

MICE Tourism Development with Emphasis on Lifestyle, Social Welfare and Health Climate (Case Study of Semnan)

ARTICLE INFO

Article Type
Analytical Review

Authors

Amin Pirmohammadzadeh ¹,
Saeid Kamyabi ^{*2},
Mohammad Reza Zandmoghadam ³

How to cite this article

Amin Pirmohammadzadeh, Saeid Kamyabi, Mohammad Reza Zandmoghadam, MICE Tourism Development with Emphasis on Lifestyle, Social Welfare and Health Climate (Case Study of Semnan), *Journal of Islamic Life Style Centeredon Health*, 2020:4(2): 144-157.

1. PhD Student, Department of Geography and Urban Planning, Semnan Branch, Islamic Azad University, Semnan, Iran
2. Associate Professor, Department of Geography, Semnan Branch, Islamic Azad University, Semnan, Iran (Corresponding Author).
3. Assistant Professor, Department of Geography, Semnan Branch, Islamic Azad University, Semnan, Iran

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: s.kamyabi@semnaniau.ac.ir

Article History

Received: 2020/06/30

Accepted: 2020/09/07

Published: 2020/09/15

ABSTRACT

Purpose: The present article aims to provide a model for the development of MICE tourism with emphasis on quality of life and social welfare and health climate of desert areas.

Materials and Methods: The present study is an applied study in terms of quantitative data and survey performance. The statistical population of the study can be divided into three parts. The second part includes tourists who from 2020-03-05 to 2020-06-04 will consider the city of Semnan as their tourist destination. The third part includes academic elites and managers and those involved in the tourism sector working in the province with an approximate number of 100 people, which has been determined as a statistical sample size using the Cochran's formula of 80 people. In this research, simple random sampling method has been used. In the present study to collect field information from Keys social health questionnaires (2004); Social Welfare Questionnaire; The Tourist Satisfaction Questionnaire and the Quality of Life Satisfaction and Satisfaction Questionnaire (Q-LES-Q-SF) were used.

Findings: Based on the findings, socio-cultural benefits have a significant relationship with socio-cultural welfare, quality of life, socio-cultural health and tourism development. Socio-cultural costs also have a significant relationship with the variables of socio-cultural welfare, quality of life, socio-cultural health and tourism development.

Conclusion: The results showed that all possible relationships considered in the research model have a significant relationship with each other.

Keywords: Tourism, MICE Tourism, Quality of Life, Social Welfare, Health Climate

توسعه گردشگری مایس با تأکید بر سبک زندگی، رفاه اجتماعی و اقلیم سلامت (مطالعه موردی شهر

سمنان)

امین پیرمحمدزاده^۱

دانشجوی دکتری، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد
سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران
سعید کامیابی^{۲*}

دانشیار، گروه جغرافیا، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان،
ایران (نویسنده مسئول).

محمد رضا زندمقدم^۳

استادیار، گروه جغرافیا، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی،
سمنان، ایران

چکیده

هدف: مقاله حاضر با هدف ارائه مدلی جهت توسعه گردشگری مایس با تأکید بر کیفیت زندگی و رفاه اجتماعی و اقلیم سلامت مناطق کویر صورت پذیرفته است.

مواد و روش ها: پژوهش حاضر از نوع کاربردی و از نظر داده کمی و از نظر اجرا پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش به سه بخش قابل تفکیک است بخش اول ساکنین محلی شهر سمنان براساس سرشماری نفوس و مسکن مندرج در مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۱۲۵۱۲۹ نفر که براساس فرمول کوکران تعداد ۳۹۰ نفر به عنوان حجم نمونه آماری تعیین شدند. بخش دوم شامل گردشگرانی هستند که از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۳/۱۵ شهر سمنان را به عنوان مقصد گردشگری خود در نظر خواهند گرفت. بخش سوم شامل نخبگان دانشگاهی و مدیران و دست اندرکاران بخش گردشگری مشغول به کار در سطح استان به تعداد تقریبی ۱۰۰ نفر است که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۸۰ نفر به عنوان حجم نمونه آماری تعیین شده است. در این پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است. در پژوهش حاضر جهت جمع آوری اطلاعات میدانی از پرسشنامه-های سلامت اجتماعی کیپیز (۲۰۰۴)؛ پرسشنامه رفاه اجتماعی؛ پرسشنامه رضایت گردشگران و پرسشنامه کیفیت رضایت و لذت از زندگی اندیکت و همکاران (Q-LES-Q-SF) استفاده شده است.

یافته ها: بر اساس یافته ها منافع اجتماعی- فرهنگی با رفاه اجتماعی- فرهنگی، کیفیت زندگی، سلامت اجتماعی- فرهنگی و توسعه گردشگری مایس دارای رابطه معناداری است. همچنین هزینه‌های اجتماعی- فرهنگی نیز با متغیرهای رفاه اجتماعی- فرهنگی، کیفیت زندگی، سلامت اجتماعی- فرهنگی و توسعه گردشگری مایس دارای رابطه معناداری می باشد.

نتیجه گیری: نتایج نشان داد که تمامی روابط احتمالی در نظر گرفته شده در مدل پژوهش دارای رابطه معناداری با یکدیگر هستند.

کلمات کلیدی: گردشگری، گردشگری مایس، کیفیت زندگی، رفاه اجتماعی، اقلیم سلامت

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۴/۱۰

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۶/۱۷

* نویسنده مسئول: s.kamyabi@semnaniau.ac.ir

مقدمه

صنعت گردشگری، نظام منسجمی است که عناصر آن لازم و ملزوم یکدیگر می‌باشند. به گونه‌ای که جاذبه‌های گردشگری به تنهایی موجبات سفر یا رونق این صنعت را فراهم نمی‌کنند، بلکه امکانات و شرایط برای جابه‌جایی و اقامت گردشگران نیز باید فراهم باشد (۱). برای توسعه موفق گردشگری، وجود زیرساخت‌های مناسب و مشارکت مردم در اینجا جامعه میزبان ضروری است، گردشگری، با توجه به کارکرد-های متنوع و نیز توانایی بالا در ایجاد ارتباط با سایر بخش‌های اقتصادی، توسعه اجتماعی زیست محیطی و تغییر سبک زندگی مناطق جغرافیایی مطرح می باشد (۲). گردشگری را می‌توان فرآیندها، فعالیت‌ها و برون‌دادهای حاصل از روابط و تعاملات بین گردشگران، عرضه کنندگان، جوامع محلی، حکومت‌ها و محیط‌های اطراف آن تعریف کرد که در جذب و میزبانی از بازدیدکنندگان تأثیر گذارند. گردشگری صنعتی جهانی است تعریفی که سازمان جهانی گردشگری از این مقوله ارائه می‌دهد عبارت است از: «فعالیت-هایی که شخص در سفر و در زمان اقامت در محلی به جز محیط متعارف خود به مدت کم‌تر از یک سال متوالی و با اهدافی همچون گذراندن اوقات فراغت، تفریح، کسب و کار و غیره انجام می‌دهد» (۳).

یکی از راهکارهای تقویت گردشگری شهری راهبرد گردشگری مایس است. گردشگری مایس^۲ (یعنی ملاقات‌ها، انگیزش‌ها، کنفرانس‌ها، رویدادها یا نمایشگاه‌ها) یکی از انواع گردشگری است که شامل فعالیت‌ها و رویدادهای تجاری است. به‌طور عمومی، رویدادهای مایس رویدادها و فعالیت‌هایی هستند که شامل شرکت کنندگانی‌اند که علایق مشترکی دارند و در یک مکان جمع شده‌اند. محل اجتماع لازم است که مکانی با برنامه‌ریزی درست باشد. محل برگزاری فضا و سهولت‌های موردنیاز برای راضی کردن نیاز افراد شرکت کننده را فراهم می‌سازد. لذا سبک زندگی و هویت شهر و مردم بیشتر متأثر از اقلیم مناطق خشک می باشد که این مسئله در نصوص و شیوه زندگی آنها یعنی در سبک معماری؛ خلق و خوی، آداب و رسوم متجلی شده است

1. Usual Environment

2. MICE

همایش‌ها و نمایشگاه‌ها است. به همین دلیل، ادبیات داخلی و خارجی هرچه بیشتر از اصطلاح MICE برای این نوع سفرها استفاده می‌کنند. این بخش از بازار توریستی بخش بسیار مهمی از تجارت است، به ویژه در مورد تمدید فصل گردشگری که باعث افزایش جذابیت مقصد گردشگری و اثرات اقتصادی حاصل از توسعه این بخش از بازار توریستی می‌شود. منظور احمد خان در مقاله‌ای با عنوان «مایس توریسم» به این نتیجه رسیده است که MICE درآمد قابل توجهی را تولید می‌کند که بیشتر از گردشگری عادی است. همچنین دیده می‌شود که نسبتاً MICE از هر فعالیت توریستی تأثیر کمتری بر میزبان و مقصد میزبان می‌گذارد. از این نظر تقریباً هر کشوری در جهان در تلاش است تا خود را به عنوان مقصدی معرفی کند که بتواند بهترین نتیجه را برای مسافران تجاری فراهم کند. در مرور تحقیقات مختلف گردشگری در مورد شهر و استان سمنان همچون تحقیق کامیابی یافته‌ها نشان می‌دهد که مهم‌ترین عامل در سطح کلان برای توسعه گردشگری سمنان جذب گردشگر خارجی می‌باشد و مهم‌ترین راهبرد برای توسعه صنعت گردشگری در استان سمنان در رقابت با رقبای منطقه‌ای خود تبدیل معبر به مقصد و همچنین تقویت نهادهای زنجیره اکوتوریسم و همسو نمودن دستگاه‌های اجرایی و جذب انگیزه و مشارکت و سبک زندگی مردم در این زمینه می‌باشد از جمله عوامل تأثیرگذار دیگر تقویت و توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد رویدادهای گردشگری با توجه به ظرفیت شهرها و روستاهای استان سمنان و نوع نگاه کلیه بازیگران در عرصه گردشگری می‌باشد (۵). لذا توجه به سهم گردشگران و علاقمندان جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی و از آنجا که محور اصلی توسعه استان و شهرسمنان در سند بالادستی، گردشگری تعریف شده، بسیار اهمیت و ضرورت دارد که به مولفه‌های تأثیرگذار بر گردشگری همچون سبک زندگی مردم پرداخته شود سبک زندگی و هویت شهر و مردم بیشتر متأثر از اقلیم مناطق خشک می‌باشد که این مسئله در نصوص و شیوه زندگی آنها یعنی در سبک معماری؛ خلق و خوی، آداب و رسوم، اعتقادات مذهبی متجلی شده است که این مصادیق خود امروز بعنوان جاذبه گردشگری درآمده است اثبات رابطه بین اقلیم و رفتار و مولفه‌های تأثیرگذار اجتماعی، اقتصادی نشان از همبستگی مبانی انسانی و محیطی شکل دهنده به تحولات فضایی و عرصه جغرافیایی شهر خواهد بود.

مواد و روش‌ها

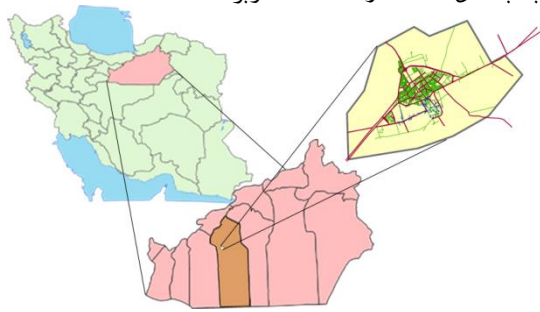
موقعیت تحقیق:

شهرسمنان مرکز استان و شهرستان سمنان با اقلیم گرم و خشک (دارای زمستانهای سرد و تابستانهای گرم و خشک) است که بین ۳۵ درجه و ۳۲ دقیقه تا ۳۵ درجه و ۳۶ دقیقه عرض شمالی و ۵۳ درجه و ۲۲ دقیقه تا ۵۳ درجه ۲۵ دقیقه طول شرقی درحاشیه شمالی کویرمرکزی و بر دامنه‌های کم شیب جنوبی رشته کوه‌های البرزمرکزی واقع شده است. ارتفاع این شهر از سطح دریا ۱۱۳۰ متر و دارای شیب عمومی شمالی- جنوبی می‌باشد (نقشه

در بین عوامل مؤثر بر انتخابهای جامعه میزبان، به نظر میرسد سبک زندگی فرهنگی- اجتماعی و نگاه مسئولانه و آگاهانه به محیط و اقلیمی که در آن زندگی می‌کنیم و در آمد از آن کسب می‌شود نقش مهمی در اتخاذ رفتارهای مسئولانه مختلف از جمله اقلیمی و جغرافیایی، که انتظار می‌رود کلیه بازیگران در عرصه گردشگری از جمله صاحبان شرکت‌ها و صنایع، مسولین و متولیان شهری و مردم در جامعه مقصد در پیش گیرند، در بین عوامل مؤثر بر انتخابهای جامعه میهمان، جاذبه گردشگری و شرایط اقلیمی مقصد گردشگری می‌باشد. اقلیم و گردشگری ارتباط تنگاتنگی با هم دارند به طوری که اقلیم با تأثیرگذاری بر منابع محیطی، طول مدت و کیفیت توریسم، سلامتی و رفاه گردشگران، تجارب شخصی گردشگران و انتخاب و تصمیم‌گیری برای سفر را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در رابطه با ارتباط توسعه گردشگری مایس با کیفیت زندگی و رفاه اجتماعی تحقیقاتی چند صورت پذیرفته است. نتایج تحقیق انجام شده توسط همتی و مرادآبادی نشان داد که برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی در کشور می‌تواند به ایجاد ساختارهای سازمانی منسجم، تأمین منابع مالی، توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه شهری منجر شود و به مدیریت شهری در راستای تحقق توسعه شهری پایدار کمک کند. همچنین تحقیقات صورت پذیرفته توسط زند مقدم و پیرمحمد زاده نشان داد که رویدادها نه تنها یکی از مهم‌ترین بخش‌های گردشگری هستند و اهمیت آنها در حال افزایش است (۴). تعدادی از انواع مختلف رویدادها در جهان وجود دارند و تعداد آنها هر ساله بیشتر می‌شود. در این شرایط رقابتی، موفقیت در رویدادها وابسته به برنامه ریزی استراتژیک و اجرای صحیح آن است. صاحب‌سرا در تحقیق خود به این نتیجه رسید که زنان به عنوان بخش عظیمی از سرمایه‌های انسانی در هر جامعه نقش بسزایی در توسعه همه جانبه امور ایفا می‌کنند و بنابراین توانمندسازی آنان اصلی اساسی در توسعه مشارکتی تلقی می‌شود. در این راستا رویدادهای گردشگری را می‌توان به عنوان رویکردی نوین برای افزایش توانمندسازی و مشارکت زنان در نظر گرفت. تقوی در تحقیق خود به این نتیجه رسیده است که برگزاری جشنواره فرهنگی و ورزشی عشایر استان آذربایجان شرقی در شهرستان کلیبر بر تمام ابعاد توسعه گردشگری این شهرستان تأثیرگذار بوده است. سویتی جامگدای در مطالعه‌ای با عنوان «دامنه گردشگری MICE به عنوان یک صنعت نوظهور مهمان نوازی» به این نتیجه رسیده است که گردشگری MICE به ایجاد انگیزه در کارکنان برای بهبود بهره‌وری شرکت کمک می‌کند و در دنیای شرکت‌ها محبوبیت پیدا می‌کند. ایگور تراسیچ در مقاله‌ای با عنوان «نقش مایس در توسعه صنعت توریسم» به این نتیجه رسیدند سفر تجاری بخش مهمی از گردشگری است که شامل گردشگرانی است که در کنگره‌ها، کنفرانس‌ها، نمایشگاه‌ها، سفرهای تشویقی، رویدادها و سفرهای شرکتی شرکت می‌کنند. بسیاری از کشورها اهمیت این بخش از توسعه گردشگری را درک کرده‌اند و بنابراین در سازمان، ارتقاء و تحقق آن تأثیر می‌گذارند. سفرهای کاری شامل جلسات، سفرهای تشویقی، کنگره‌ها،

ازجاذبه های طبیعی شهرستان دیدن نمودند و بازدید کنندگان از جاذبه های دست ساز ۱۵۱۵۱۳ نفر بوده است (۶).



شکل ۱. موقعیت شهر سمنان

توپوگرافی، مقیاس (۱:۵۰۰۰۰). این شهر از سوی خاور با شهرستان های دامغان، از شمال به درجزین و شهرستان مهدی شهر، و از باختر با شهرستان سرخه همسایه است. فاصله آن تا تهران، ۲۱۶ کیلومتر است و به راه آهن سراسری تهران مشهد، و مسیر ترانزیتی و بزرگراه ۴۴ متصل می باشد و دارای فرودگاه و جاذبه های گردشگری متعددی است. سمنان بدلیل قدمت تاریخی (ایالت کومش) و وجود مراکز اکوتوریستی پر اهمیت و اقلیم های متنوع در اطرافش همچون مهدیشهر و کویر هرساله تعداد زیادی گردشگری از این شهرستان با انگیزه های مختلف گردشگری همچون دیدن جاذبه های طبیعی، فرهنگی و جاذبه های دست ساز دیدن می کنند بطوری که در سه سال اخیر یعنی از سال ۱۳۹۵/۰۱/۰۱ تا ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ حدود ۸۰۲۴۷۱ نفر از جاذبه های این شهرستان دیدن کردند که از این تعداد بازدید کنندگان، تعداد ۵۵۵۳۲۵ نفر از آثار تاریخی و فرهنگی و تعداد ۹۵۶۳۳

جدول ۱. تغییرات جمعیتی شهر سمنان

جمعیت		شهر							
آبان ۱۳۹۵	آبان ۱۳۹۰	آبان ۱۳۸۵	آبان ۱۳۷۵	آبان ۱۳۷۰	آبان ۱۳۶۵	آبان ۱۳۵۵	آبان ۱۳۴۵	آبان ۱۳۳۵	سمنان
۱۸۵۱۲۹	۱۵۳۶۸۰	۱۲۶۷۸۰	۹۱۰۴۵	۷۵۱۳۱	۶۴۸۹۱	۳۸۷۸۶	۳۱۰۵۸	۲۹۰۳۶	

در این پژوهش غیرنرمال است و بهتر است برای آزمون فرضیه های پژوهش از آزمون های ناپارامتریک استفاده نماییم. همچنین برای تحلیل عاملی از آزمون کیزر مایر الکین (KMO) و آزمون کروییت بارتلت استفاده شده است.

جدول ۲. خروجی آزمون KMO و بارتلت

آزمون KMO	
۰/۵۷۳	مربعات خی دو
۱۴۵۳/۱۴۲	درجه آزادی
۷۸	سطح معناداری
۰/۰۰۰۱	

ضریب آزمون KMO هر چه به سمت یک میل نماید نشان دهنده وجود همبستگی مناسب در بین عامل های تحلیل شده است. در اینجا این ضریب به با عدد (۰/۵۷۳) نشان می دهد که همبستگی موجود در میان عامل های مورد تحلیل قرار گرفته در حد قابل قبولی است. این تأیید همبستگی در نتایج آزمون بارتلت نیز مشخص است. در این آزمون سطح معناداری یا ضریب (sig) به سمت صفر میل دارد (۰/۰۰۰۱) که از حد تعیین آلفا = ۰/۰۵ کوچکتر است بنابراین می توان با اطمینان گفت که میان گویه های مربوط به یک عامل همبستگی مشاهده می شود؛ در عین حال همان گویه ها با گویه های عامل دیگر، همبستگی ندارد. بنابراین نتایج این دو آزمون دارای مطلوبیت مناسبی هستند.

پژوهش حاضر از نوع کاربردی و از نظر داده کمی و از نظر اجرا پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش به سه بخش قابل تفکیک است بخش اول ساکنین محلی شهر سمنان براساس سرشماری نفوس و مسکن مندرج در مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۱۲۵۱۲۹ نفر که براساس فرمول کوکران تعداد ۳۹۰ نفر به عنوان حجم نمونه آماری تعیین شدند. بخش دوم شامل گردشگرانی هستند که از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۷/۱۵ شهر سمنان را به عنوان مقصد گردشگری خود در نظر گرفته اند. بخش سوم شامل نخبگان دانشگاهی و مدیران و دست اندرکاران بخش گردشگری مشغول به کار در سطوح مختلف مدیریتی استان به تعداد تقریبی ۱۰۰ نفر است که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۸۰ نفر به عنوان حجم نمونه آماری تعیین شده است. در این پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی - ساده استفاده شده است.

در پژوهش حاضر از دو روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. که در روش میدانی از چهار پرسشنامه استاندارد سلامت اجتماعی کیزر که دارای ۲۸ گویه با پایایی بالای ۰/۷۰، پرسشنامه رفاه اجتماعی حاوی ۲۸ گویه با آلفای کرونباخ آن را ۰/۸۷ و پرسشنامه رضایت گردشگران از مقصد شامل ۳ گویه با پایایی ۰/۷۲ درصد مورد استفاده قرار گرفته است. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از دو نرم افزار SPSS و PLS استفاده خواهد شد.

یافته ها

با توجه به ضرایب به دست آمده حاصل از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف برای سطح معناداری نرمال سنجی توزیع داده که به سمت صفر میل دارد و (۰/۰۰۰۱) را نشان می دهد که از حد تعیین $\alpha = 0.05$ به مراتب کوچکتر است مشخص می گردد که توزیع داده

1. Kaiser-Meyer-Olkin

2. Bartlett's test of sphericity

جدول ۳. نتایج تحلیل عاملی انجام شده

خرده مقیاسها	عامل اول	عامل دوم	عامل سوم	عامل چهارم	عامل پنجم
خدمات محیط	۰/۸۱۵				
کیفیت مکانی	۰/۶۷۱				
ثبات اقتصادی	۰/۵۶۶				
مراقبت اجتماعی	۰/۴۸۱				
آسیب پذیری محیط		۰/۵۸۵			
یکپارچگی فضایی			۰/۲۱۵		
بهداشت محیط			۰/۷۶۸		
مشارکت			۰/۷۴۹		
منابع سرزمینی و اقلیم			۰/۵۹۷		
کیفیت زندگی				۰/۷۷۹	
رفاه اقتصادی		۰/۳۲۱			
منابع انسانی					۰/۸۲۴
عدالت اقتصادی					۰/۶۸۷
درصد واریانس تبیین شده	۱۵/۳۵۱	۱۴/۵۱۰	۱۳/۴۸۴	۱۱/۱۰۵	۱۰/۶۶۷
درصد تراکمی واریانس تبیین شده	۱۵/۳۵۱	۲۹/۸۶۱	۴۳/۳۴۶	۵۴/۴۵۱	۶۵/۱۱۸

جدول ۴. تحلیل بار عاملی به تفکیک سوالات پرسشنامه

ردیف	شاخص	خرده مقیاس	گویه	بار عاملی
۱			متاسفانه امروزه متخصصان از سطح منزلت اجتماعی کمتری برخوردار هستند.	۰.۸۱۶
۲			می توانم برای چند سال آینده خود با خیالی آسوده برنامه ریزی کنم.	۰.۸۸۴
۳	انسانی	منابع	بهبود کیفیت خدمات و جلب رضایت خدمت گیرندگان، مهم تر از تحت پوشش قرار دادن همه نیازمندان است.	۰.۸۴۴
۴			من برای اوقات فراغت خودم برنامه ریزی دارم.	۰.۹۱۲
۵			میزان رضایت از سلامت جسمانی	۰.۶۵۹
۶			امروزه خشونت اجتماعی یکی از مشکلات اصلی بعضی کشورهای ماست.	۰.۸۳۶
۷			معمولاً از حمایت سازمان ها و خدمات اجتماعی که به ارباب رجوع خدمت می دهند، رضایت دارم.	۰.۶۷
۸			فکر می کنم حقوق شهروندی برای همه مردم رعایت می شود.	۰.۸۲۳
۹	اجتماعی و فرهنگی		بیشتر مشاغل اجتماعی بر اساس روابط و مناسبات واگذار می شود نه شایستگی ها.	۰.۷۲۸
۱۰			به جای مقصر دانستن دیگران در زندگی ام خود را مسئول سرنوشتم می دانم.	۰.۷۴۸
۱۱	مراقبت اجتماعی		در برابر خطرها و ناملایمات معمولاً احساس بی پناهی می کنم.	۰.۹۰۵
۱۲			به عقیده من برای رسیدن به اهداف و آرزو نباید دست به هر کاری زد.	۰.۸۵۴
۱۳			یکی از مهم ترین گروه های تحت پوشش برنامه های رفاه اجتماعی باید افراد ناتوان جسمی و معلولان باشند.	۰.۹۰۰
۱۴			یکی از گروه های تحت پوشش برنامه های رفاه اجتماعی دولت باید زنان، بخصوص زنان سرپرست خانوار باشند.	۰.۹۴۱
۱۵			یکی از مهم ترین گروه های تحت پوشش برنامه های رفاه اجتماعی دولت باید کودکان بخصوص کودکان دارای نقص عضو باشند.	۰.۷۸۳
۱۶			خدمات رفاهی باید مشمول حال افرادی شود که به این خدمات نیاز دارند.	۰.۸۹۳
۱۷			خدمات در حوزه ی رفاه اجتماعی باید با حفظ صیانت اخلاقی، شخصیت	۰.۸۸۴

انسانی، حفظ حق انتخاب و به دور از هرگونه تحقیر ارائه شود.		
۰.۸۴۱	باید توسط دولت مراکزی برای حمایت از حقوق کودکان در معرض آسیب بوجود آید.	۱۸
۰.۸۱۷	برنامه های رفاه اجتماعی دولت پس از وقوع حوادث، باید علاوه بر بازسازی فیزیکی بر خدمات مربوط به سلامت روان افراد خانواده ها نیز متمرکز شود.	۱۹
۰.۸۶۰	میزان رضایت از ارتباطات اجتماعی	۲۰
۰.۷۹۶	میزان رضایت از فعالیت های اوقات فراغت	۲۱
۰.۸۶۸	میزان رضایت از خلق و خو	۲۲
۰.۸۱۸	میزان رضایت از کار و یا تحصیل	۲۳
۰.۸۳۹	میزان رضایت از فعالیت های خانگی	۲۴
۰.۹۰۷	میزان رضایت از ارتباطات خانوادگی	۲۵
۰.۷۶۶	میزان رضایت از توانایی عملکرد روزانه	۲۶
۰.۸۴۵۴۱۷	میزان رضایت از فعالیت و یا تفریبات زناشویی	۲۷
۰.۸۵۳۹۳۴	میزان رضایت از شرایط خانه و زندگی	۲۸
۰.۸۴۱۲۰۹	همواره از این روزی که مریض شده و متحمل هزینه های سنگین شوم نگرانم.	کیفیت زندگی ۲۹
۰.۸۰۷۸۱۹	سکوت و بی تفاوتی فضای عاطفی زوجین را پر کرده است.	۳۰
۰.۷۸۴۴۷۴	خیلی از مردم از شرایط سازگاری روانی خوبی برخوردار نیستند	۳۱
۰.۸۶۶۸۴۰	من معمولاً آینده را پیش بینی می کنم.	۳۲
۰.۸۵۳۱۳۴	افراد بیکار باید به طور مرتب از خدمات رفاه اجتماعی از جمله دریافت بیمه بیکاری برخوردار شوند.	۳۳
۰.۸۳۸۱۱۸	برنامه های رفاه اجتماعی دولت باید حداقل نیازهای اساسی (غذا، پوشاک و... (همه افراد جامعه را پوشش دهد.	۳۴
۰.۸۰۷۳۰۷	یکی از مشکلات اساسی جامعه امروز کاهش انگیزه برای کسب تحصیل و اخذ مدرک است.	۳۵
۰.۸۳۳۱۵۶	احساس می کنم نظام آموزشی از کفایت لازم برای توسعه مهارت های زندگی برخوردار نمی باشد.	۳۶
۰.۸۵۶۴۷۴	مردم جامعه احساس سربلندی و افتخار دارند.	۳۷
۰.۹۰۴۱۴۰	پذیرش در گروه احساس خوشایندی را برای من به ارمغان می آورد.	مشارکت ۳۸
۰.۸۳۰۷۸۰	با دانستن توانایی ها و استعداد خویش باعث ارتقا سازمان می شوم.	۳۹
۰.۸۶۱۸۵۳	تلاش می کنم که در فعالیت های نوع دوستانه پیش قدم باشم.	۴۰
۰.۸۶۴۴۳۷	من معمولاً با نزدیکانم روابط صمیمی دارم.	۴۱
۰.۸۵۰۴۴۱	من فکر می کنم در موقعیت های اجتماعی از پذیرش لازم برخوردارم.	۴۲
۰.۸۱۲۶۴۷	من احساس می کنم عقاید و دیدگاه های من مورد پذیرش سایرین قرار گیرد.	۴۳
۰.۸۵۵۵۵۳	خیلی از جوانان تحصیل کرده در شهر سمنان فاقد شغل مناسب می باشند.	۴۴
۰.۸۸۰۱۹۴	احساس می کنم مردم از عدالت نسبی برخوردارند.	۴۵
۰.۷۹۱۸۸۵	وقتی که دولت ناگزیر به مداخله در ساز و کار آزاد اقتصاد و کنترل بخش خصوصی برای افزایش خدمات رفاهی است، بهتر است این خدمات به صورت حداقل ارائه شود.	عدالت اقتصادی ۴۶
۰.۸۶۴۱۶۰	بازماندگان افراد بازنشسته باید از خدمات رفاه اجتماعی استفاده کنند.	۴۷
۰.۸۲۰۲۱۹	دولت باید به جای کمک مستقیم به افراد نیازمند، خدمات رفاهی را به توانمندسازی و افزایش توانایی این افراد معطوف کند.	۴۸
۰.۹۱۴۷۳۷	دولت باید برای افرادی که در محلهای پرخطر زندگی می کنند (مثل حاشیه شهرها) بودجه اختصاص دهد.	۴۹

۰.۹۲۳۹۸۸	بخشی از بودجه کشور باید صرف تامین زندگی کودکانی گردد که والدین آنها به ایدز مبتلا هستند.	۵۰
۰.۹۶۶۷۸۳	دولت بهتر است برای بهبود رفاه عموم مردم به خصوص افراد نیازمند، از همکاری مؤسسات غیر دولتی و مراکز خیریه استفاده کند.	۵۱
۰.۹۴۳۹۹۳	در بودجه عمومی کشور، علاوه بر خدمات بیمه ای رایگان، باید سهمی به ایجاد تسهیلات خدمات پر هزینه بهداشتی برای افراد نیازمند اختصاص یابد.	۵۲
۰.۹۴۷۲۵۲	هر تغییری در قوانین جامعه باید با توجه به اصل بهبود وضعیت محرومترین افراد جامعه صورت گیرد.	۵۳
۰.۸۰۵۷۸۲	دولت باید از طریق وضع مالیات برای افراد برخوردار جامعه، منابع لازم را برای اجرای برنامه های رفاه اجتماعی تامین کند	۵۴
۰.۸۵۸۵۸۴	به نظر من فقر و مشکلات اقتصادی از مهمترین مشکلات مردم شهرهای شهر سمنان می باشد.	۵۵
۰.۸۷۷۲۹۹	رفاه اجتماعی که تلاشی است برای افزایش سطح کیفیت زندگی برای عموم مردم، پیش نیاز توسعه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است.	۵۶
۰.۸۹۵۰۴۳	توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باعث می شود تا عموم مردم از سطح زندگی بالاتر برخوردار شوند.	۵۷
۰.۹۶۸۴۹۸	هزینه کردن برای رفاه اجتماعی سرمایه گذاری نیست، بلکه مصرف است.	۵۸
۰.۸۶۳۲۹۰	دولت باید همه افراد جامعه را تحت پوشش خدمات رفاهی از جمله خدمات درمانی قرار دهد.	۵۹
۰.۸۶۵۶۰۳	برنامه های رفاه اجتماعی دولت در حوزه ی امداد باید شامل هر سه مرحله پیشگیری، امداد رسانی و بازسازی شود.	۶۰
۰.۸۳۷۴۴۶	باید از طریق خدمات رفاه اجتماعی، کسری هزینه های زندگی کارگران تامین شود.	۶۱
۰.۸۰۳۱۵۳	بخشی از بودجه دولت باید به پیشگیری از بیماری ها و مشکلات اجتماعی برای عموم افراد جامعه اختصاص یابد.	۶۲
۰.۸۶۳۲۹۰	برنامه های رفاه اقتصادی دولت باید با اولویت دادن به گروه های جمعیتی و خانوارهای زیر خط فقر ارائه شود.	۶۳
۰.۸۶۵۶۰۳	عملاً از فعالیتی شغلی و حرفه ای که دارم احساس امنیت می کنم.	۶۴
۰.۸۳۷۴۴۶	اگر توزیع ثروت در جامعه از طریق مالیات بر درآمد های بالا و ارائه خدمات رفاهی برای درآمد های پایین صورت، گیرد، تولید افزایش خواهد یافت.	۶۵
۰.۸۰۳۱۵۳	میزان رضایت از وضعیت اقتصادی	۶۶
۰.۶۲۲۱۸۱	گسترش بلند مرتبه سازی در شهر سمنان نقش مهمی در حفاظت از منابع طبیعی و اراضی کشاورزی اطراف شهر دارد.	۶۷
۰.۶۷۱۳۵۲	در مصرف آب و انرژی (برق، گاز و ...) وسایل و لوازم ساختمان در سطح شهر سمنان صرفه جویی می شود.	۶۸
۰.۶۳۲۹۱۹	مشارکت شهروندان در فعالیتهای مختلف شهری، موجب خلاقیت شهری می گردد.	۶۹
۰.۷۵۲۳۴۸	با محصولات صنعتی، معدنی، کشاورزی و محلی شهر سمنان آشنایی دارید؟	۷۰
۰.۵۹۵۴۶۳	خرید محصولات کشاورزی محلی در بازارچه های سطح شهر سمنان موجب افزایش گرایش کشاورزان به تولیدات با کیفیت بیشتر می گردد.	۷۱
۰.۸۲۷۹۷۹	به نظرم سازمان ها و مؤسسات خدمات اجتماعی و شهری به اندازه کافی در یاری رسانی به مردم موفق هستند	۷۲
۰.۸۹۷۲۵۱	مدیران شهری در کنترل فاضلاب خانگی از لحاظ بهداشت محیط، هدایت مسیر، طراحی شهری صحیح عمل کرده اند.	۷۳
۰.۷۸۰۵۸۳	استفاده درست از امکانات و وسایل مورد نیاز در شهرها و روستاهای شهر	۷۴

رفاه
اقتصادی

ثبات
اقتصادی

منابع
سرزمین

اکولوژیکی

بهداشت
محیط

سمنان موجب کاهش آلودگی آب، خاک و هوا می‌گردد.		
۰.۹۰۴۸۷۹	استفاده از حمل و نقل عمومی مثل اتوبوس یا تاکسی، موجب کاهش آلودگی هوا و کاهش ترافیک می‌گردد.	۷۵
۰.۷۲۳۳۸۵	ترویج استفاده از دوچرخه برای سلامت عمومی فرد، جامعه و بهداشت محیط شهر سمنان مفید است.	۷۶
۰.۷۷۶۰۴۴	کسب آموزش لازم در زمینه حفاظت از محیط زیست و محیط شهری در سطح شهر سمنان ضروری است.	۷۷
۰.۸۰۷۹۶۷	در سطح شهر سمنان، پیاده‌راه‌ها از وضعیت مناسبی برخوردارند.	۷۸
۰.۸۷۹۰۹۱	در سطح شهر سمنان المان‌های شهری مناسبی جانمایی شده است.	۷۹
۰.۵۶۵۵۴۴	گسترش روابط اجتماعی موجب شکوفایی خلاقیت فرد می‌گردد.	۸۰
۰.۷۶۹۳۹۶	در شهر سمنان فرصت‌های شغلی مختلفی وجود دارد.	۸۱
۰.۸۲۱۱۰۵	با برنامه‌ریزی مدیران شهری، می‌توان فقر و بیکاری را کاهش داد.	۸۲
۰.۸۰۳۶۳۳	مکان یابی مناسب جهت ساخت و ساز موجب کاهش خطرات ناشی از زلزله در شهر سمنان شده است.	۸۳
۰.۸۰۷۹۱۱	حس تعلق مکان زندگی، هویت ملی شما را نشان می‌دهد.	۸۴
۰.۷۰۱۵۵۴	من دوست دارم از جشنواره‌های محلی دیدار داشته باشم.	۸۵
۹۱۲۰۵۸	من علاقمند به بازدید از رویدادهای فرهنگی - ورزشی هستم.	۸۶
۱۸۳۹۰۶۱	من از نمایشگاه‌های محلی، ملی و بین‌المللی بازدید می‌کنم.	۸۷
۵۴۸۱۰۷۲	استفاده از مصالح با کیفیت و مقاوم سازی موجب حفظ منابع طبیعی می‌گردد.	۸۸
۴۲۳۰۷۷۶	فرم و شکل شهر سمنان موجب کاهش آلودگی و افزایش نشاط اجتماعی می‌گردد.	۸۹
۷۹۶۷۱۰۸	خوشحالم که تصمیم دارم به نقاط مختلف استان سمنان سفر کنم.	۹۰
۵۴۶۳۶۱۰	من از سفر به سمنان خوشحالم	۹۱
۱۰۳۰۸۲۷	نوع ساختمان‌سازی براساس ضوابط طرح جامع و تفصیلی شهر سمنان موجب استفاده صحیح از خدمات کاربری‌های زمین می‌گردد.	۹۲
۶۸۹۰۷۰۵	تراکم مسکونی و تراکم جمعیتی موجب حفظ امنیت کودکان و زنان می‌شود.	۹۳

خدمات محیط

آسیب- پذیری محیط

کیفیت مکانی

کالبدی

یکپارچگی فضایی

فرضیه اول: با عنوان «منافع فرهنگی اجتماعی تأثیر مثبتی در حمایت از توسعه گردشگری مایس دارد.» مطرح شده است. که با استفاده از آزمون ANOVA مورد آزمون واقع شده است.

جدول ۵. آزمون ANOVA برای فرضیه اول پژوهش

سطح معناداری	ضریب F	میانگین مربعات	درجه آزادی	مجموع مربعات	
۰/۰۰۰۱	۳۵۵/۰۴۱	۵۵۰۹/۷۲۹	۲	۱۱۰۱۹/۴۵۷	بین گروهی
		۱۵/۵۱۹	۵۶۷	۸۷۹۹/۰۲۷	درون گروهی
			۵۶۹	۱۹۸۱۸/۴۸۴	مجموع

با توجه به مقدار تحلیل واریانس ($F = 355/041$) و سطح معناداری ($sig = 0/0001$) متناظر می‌توان نتیجه گرفت که رابطه با اطمینان ۹۹٪ و سطح خطای کمتر از ۱ درصد معنادار است. برای کشف اختلاف میانگین معنادار بین هر سه گروه لازم است آزمون توکی بین میانگین‌های به دست آمده برقرار گردد که نتایج آن در جدول ۵ به نمایش درآمده است.

جدول ۶. آزمون توکی برقرار شده برای فرضیه اول

نوع جامعه (I)	نوع جامعه (J)	میانگین اختلافات	انحراف استاندارد	سطح معناداری	
				سطح پایین	حد بالا
متخصصین	ساکنین	۹/۴۱۷*	۰/۴۸۴	۰/۰۰۰۱	۸/۲۸
	گردشگران	-۰/۰۷۵	۰/۵۹۱	۰/۹۹۱	-۱/۴۶
ساکنین	متخصصین	-۹/۴۱۷*	۰/۴۸۴	۰/۰۰۰۱	-۱۰/۵۵
	گردشگران	-۹/۴۹۲*	۰/۴۴۲	۰/۰۰۰۱	-۱۰/۵۳
گردشگران	متخصصین	۰/۰۷۵	۰/۵۹۱	۰/۹۹۱	-۱/۳۱
	ساکنین	۹/۴۹۲*	۰/۴۴۲	۰/۰۰۰۱	۸/۴۵

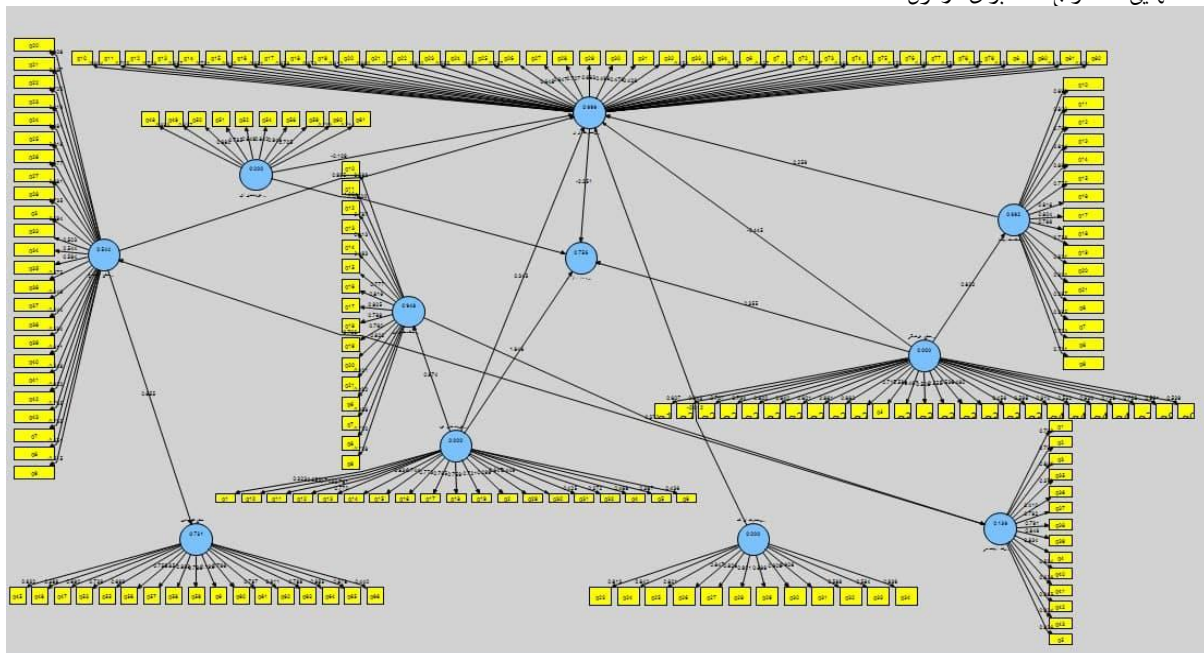
گروه در تأثیرگذاری منافع فرهنگی اجتماعی بر گردشگری مایس تفاوت معناداری وجود دارد. در خروجی PLS ۰/۹۹۱ از متغیر وابسته توسط متغیر مستقل منافع فرهنگی اجتماعی تبیین می‌شود و در راستای نمودارهای فوق نتایج حاکی از آن بود که منافع فرهنگی اجتماعی بر حمایت از توسعه گردشگری مایس تأثیر مثبت و معناداری دارد.

با توجه به خروجی نتایج آزمون توکی در دو گروه ساکنین و متخصصین اختلاف میانگین به ترتیب (۹/۴۱۷) و (-۹/۴۱۷) بیان شده است. ستاره بالای اعداد بدین معنا است که تفاوت معناداری بین ساکنین، متخصصین و گردشگران در این رابطه وجود دارد. این اختلاف با سطح معناداری ۰/۰۰۰۱ که از حد تعیین کوچکتر است نشان می‌دهد بین میانگین‌های به دست آمده برای هر سه

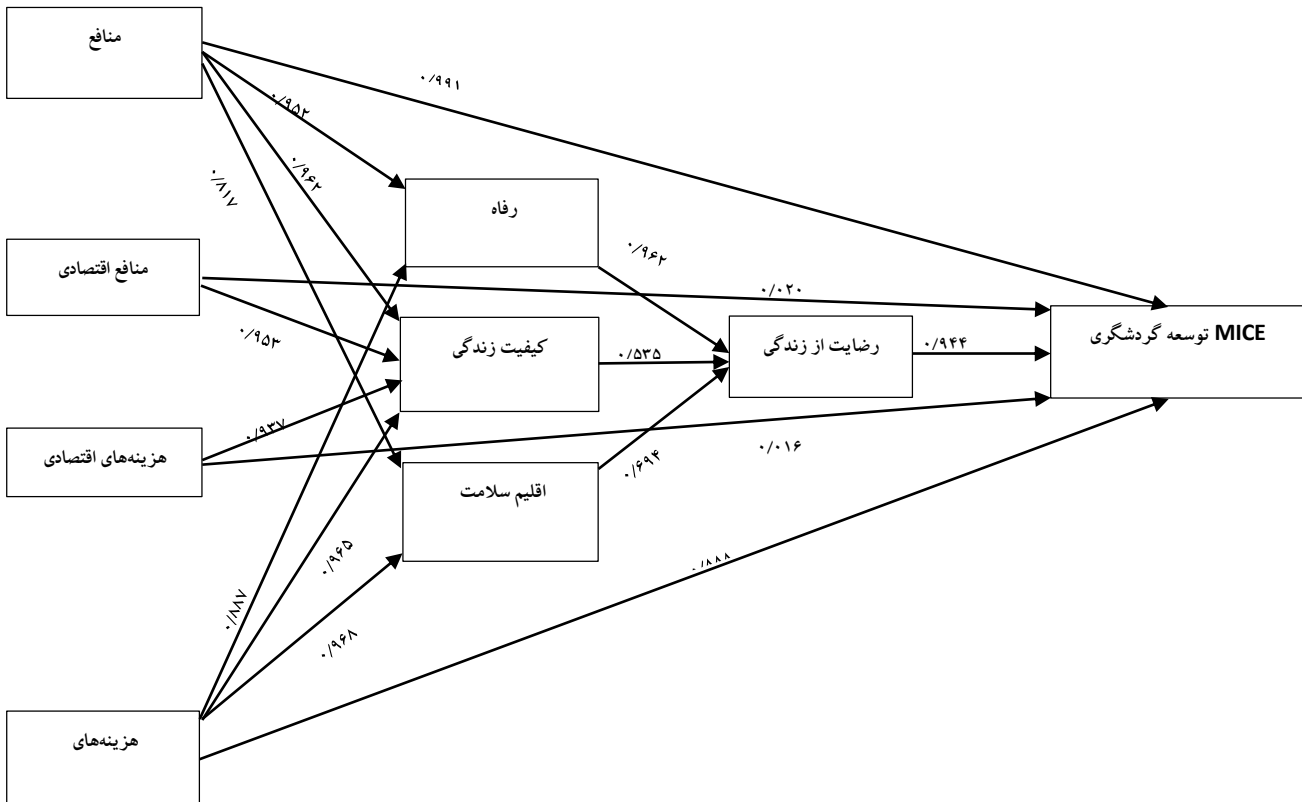
جدول ۷. نتایج آزمون PLS برقرار شده برای فرضیه اول

نتیجه	سطح معناداری	آماره T	ضریب مسیر استاندارد شده β	جامعه آماری	فرضیه
	۰/۰۱Sig<	۴۵/۵۵۰	۰/۹۴۵	نخبگان	منافع فرهنگی اجتماعی تأثیر
تایید	۰/۰۱Sig<	۴۵/۵۰۰	۰/۹۴۴	ساکنین	مثبتی در حمایت از توسعه
	۰/۰۱Sig<	۴۴/۳۵۰	۰/۹۳۸	گردشگران	گردشگری مایس دارد.

مدل نهایی استخراج شده برای آزمون PLS



نمودار ۱. مدل براساس ضریب استاندارد



مدل نهایی کلی برآمده از تحقیق

نتیجه گیری

نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها در جدول زیر به نمایش درآمده است:

ردیف	نام فرضیه	نتیجه دلایل	راهکار	تبیین
۱	منافع فرهنگی اجتماعی مثبتی در حمایت از توسعه گردشگری مایس دارد.	۳۵۵/۰۴۱ F= ۰/۰۰۰۱ sig=	فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی به جوامع شهری، بومی و محلی در تبیین تأثیر گردشگری مایس در توسعه اقتصادی جوامع برای میزبانی شایسته از گردشگران. استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای آموزش فرهنگ میزبانی.	نتیجه به دست آمده با نتایج حاصل از پژوهش‌های همتی مراد آبادی، سجادی و جلالی فراهانی (۱۳۹۷)؛ زند مقدم و تقوی پیرمحمدزاده (۱۳۹۷)، کاظمی (۱۳۹۷)، تقوی (۱۳۹۶)، جوادزاده (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، شیران (۱۳۹۲)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸)، تراسیچ (۲۰۱۸)، دونا و کیلی (۲۰۱۸) و منظور احمدخان (۲۰۱۵) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.
۲	منافع اقتصادی تأثیر مثبتی در حمایت از توسعه گردشگری مایس دارد.	۱۰۴/۹۱۸ F= ۰/۰۰۰۱ sig=	تجهیز مراکز اقامتی گردشگران با توجه به نیازهای خاص این گروه مانند ضرورت دسترسی به وسایل ارتباط جمعی مانند کامپیوتر، اینترنت و... بررسی و مطالعه بازارهای هدف با اتخاذ تمهیدات لازم برای رقابت با رقبا. ایجاد مراکز اقامتی در نزدیکی مکان‌های دارای پتانسیل برگزاری همایش‌ها	نتیجه به دست آمده با نتایج حاصل از پژوهش‌های همتی مراد آبادی، سجادی و جلالی فراهانی (۱۳۹۷)؛ زند مقدم و تقوی پیرمحمدزاده (۱۳۹۷)، کاظمی (۱۳۹۷)، تقوی (۱۳۹۶)، جوادزاده (۱۳۹۶)، شیران (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸)، تراسیچ (۲۰۱۸)، دونا و کیلی (۲۰۱۸) و منظور احمدخان (۲۰۱۵) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.

و سمینارها.

۳	هزینه‌های اقتصادی تأثیر منفی بر حمایت از توسعه گردشگری مایس دارد.	۸۰/۴۱۳ F= ۰/۰۰۰۱ sig=	تأیید	بررسی و مطالعه دقیق قطب‌هایی که امکانات موردنیاز برای گردشگری مایس را دارند. توسعه و هوشمندسازی محورهای دسترسی به مناطق دارای ظرفیت. ارتقای سطح مراکز موجود در زمینه برگزاری همایش‌ها و سمینارها. بهسازی و توسعه مراکز برگزاری همایش و نمایشگاه‌های کشور با توجه به ظرفیت‌های تعیین‌شده مناطق مختلف.	نتیجه به دست آمده با نتایج حاصل از پژوهش‌های همتی مراد آبادی، سجادی و جلالی فراهانی (۱۳۹۷)؛ زند مقدم و پیرمحمدزاده (۱۳۹۷)، کاظمی (۱۳۹۷)، تقوی (۱۳۹۶)، جوادزاده (۱۳۹۶)، شیران (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸)، تراسیچ (۲۰۱۸)، دونا و کیلی (۲۰۱۸) و منظور احمدخان (۲۰۱۵) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.
۴	هزینه‌های فرهنگی - اجتماعی تأثیر منفی بر حمایت از توسعه گردشگری مایس دارد.	F= ۴/۰۳۰ ۰/۰۱۸ sig=	تأیید	بهسازی و توسعه مراکز برگزاری همایش و نمایشگاه‌های کشور با توجه به ظرفیت‌های تعیین‌شده مناطق مختلف. شناسایی پتانسیل‌های گردشگری مایس در مناطق استان سمنان و تهیه تقویم رویدادهای مربوط. استفاده از پتانسیل‌های افراد سرشناس در علوم مختلف و تبلیغات و بازاریابی همایش‌ها بر این اساس. ارائه آموزش‌های فنی و تخصصی به جامعه ذی‌نفعان گردشگری.	نتیجه به دست آمده با نتایج حاصل از پژوهش‌های همتی مراد آبادی، سجادی و جلالی فراهانی (۱۳۹۷)؛ زند مقدم و پیرمحمدزاده (۱۳۹۷)، کاظمی (۱۳۹۷)، تقوی (۱۳۹۶)، شیران (۱۳۹۲)، خوشه‌بست (۱۳۹۵)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸)، تراسیچ (۲۰۱۸)، دونا و کیلی (۲۰۱۸) و منظور احمدخان (۲۰۱۵) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.
۵	منافع اجتماعی - فرهنگی بر رفاه اجتماعی فرهنگی تأثیر مثبت دارد.	R= ۰/۵۰۰ ۰/۰۰۰۱ sig=	تأیید	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، هاشمی (۱۳۹۵)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، هاشمی (۱۳۹۵)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.
۶	منافع اجتماعی - فرهنگی بر رضایت از کیفیت زندگی اجتماعی تأثیر مثبت دارد.	R= ۰/۶۰۳ ۰/۰۰۰۱ sig=	تأیید	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، هاشمی (۱۳۹۵)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، هاشمی (۱۳۹۵)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.
۷	منافع اقتصادی بر رضایت از کیفیت زندگی اجتماعی تأثیر مثبت دارد.	R= ۰/۱۹۴ ۰/۰۰۰۱ sig=	تأیید	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، هاشمی (۱۳۹۵)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، هاشمی (۱۳۹۵)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.
۸	هزینه‌های اقتصادی بر رضایت از کیفیت زندگی اجتماعی تأثیر منفی دارد.	-۰/۲۴۷ R= ۰/۰۰۰۱ sig=	تأیید	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، هاشمی (۱۳۹۵)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.	صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، هاشمی (۱۳۹۵)، سویتی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.

صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، هاشمی (۱۳۹۵)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.	۹	فرهنگی اجتماعی رضایت از کیفیت زندگی اجتماعی تأثیر منفی دارد	$R = ۰/۱۶۷$ $sig = ۰/۰۰۰۱$	هزینه‌های فرهنگی اجتماعی بر رفاه اجتماعی فرهنگی تأثیر منفی دارد.
صاحب‌سرا (۱۳۹۶)، خشوعی (۱۳۹۵)، هاشمی (۱۳۹۵)، خوشه‌بست (۱۳۹۲)، سویی جامگدای (۲۰۱۸) دارای همخوانی است و در یک راستا قرار دارد.	۱۰	فرهنگی اجتماعی بر رفاه اجتماعی فرهنگی تأثیر منفی دارد.	$R = ۰/۱۴۸$ $sig = ۰/۰۰۰۱$	هزینه‌های فرهنگی اجتماعی بر رفاه اجتماعی فرهنگی تأثیر منفی دارد.

- توسعه رسانه‌ها و خدمات دیجیتال و هوشمندسازی رویدادهای مایس.
- بازاریابی وسیع و گسترده برای معرفی رویدادهای خاص مرتبط با این نوع از گردشگری در مقصد.
- اطلاع‌رسانی محصول گردشگری مایس در سفارتخانه‌های کشورهای مختلف.
- معرفی مفاخر علوم مختلف در قالب تبلیغات و برگزاری سمینارهای تخصصی.
- ارائه سرویس‌های خدماتی خاص برای گردشگران مایس براساس نیازهای خاص آن‌ها مانند دسترسی به اینترنت و...
- استانداردسازی ساختمان‌های برگزاری همایش‌ها و سمینارها.
- بازسازی ساختمان‌های مناسب برای برگزاری همایش‌ها و سمینارها.
- انجام برنامه‌ریزی برای توسعه تورهای گردشگری مایس توسط آژانس‌های کشور و تبلیغ آن.
- تدوین دستورالعمل درجه‌بندی مراکز برگزاری همایش‌ها و سمینارها و همچنین دستورالعمل نظارت بر آن‌ها.
- برنامه‌ریزی فعالیت‌های گردشگری برای گردشگران مایس، متناسب با زمان و مکان برگزاری همایش‌ها، نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و...
- گنجاندن گردشگری مایس در فصول کم‌تقاضا به منظور توزیع این نوع از گردشگران در زمان‌های مختلف سال.
- تهیه تقویم رویدادهای تاریخی و فرهنگی به منظور برگزاری جشنواره‌های مرتبط بر اساس
- تهیه تقویم اقلیم گردشگری بر اساس شاخص‌های حرارتی و شاخص رفاه و زیست پذیری
- تلاش برای رسیدن به تعامل گردشگری فرهنگی و توسعه پایدار رسیدن به یک مدل مورد قبول
- آگاه و توانمند سازی و مشارکت پذیری مردم سمنان در حفظ و تطبیق عناصری از فرهنگ خود که آنها را سایر مردم متمایز می‌سازد
- افزایش کیفیت و اصالت محصولات گردشگری و سایت‌ها با ارائه اطلاعات مفید و دقیق از جاذبه‌ها، رویدادها و ویژگی‌های فرهنگی و بومی اسلامی

- پیشنهادهای کاربردی
- ارتقای سطح مراکز موجود در زمینه برگزاری همایش‌ها و سمینارها.
- شناسایی پتانسیل‌های گردشگری مایس در مناطق استان و شهر سمنان و تهیه تقویم رویدادهای مربوط.
- بهسازی و توسعه مراکز برگزاری همایش و نمایشگاه‌های کشور با توجه به ظرفیت‌های تعیین‌شده مناطق مختلف.
- توسعه و هوشمندسازی محورهای دسترسی به مناطق دارای ظرفیت.
- تجهیز مراکز اقامتی گردشگران با توجه به نیازهای خاص این گروه مانند ضرورت دسترسی به وسایل ارتباط جمعی مانند کامپیوتر، اینترنت و...
- بررسی و مطالعه دقیق قطب‌هایی که امکانات مورد نیاز برای گردشگری مایس را دارند.
- بررسی و مطالعه بازارهای هدف با اتخاذ تمهیدات لازم برای رقابت با رقبای
- استفاده از پتانسیل‌های افراد سرشناس در علوم مختلف و تبلیغات و بازاریابی همایش‌ها بر این اساس.
- ارائه آموزش‌های فنی و تخصصی به جامعه ذی‌نفعان گردشگری.
- فرهنگ‌سازی و آگاهی بخشی به جوامع شهری، بومی و محلی در تبیین تأثیر گردشگری مایس در توسعه اقتصادی جوامع برای میزبانی شایسته از گردشگران.
- استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای آموزش فرهنگ میزبانی.
- ایجاد مراکز اقامتی در نزدیکی مکان‌های دارای پتانسیل برگزاری همایش‌ها و سمینارها.
- ایجاد خطوط پروازی مستقیم به جامعه هدف به دلیل فرصت محدود گردشگران بالقوه در گردشگری مایس.
- ایجاد سامانه‌های اینترنتی مانند مبدأ به مبدأ که گردشگران مایس بتوانند از طریق این سامانه‌ها در تورهای مایس ثبت‌نام کنند بدون حضور در دفاتر خدمات مسافرتی.
- ایجاد اپلیکیشن‌های کامپیوتری برای معرفی مکان و رویدادهای مایس.

References

1. Ranjbarian, Bahram. Zahedi, Mohammad (2006). Knowledge of Tourism, Chaharbagh Publications
2. Farahani, Hossein, Einali, Jamshid, Moradi, Masoumeh. (2019). Evaluating the effects of tourism development on lifestyle change in tourism target villages (Case study: Eastern Alamut, Qazvin city). Journal of Physical Development Planning, 6 (3), 89-102. doi: 10.30473 / psp.2019.6391
3. Bazrafshan, Morteza (2016). Creative Tourism, Tehran, Mahkameh Publications.
4. Pirmohammadzadeh, Amin. (2019). MICE Tourism, Mahkameh Publications.
5. Kamyabi, Saeed (2020) Strategic Tourism Planning of Semnan Province Using META SWOT Technique, Development Strategy, Issue: 62
6. Information Statistics Committee of the General Directorate of Cultural Heritage and Tourism of Semnan Province, 1399
7. Smith, Melanie; McLeod, Nicola; Robertson, Margaret Hart (2012). Key Concepts in Tourism Studies, translated by Jafar Bapiri, Tehran: Mahkameh Publications.
8. Heidari Chianeh, Rahim (2010). Basics of tourism industry planning, Samat Publications, Tehran. Third edition.
9. Dibayi, Parviz (1992). Knowledge of tourism; Allameh Tabatabai University Press, Tehran.
10. Rezvani, Ali Asghar (2006). Geography and Tourism Industry, Payame Noor University Press.
11. Kazemi, Mehdi (2006). Tourism Management, Tehran, Samat Publications.
12. Mahmoudi Meymand, Mohammad and Moghaddami, Mohammad (2012). New Management of World Tourism, Tehran: Mahkameh Publications, Second Edition.

- برنامه ریزی درونی و مدیریت بومی و سهم کردن جامعه محلی در سود حاصل از گردشگری

محدودیت‌ها

هر پژوهش با توجه به ماهیت خاص خود دارای محدودیت‌هایی می‌باشد که مانع رسیدن به نتایج با سطح اطمینان بالا و با استفاده از نتایج پژوهش می‌گردد. اصولاً بررسی دقیق و همه جانبه هر موضوع نیازمند صرف زمان کافی و فراهم آوردن کلیه شرایط می‌باشد که همیشه در دسترس نیست. تجربه نشان داده است که در هر فعالیت پژوهشی محدودیت‌هایی وجود دارد که شدت و دامنه‌ی آن بسته به ماهیت و زمان پژوهش متفاوت است. برخی از این محدودیت‌ها ذاتاً مربوط به طرح پژوهش بوده. برخی دیگر ممکن است در جریان پژوهش روی دهد که پژوهش حاضر نیز از این قاعده مستثنی نبود. در ادامه به بیان برخی از این محدودیت‌ها پرداخته می‌شود.

- یکی از عمده‌ترین محدودیت‌های موجود در طول اجرای پژوهش، شیوع و ویروس کرونا بود که عملاً باعث کاهش میزان دسترسی به جوامع آماری مدنظر پژوهش شده بود.

- کمبود تحقیقات انجام شده در کشور در رابطه با گردشگری مایس و عدم آشنایی مسئولان مربوطه در سطح استان با مقوله گردشگری مایس یکی دیگر از محدودیت‌های پژوهش بود.

- محدودیت مکانی؛ این پژوهش به لحاظ مکانی محدود به شهر سمنان است؛ از آن جا که یک شهر نمی‌تواند نماینده کاملی برای کل کشور محسوب گردد، لذا برای انجام پژوهش‌ها مرتبط اما کامل تر، باید با نمونه گیری بزرگ تر، دایره‌ی مکانی انجام پژوهش را گسترده تر کرد.

- عدم همکاری مناسب سازمان‌های متولی برگزاری رویدادهای مرتبط در ارائه آمار و اطلاعات مربوط به چگونگی برگزاری رویدادهای سازمان یافته در سال‌های گذشته یکی دیگر از موانع در مقابل انجام پژوهش آماری دقیق تر بود.

- محدودیت موضوعی؛ با توجه به گستردگی و انواع مختلف رویدادهای گردشگری، در این پژوهش تنها جنبه‌های محدودی از آن مورد مطالعه قرار گرفت؛ چه این که مطالعه‌ی بیش تر و جامع تر، نیازمند صرف زمان و هزینه بیش تر است.

23. S. Kamyabi, A. Gholamzadehdoab, A. Mokhtari, 2014. Study Ecotourism Development of Deserts in Semnan province, Iran, *Journal of Applied Science and Agriculture*, 9(5). 2253-2266
13. Nasirian, Jalal (2017). *Etiquette, Behavioral Patterns and Professional Ethics in the Tourism Industry*, Tehran, Mahkameh Publications, Fourth Edition.
14. Benedict, B. (1983). *The Anthropology of World's Fairs*. Berkeley: Scholar Press. *The 2002 Travel and Leisure Market Research Handbook*.
15. Falassi, A. (ed.) (1987). *Time Out of Time: Essays on the Festival*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
16. Getz, D. (2004), *Event management and event tourism*, E book, Second edition, University of Calgary, Canada.
17. Graham, S., Goldblatt, J., and Delpy, L. (1995). *The Ultimate Guide to Sport Event Management and Marketing*. Chicago: Irwin.
18. Kin, S., & Clon, K. (2008) *An economic impact analysis of the Korean exhibition industry*. *International Journal of Tourism Research*
19. Liu, Anyu; Chenguang Wu, Doris (2019). *Tourism productivity and economic growth*, *Annals of Tourism Research*, Volume 76, May 2019, Pages 253-265
20. Manning, F. (ed.) (1983). *The Celebration of Society: Perspectives on Contemporary Cultural Performance*. Bowling Green Popular Press.
21. Yang, L. T., & Gu, Z. (2012). *Capacity optimization analysis for the MICE industry in Las Vegas*. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24 (2), 335-349.
22. Waweru, F. K. JeboTip, J (2016): *Factors That Influence The Positioning Of Meetings, Incentives, Conferences And Events (Mice) Destinations In Uasin Gishu (County, Kenya)*. *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention* Volume 3 issue 4 2016 page no.1966-1972 ISSN: 2349-2031