطح معنی داری کمتر از ۵ درصد در آزمون همبستگی پیرسون، جدول ۴، نشان می دهد که بین مسئولیت اجتماعی و سرمایه اجتماعی کارآفرینانه به میزان ۰,۸۶۲ همبستگی معنی داری وجود دارد.

بر اساس یافته‌های حاصل از پژوهش چندین پیشنهاد قابل ارائه می‌باشد.

پیشنهاد می‌گردد که به عنوان پیش‌نیاز استخدام، افرادی که از سرمایه روانشناختی بالاتری برخوردار باشند را جذب نمایند و همچنین فرایندهای آموزش ضمن خدمت و جامعه‌پذیری کارکنان فراتر از ارابه صرف اطلاعات و یادگیری باشد و به رویکردی برای تقویت سرمایه روانشناختی کارکنان تبدیل گردد.

سازمان تأمین اجتماعی باید به حقوق ارباب رجوع و در عین حال توجه به حقوق سایر ذینفعان احترام بگذارد و از این طریق رضایت آنها را جلب نماید و سازمان برای پیاده‌سازی استانداردهای محلی و بین‌المللی در خدمت‌رسانی تلاش نماید و در فعالیت‌های که با هدف حفظ و بهبود محیط زیست هستند، مشارکت کند.

پیشنهاد می‌شود مدیران و برنامه‌ریزان در سازمان تأمین اجتماعی با تلاش به منظور فراهم آوردن آموزش‌های مناسب برای کارکنان، تأمین منابع لازم برای انجام شایسته وظایف، تسهیل ارتباطات درون سازمانی، ایجاد محیطی صمیمی با احترام متقابل و نیز حمایت از کارکنان ضمن افزایش سطح مسئولیت‌پذیری، موجب افزایش سرمایه اجتماعی کارآفرینانه شوند. بنابراین در برنامه‌های آموزشی سازمان به مقوله هوش اخلاقی و ابعاد آن توجه ویژه‌ای مبذول شود.

پیشنهاد می‌شود برای برقراری ارتباط با کارآفرینان موفق و آشنایی مدیران و کارکنان سازمان با فرهنگ‌های دیگر، و بالابردن هوش فرهنگی آنان و برگزاری دوره‌های تخصصی متناسب با اهداف سازمان اقدام شود و این گامی در جهت ارتقاء هوش فرهنگی و افزایش سازگاری فرهنگی مدیران است.

References

- Mujibi, Touraj and Khatami, Seyedeh Samineh, (2015). Investigating the Relationship between Social Responsibility and Social Capital in Cruise Industrial Company, National Conference on Development Management (Challenges and Solutions in Public and Private Organizations), Bandar Abbas, <https://civilica.com/doc/679618>
- Rabiee, Ali and Sadeghzadeh, Hakimeh (2011) A Study of the Relationship between Social Capital and Entrepreneurship, Social Welfare Research Quarterly, Eleventh Year, No. 41, 191-221.
- Toghræi, Mohammad Taghi and Rezvani, Mehran. (1391). Conceptual mapping of social capital in the entrepreneurial marketing activities of small companies. *Modern Marketing*, 2 (3), 106-87

مسئولیت‌هایی که شایستگی انجام آن را نداریم عین مسئولیت ناشناسی است زیرا سطح توقع را بالا می‌برد و هم در نهایت سبب سرخوردگی و یأس متوقعان می‌شود. نقطه قوت هر سازمان باید در سنجش‌پذیری، نقدپذیری و پاسخگو بودن آن باشد؛ مثل بهره‌وری، سودآوری، کیفیت و غیره اگر سازمان به این اصول بی‌توجه باشد ضعیف و بیمار است. همچنین اگر در امور ناملموس مثل سیاست، امور عاطفی و حسی، تصدیق و تکذیب اجتماعی، ایجاد ساختارهای مربوطه به روابط و مناسبات قدرت دخالت کند و نیرو و توان خود را در این امور صرف کند، احساس راحتی و آسایش نخواهد کرد سرمایه اجتماعی نسبت به سایر سرمایه‌ها، نقش بسیار با اهمیت‌تری را برای سازمان‌ها ایفا می‌کند. شبکه‌های روابط جمعی و گروهی، منسجم‌کننده بین انسان‌ها، سازمان‌ها-انسان‌ها و سازمان‌ها با سازمان‌ها می‌باشد. در جامعه‌ای که سرمایه اجتماعی به آن توجه نمی‌شود، سایر سرمایه‌ها از کارایی و اثربخشی لازم برخوردار نیستند و بدون سرمایه اجتماعی، پیمودن مراحل توسعه و تکامل فرهنگی و اقتصادی و غیره، ناهموار و دشوار می‌شود. مسئولیت اجتماعی، به ارائه روش‌هایی می‌پردازد که سازمان‌ها در فضاهای کسب و کار خود به آن عمل می‌کنند و پاسخگوی توقعات جامعه، انتظارات تجاری، قانونی و اخلاقی اجتماعی آنان هستند. سازمان‌ها مسئولیت‌های بزرگی در زمینه اجتماعی، اقتصادی و محیطی در قبال کارکنان، سهامداران، مشتریان، دولت، تأمین‌کنندگان و تمامی ذینفعان خود برعهده دارند مسئولیت اجتماعی خواه و ناخواه هزینه‌هایی علاوه بر هزینه‌های مستقیم فعالیت اقتصادی به شرکت‌ها تحمیل می‌کند. اما داده‌های اماری نشان می‌دهد که بازه اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها به گسترش و پایداری فعالیت‌های سودآور اقتصادی شرکت‌ها به نحو مؤثری کمک کرده است. هدف از تلاش شرکت‌ها برای انجام تعهدات خود در قالب مسئولیت اجتماعی آنها، ماندگاری، پایداری و دوام آنهاست. در این میان مدیران شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی نقش مهمی برعهده دارند، زیرا تصمیم‌گیر می‌تواند سرنوشت مجموعه تحت مدیریت او و حتی اجتماعی که از امکانات و خدمات آن مجموعه بهره می‌گیرند را تغییر دهد. یتیس لارسون و همکاران، سازهیلر (۱۶)، صدیقی (۱۷)، بر این باورند که افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها بر سرمایه اجتماعی کارآفرینانه اثر گذار است. اهمیت سرمایه اجتماعی کارآفرینانه در این است که سبب اجتماع افراد شده و باعث می‌شود با یکدیگر به طور موفقیت‌آمیز کارها را انجام دهند. طرفداران مسئولیت اجتماعی استدلال می‌کنند سازمان‌های بزرگ نه تنها برای پاسخگویی به نیازهای سهامداران، بلکه برای تأمین نیازهای اقشار مختلف جامعه، از جمله مشتریان، تأمین‌کنندگان و کارمندان باید مسئولیت اجتماعی را به عنوان کلید راهبردی در سازمان گسترش دهند (۱۸). همچنین از مدیران و متولیان دانش، انتظار می‌رود با برخورداری از سرمایه اجتماعی، ضمن خلق دانش‌های جدید به عنوان سرمایه‌های پنهان، برای رفع مشکلات سازمان و جامعه نقش فعالی را ایفا کنند.

action perspective. *International Small Business Journal*, 25 (3), 220–244.

13. Bahmaei Jamshid, Rezaei Rita, Khawasi Mohammad, Hamedpour Rana (1398). Investigating the Relationship between Intellectual Capital and Social Responsibility with Ethical Behavior of Faculty Members, *Journal of Community Health Research*, 5 (1), 27-37.

14. Fraser, T. (2021). Japanese social capital and social vulnerability indices: Measuring drivers of community resilience 2000–2017. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 52, 101965.

15. Yetis Larsson, Z., Di Gangi, P. M., & Teigland, R. (2019). Sharing my way to success: A case study on developing entrepreneurial ventures using social capital in an OSS community. *Information and Organization*, 29 (1), 23-40. doi: <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2018.12.001>

16. Sözbilir, F. (2018). The interaction between social capital, creativity and efficiency in organizations. *Thinking Skills and Creativity*, 27, 92-100. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.12.006>

17. Sedighi, Ramin (2015) Study and explanation of social capital and social responsibility based on the general policies of the administrative system, *Quarterly Journal of Approach in New Management*, Volume 3, Number 2, pp. 1-14.

18. Adler, P. S., & Kwon, S. W. (2002). Social capital: Prospects for a new concept. *Academy of management review*, 27 (1), 17-40.

4. Ghaderi, Kaveh (1396). The role of social capital in promoting the accountability of public sector managers. *Bi-Quarterly Journal of Public Accounting*, 3 (2), 31-42.

5. Shojaei Baghini, Mohammad Mehdi. (1396). "Conceptual Foundations of Social Capital", Tehran: Research Institute for Cultural and Social Studies.

6. Karami, Shohreh and Ali Beigi, Amir Hossein. (2015) in a study to analyze the impact of a common perspective on the promotion of social capital in the development of agricultural entrepreneurship. *Cooperatives and Agriculture*, 4 (14), 201-175

7. Putnam, R. D. (2000), "Bowling alone: the collapse and revival of the American community", Simmon & Schuster.

8. Nahapiet. J. & Ghoshal .S. (1998), social capital, intellectual capital and the organizational advantage, *Academy of management review*, Vol 23.

9. De Carolis, D.M., Litzky, B.E., Eddleston, K.A., (2009). Why networks enhance the progress of new venture creation: the influence of social capital and cognition. *Entrepreneurship Theory & Practice* 33 (2), 527–545.

10. Lechner, C., Frankenberger, K., Floyd, S.W., (2010). Task contingencies in the curvilinear relationships between intergroup networks and initiative performance, *Academy of Management Journal* 53 (4), 865–889.

11. Whittington, K.B., Owen-Smith, J., Powell, W.W., (2009) Networks, propinquity, and innovation in knowledge-intensive industries. *Administrative Science Quarterly* 54, 90–122.

12. Casson, M. & Della Giusta, M. (2007). Entrepreneurship and social capital: Analyzing the impact of social networks on entrepreneurial activity from a rational