

A Look at the Methodologies of Education Economics based on Return on Investment And Sustainable Development of Industry in the Islamic Republic of Iran

ARTICLE INFO

Article Type
Original research

Authors

Amir Kalantar Mehrjerdi^{1*},
Orakov Dostmorad²,
Shamsodin Babayouf³

How to cite this article

Amir Kalantar Mehrjerdi, Orakov Dostmorad, Shamsodin Babayouf, A Look at the Methodologies of Education Economics based on Return on Investment And Sustainable Development of Industry in the Islamic Republic of Iran, Journal of Islamic Life Style Centered on Health. 2017;2(1):65-71.

1. PhD in Economics, Faculty of Economics, Tajikistan National University (Corresponding Author).
2. Professor of the Faculty of Economics. National University of Tajikistan.
3. Assistant Professor, Faculty of Economics, Tajikistan National University.

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: Amirkalantar@yahoo.com

Article History

Received: 2017/11/26

Accepted: 2018/02/14

ePublished: 2018/02/19

ABSTRACT

Purpose: The purpose of this study was to look at the methodologies of education economics based on return on investment and sustainable development of industry in the Islamic Republic of Iran.

Materials and Methods: This research was conducted by descriptive-analytical method of library studies and was analyzed.

Findings: The findings showed that in the current economic situation, it is logical that the financial condition of the company, major financial and economic indicators such as income, profits, assets, liabilities, equity, expenses, expenses, etc. should be analyzed. They pass.

Conclusion: The results showed that one of the most important factors in the growth of the economy and industry when passing to the market economy is fiscal, credit and investment policies.

Keywords: Education Economics Methodologies, Return On Investment, Sustainable Development.

نگاهی به متدولوژی‌های اقتصاد آموزش بر مبنای بازگشت سرمایه و توسعه پایدار صنعت جمهوری

اسلامی ایران

امیر کلانتر مهرجردی *

دکتری علوم اقتصادی، دانشکده اقتصاد، دانشگاه ملی تاجیکستان (نویسنده مسئول)

اوراکوف دوست مراد^۲

استاد تمام، دانشکده اقتصاد، دانشگاه ملی تاجیکستان

شمس‌الدین بابایف^۳

استادیار، دانشکده اقتصاد، دانشگاه ملی تاجیکستان

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر نگاهی به متدولوژیهای اقتصاد آموزش بر مبنای بازگشت سرمایه و توسعه پایدار صنعت جمهوری اسلامی ایران بود.

مواد و روش‌ها: این پژوهش با روش مطالعات کتابخانه‌ای و به شیوه توصیفی - تحلیلی انجام شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته‌ها: یافته‌ها نشان داد در شرایط اقتصادی کنونی، منطقی است که وضعیت مالی شرکت، شاخص‌های عمده مالی و اقتصادی از جمله درآمد، سود، دارایی، تعهدات، حقوق صاحبان سهام، هزینه‌ها، مصارف و غیره باید از تجزیه و تحلیل گذرند.

نتیجه‌گیری: نتایج نشان داد که یکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصاد و صنعت هنگام گذارش به اقتصاد بازار سیاست‌های مالی و اعتباری و سرمایه‌گذاری می‌باشد.

کلیدواژه‌ها: متدولوژی‌های اقتصاد آموزش، بازگشت سرمایه، توسعه پایدار

تاریخ دریافت: ۱۳۹۶/۰۹/۰۵

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۶/۱۱/۲۵

* نویسنده مسئول: Amirkalantar@yahoo.com

مقدمه

هدف پژوهشگر در این رساله با استدلال علمی تهیه پیشنهادات برای توسعه استوار مجتمع صنعتی جمهوری اسلامی ایران است. برای تحقق بخشیدن به این هدف لازم است که به اجرا و حل وظایف زیر پرداخته است

- مطالعه نظری از ماهیت توسعه پایدار مجتمع صنعتی و اساس ضرورت استفاده اصول‌های برنامه ریزی هدفمند هنگام گذشتن به رشد استوار؛

- تجزیه و تحلیل دیدگاه‌های مدارس علمی، توسعه حوزه‌های کلیدی و رشد اقتصادی جمهوری اسلامی ایران که باید به نیازهای روابط اقتصادی مدرن جوابگو باشد؛

- گذراندن تشخیص حالت مجتمع صنعتی جمهوری اسلامی ایران؛

- استدلال مداخله دولت در اقتصاد جمهوری اسلامی ایران؛

- تهیه سیاست‌های سازمانی و توسعه اقتصادی - روابط مالی و قرضی با مقصد تطبیق استراتژی‌های توسعه پایدار جمهوری اسلامی ایران.

اساس‌های متدولوژی توسعه پایدار صنعت جمهوری اسلامی ایران در سال‌های اخیر مفهوم "توسعه پایدار" در سه جنبه: محیط زیست، اقتصادی و اجتماعی تفسیر می‌گردد. تقسیم کردن دو جنبه اخیر این مفهوم بسیار دشوار است. در سطح بین المللی روند حل مشکلات محیط زیستی و جلوگیری از حوادث محیط زیستی پس از کنفرانس سازمان ملل متحد (استکهلم ۱۹۷۲) آغاز شد.

ولی متأسفانه، در طول سه دهه گذشته، در حفظ محیط زیست به هیچ نتیجه‌ای موفق نشد. تا حال حاضر، روند انباشت ضایعات بیولوژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای به فضا و کاهش فعالیت‌های زیستی اکوسیستم‌های جنگلی ادامه دارند. توسعه بشریت در دهه گذشته از آن گواهی می‌دهد که دستاوردهای علمی فنی و اقتصادی کنونی برای تضمین پایداری محیط زیست هنوز به اندازه کافی نیست.

طبق دو جنبه اخیر از ثبات جامعه به علت نیاز به حفظ سلامت و جلوگیری از تخریب بیولوژی و روانی انسان فهمیده می‌شود. عامل تعیین کننده برای توسعه اقتصادی پایدار، به اندیشه ما ثبات اجتماعی و اقتصادی می‌باشد که اکوسیستم را تخریب نسازد.

تعدادی از دانشمندان زیر مفهوم توسعه پایدار شدت بخشیدن سرعت ثروت ملی را برای تامین کیفیت زندگی، که به درخواست‌های معیارهای جهانی جوابگو

بوده، شاخص حجم سطوح مصرف خروجی، سطح درآمد جمعیت، سطح استفاده و امکانات توسعه و تطبیق توانایی سازنده (خلأ)، حفاظت و تولید دوباره زیستگاه طبیعی هستند، می‌فهمند. به اندیشه نویسنده این اقدامات به توسعه تدریجی اقتصاد، بالا بردن سطح زندگی مردم و مقابله با فقر کمک می‌کند. یکی از مهمترین زمینه‌های توسعه پایدار اقتصادی کشور تامین رقابت واردات جایگزین تولید صنعتی در

شرایط تحول اقتصادی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد. راه حل این مشکل به جستجوی ذخایر داخلی و منابع خارجی برای بازسازی نهادهای صنعتی، با جلب فناوری‌های مدرن و تکنولوژی، بازاریابی، جستجوی راه‌هایی برای بهبود کیفیت، سطح ترخیص کالا واردات نیاز دارد. تولید و واردات جایگزین و محصولات صادرات گرا امکان دستیابی را به بالاترین منافع اقتصادی، از جمله تامین تعادل واردات و صادرات کالای صنعتی را فراهم می‌آورد. با این حال، در ایران اجرای مکانیسم تطبیق سیاست‌های موثر اقتصادی توسعه و واردات کالاهای رقابت پذیر ضعیف است.

حل این مشکل را می‌توان با راه تهیه برنامه‌های دولتی و تجاری تولید محصولات وارداتی و قابل رقابت می‌توان

در جمهوری اسلامی ایران، بیش شرط های عینی برای حل مشکلات فوق وجود دارد. اهداف استراتژیک ایران ضرورت گذارش از سیاست کاهش به سیاست بهبود اقتصادی، مقاومت مؤثر به تهدیدات خارجی و داخلی امنیت اقتصادی را معین می نماید. بنابر این، لازم به ذکر است که به عنوان تهدید عمده اقتصادی ضرور است:

۱. تحول روزافزون ساختارهای اقتصادی؛
۲. کاهش فعالیت های سرمایه گذاری و تخریب علمی و فن آوری؛
۳. افزایش وابستگی؛
۴. برآمدن ذخایر ارزی خارج از کشور؛
۵. افزایش تمایز جامعه از روی اموال شخصی؛
۶. افزایش قرض خارجی.
۷. روابط اقتصادی، و غیره

با تأسف می توان اقرار نمود که تقریباً تمام تهدیدهای بالا موجودند و در اقتصاد ایران جای دارند. تحلیل گذرانده شده تهدیدات خارجی و داخلی به امنیت اقتصادی دولت نشان می دهد که تهدید اصلی خارجی چنین می باشند:

- افزایش قرض خارجی؛
- صادرات مواد خام استخراج معادن و بخش کشاورزی؛
- صادرات ارز و منابع استراتژیک کشور؛
- استفاده ناکارآمد درآمدها از فروش آنها؛

و تهدیدات داخلی چنین است:

- توسعه ناقص زیرساخت مدرن مالی، سازمانی و اطلاعاتی؛
 - عدم حمایت دولت برای صادرات.
- لازم به ذکر است که قرض های خارجی تا حدی به امنیت اقتصادی کشور که با سیاست های بین المللی و امکانات دولت در اجرای سیاست خارجی ارتباط دارد، تاثیر می گذارد. استراتژی امنیت اقتصادی تنها در آن حالت ممکن است به مکانیسم عمل کننده سیاسی تبدیل یابد وقتی که وظیفه امنیت و توسعه پایدار در بخش های جداگانه آشکار می گردند و در سطوح مختلف حل و فصل می شوند [۱]. در رابطه با این هنگام ارزیابی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران تحقیق راههای خروج از بحران و دستیابی به روند مثبت در توسعه پایدار ما نباید به مطالعه عوامل اقتصاد کلان محدود شویم.
- تحلیل تقسیمات اقتصاد کلان مثل شرکت ها، مجتمع و صنعتی بسیار مهم هستند. وظایف اصلی را در سطح اقتصاد خرد، به گونه زیر است:
- حمایت و تشویق در ساختن توسعه شرکت؛
 - بازسازی و انحلال شرکت های ناکارآمد؛
 - توسعه و تطبیق انگیزه های بازار شرکت ها.

در این راستا باید به صنایع پیش رفته و شرکت ها توجه ویژه ای داده شود. در این جا مهم است که "نقطه توسعه" معین گردد، یعنی ضروری است توسعه صنعت و شرکت ها که به حالت عمومی دیگر بخش های اقتصاد در مجموع تاثیر مثبت می رساند و به تشکیل شغل های جدید کاری و افزایش پرداخت حقوق مساعدت می نماید، معین کرده شود. در جمهوری اسلامی ایران به چنین "نقاط توسعه" صنایع سبک، مواد غذایی، استخراج معدن و برق وارد می شوند.

توسعه پایدار اقتصاد کشور بر اساس توسعه پایدار شرکت ها و صنایع بنیان گذاشته می شود، که امکانات تولید، مواد اولیه، نیروی کار و آمادگی آنها به تغییر کلی را تشکیل می دهند. بنابر این، تامین امنیت اقتصادی و توسعه پایدار شرکت های صنعتی حایز اهمیت زیادی است.

لازم به ذکر است که شرکت های صنعتی سبک در توسعه اجتماعی و اقتصادی مناطق مختلف جمهوری اسلامی ایران

به دست آورد. برای مثال در سالهای اخیر ماشین های ساخت ایران در بازارهای اروپایی و آسیایی به دست آوردهای معین نایل گشت و موقعیت های جدیدی را به دست خواهد آورد، اگر چه بخش بزرگی از محصولات رقابت پذیر در داخل کشور مورد استفاده قرار دارد، و قسم نهایت کم آن به بازارهای اروپا و ایالات متحده آمریکا (جدول ۱) وارد می گردد، که سهم ناچیز را تشکیل می دهد. واردات قطعات یدکی برای صادرات در مناطق به صورت زیر است: اروپا: ۴۲.۳ درصد ایالات متحده آمریکا ۰.۱ درصد، آسیا ۵۷.۶ درصد.

در نتیجه بازار اصلی فروش محصولات ماشین ساخت ایران اروپا و آسیا می باشد.

جدول ۱. واردات قطعات خودرو در منطقه صادرات (به هزار دلار)

مناطق	ایالات		
	اروپا	متحده آمریکا	آسیا
در مجموع	۷۲۸۵۲	۵۵۸۵۴	۶۸۴
۲۰۰۷	۱۶۳۱۴	۴۰۱۱	۲۶۶۶۰۲
۲۰۰۸	۵۴۶۷۰	۱۴۸۶۸	۵۴۵۴۴۸
۲۰۰۹	۴۳۴۸۸	۱۵۳۰	۲۴۲۵۱۴
۲۰۱۰	۲۹۴۴۸	۱۳۰۰	۶۴۱۹۰۰
۲۰۱۱	۴۷۱۱۰۰		۲۲۲۸۶۰۰

منبع: آژانس ملی آمار ایران در سالهای ۲۰۱۱-۲۰۰۷

صرف نظر از آن که در کدام جنبه مفهوم "توسعه پایدار" بررسی می گردد، همیشه مکانیسم هایی وجود دارند که پایدار ی سیستم اجتماعی و اقتصادی را که به همه حوزه های فعالیت انسانی منسوب هستند تامین می کنند. با وجود این واقعیت مفهوم "توسعه پایدار" توسط محققان در سه بعد مورد بررسی قرار می گیرد، اکثر مولفان بر این باورند که مکانیسم تامین آن باید یکنواخت و جامع باشد. شاید، در تجربه ما یک مکانیسم واحد و جامع وجود دارد که ما را مجبور می سازد، تا آنرا آشکار سازیم. علاوه بر این، لازم است عواملی را آشکار سازیم و از بین ببریم که به توسعه پایدار تاثیر منفی می رساند.

هدف اصلی توسعه پایدار این ایجاد یک دولت باثبات، اقتصاد پایدار و بخش های آن می باشد. دستیابی به این هدف ضرورت علمی را بر اساس مکانیسم های توسعه پایدار تقاضا دارد. ایجاد طرح های دولت پایدار (صنعتی، شرکتی) امکان فراهم می آرد که وضعیت فعلی، تهیه و تطبیق استراتژی برای حرکت به اهداف گذاشته شده را ارزیابی نماید.

سابقه جمهوری اسلامی نشان می دهد که تلاش برای انتقال نقطه ثقل به جانب های دیگر، تعادل و ثبات خود سیستم تخریب می شود. به طور معمول، این جانب ها، هر چند مفیدند ولی تاثیر کوتاه مدت دارند. نهایتاً سیستم فرو می ریزد یا در برابر تهدید به ناپودی مقاومت می نماید و به حالت پایدار بازگشت می کند. اما این فرایند ها بسیار طولانی می باشند و هزینه های مادی زیادی نیاز دارند. گفته های بالا را یکسان نموده تا بتواننن باید ساخت، که عور اقتصاد به طرح توسعه پایدار روندی است که تطبیق آن با بررسی حل وظیفه های اساسی زیرین انجام می پذیرد:

- تامین حالت توسعه پایدار اقتصادی شرکت های صنعتی که موقع اساسی اقتصاد ملی را کفالت می دهد؛
- تشکیل زیرساخت های توسعه صنعتی و سازمان دهی؛
- بالا بردن رفاه مردم کشور.

نقش مهمی دارد. شرکت های این بخش صنعت، با گرد هم آوردن منابع مالی، مادی و نیروی انسانی نیازهای جمعیت را تامین و مشاغل جدید را ایجاد می نماید. فعالیت قابل رقابت بخش ها در میان خود و با دیگر سازمان های کسب و کار پایه قانونی دولت را معین می نماید، که همچون نمونه مناسبات متقابل اشخاص حقوقی و خصوصی برآمد می کند. این بیانیه را می توان به صنایع غذایی نیز تحویل کرد.

جدول ۲ تولید خودرو در ایران (واحد)

مدل سال	خودرو سبک	خودرو دو دیفرانسیل	وانت	اتوبوس	کامیون	جمع	قیمت کل
۲۰۰۷	۲۱۲۰۹۰	۶۰۹۰۵	۹۵۶۸۰	۳۳۹۰۵	۵۴۴۹۵	۴۷۳۹۲۰	
۲۰۰۸	۱۶۱۵۲۶	۵۸۸۹۰	۱۳۷۷۱۲	۳۴۹۴۴	۴۲۹۰۶	۴۵۲۷۲۴	
۲۰۰۹	۲۷۳۹۳۱	۴۳۵۲۶	۱۰۲۴۴۵	۱۶۸۲۸	۱۸۶۷۶	۵۴۴۷۵۲	
۲۰۱۰	۲۱۶۹۲۰	۳۵۲۰۸	۱۰۲۰۰۰	۸۸۳۲	۲۴۰۶۴	۵۵۴۴۳۲	
۲۰۱۱	۷۱۵۴۱۰	۱۳۱۴۰	۷۰۳۴۴	۳۰۹۶	۲۲۸۸۷	۸۴۴۳۰۰	

شاخه خاص ادبیات موجودیت روش های گوناگون تشخیص و پیشگیری از ورشکستگی را شهادت می دهد (۲).

در شرایط اقتصادی کنونی، به اندیشه ما منطقی است که وضعیت مالی شرکت، شاخص های عمده مالی و اقتصادی از جمله درآمد، سود، دارایی، تعهدات، حقوق صاحبان سهام، هزینه ها، مصارف و غیره باید از تجزیه و تحلیل گذرند.

اعتراف کردن شرکت همچون موضوع توسعه پایدار ضرورت و جستجوی مکانیزم های توسعه پایدار را معین می کند. یکی از اهداف اصلی توسعه پایدار برقرار ساختن مناسبات در توزیع منابع ملموس و غیرملموس می باشد. در این حال مناسبات موثر با درآمد و هزینه چنین مقوله را مثل هزینه های که استفاده آن از منابع وابسته است، بیش بینی می نماید.

نکته مهم در بررسی هزینه های تولید جدا نمودن سرمایه واقعی و فعلی و سرمایه گذاری، انتقالی و معاملاتی می باشد. این طبقه بندی صرف هزینه ها امکان فراهم می آرد ساختار مدیریت هزینه که آنها را برنامه ریزی و نظارت می کند، تخصیص داده شود. از روی طبیعت خود شرکت این مکانی است که مواد خام به محصولات نهایی تبدیل می یابد. ماهیت شرکت در وظایف تولیدی آن، که وابستگی نتایج صنعت را از مصارف استحصالی منعکس می کند و به دستاوردهای آنها تاثیر می رساند. اندازه های مسائل تولیدی شرکت در اساس استفاده وظایف مشخص فن آوری عاید به تولید محصولات معین می گردند. هدف اصلی شرکت ها هم در بازار منابع و هم در بازار فروش دستیابی به چنین نوع رابطه و حجم منابع می باشد، که اجازه می دهد تا قیمت تعیین کننده افزایش درآمد شرکت ها مقرر گردد.

علاوه بر افزایش درآمد اینچنین دیگر مشکلات وجود دارند، از جمله:

- رشد اندازه فروش؛
- افزایش در درآمد کل؛
- کاهش هزینه ها و اهداف اصلی.

گوناگونی وظایف شرکت ها برای ایجاد محیط مناسب و شرایط لازم فعالیت آن امکان فراهم می آورد. شرکت باید دارای منابع معین لازم برای اجرای برنامه های تولید باشد. در رابطه با این تحلیل ثبات شرکت باید با در نظر داشت تغییرات احتمالی قیمت نهاده های تولید و محصولات تمام شده گذرانده شود، تا این که تلاش ها برای تهیه مکانیزم مناسب تامین ثبات روانه کرده شود. برای مثال، سهام مواد اولیه را در صنعت خودرو جمهوری اسلامی ایران مورد بررسی قرار می دهیم (جدول ۴).

جدول ۴. سهام مواد اولیه در صنعت خودرو جمهوری اسلامی ایران (میلیون دلار)

منبع: آژانس ملی آمار ایران در سال های ۲۰۰۷-۲۰۱۱ همان طور که در جدول ۲ دیده می شود، اگر تولید خودرو در جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۰۷ بالغ بر ۴۷۳۹۲۰ واحد باشد، پس در سال ۲۰۱۰ آن ۸۳۴۳۰۰ واحد را تشکیل می دهد. قطعات افزایش تعداد اتومبیل ۳۶۰۳۸۰ واحد یا ۴۳٪ می باشد. این امر خصوصاً به ساخت "خودروهای سواری" متعلق است، که تولید آن تا ۵۰۳۳۲۰ واحد یا ۷۰ درصد افزایش یافت. باید گفت که قطعات یدکی برای خودروها عمدتاً در ایران ساخته شده می شود جدول (۳).

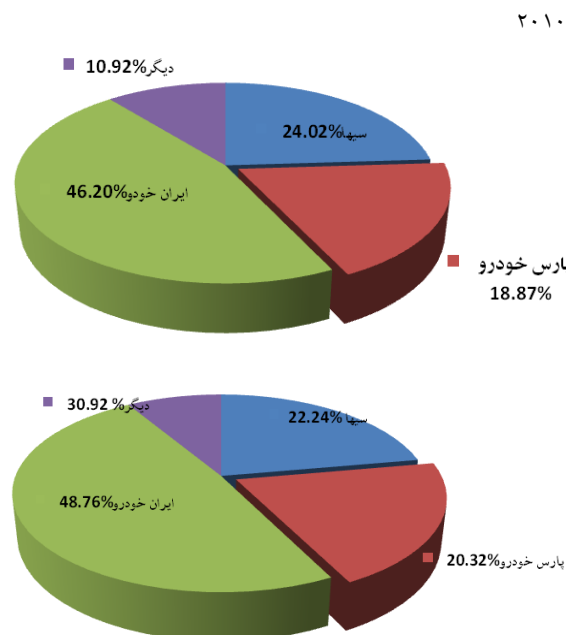
جدول ۳. ساخت قطعات و لوازم یدکی برای خودروها در ایران

عناوین محصولات	نام شرکت ها
اتوبوس بنز، وانت بیکان-۱۸۰۰، مینی بوس بنز، سواری بیکان -۱۶۰۰، سواری پژو ۴۰۵، سواری بیکان-۱۸۰۰.	ایران خودرو
کامیون ولوو، کف ترابری، زیربندی اتومبیل های گشت، گشت وانتی، جیب کروکی	ایران کاوه پارس خودرو
مینی بوس فیات-۶۰۹، اکزیل	خودروسازان
کامیون ولوو ۱۲، گیربکس خودروی بیکان، محرک نیسان، کامیون ولوو ۱۰	زامیاد
سواری رینا، وانت نیسان	ساییا

منبع: آژانس ملی آمار ایران در ادبیات اقتصادی داخلی و خارجی رویکرد های مختلفی هستند که مفهوم "توسعه پایدار" شرکت ها را معین می نمایند. اساس توسعه پایدار شرکت را از عملکرد شرکت فهمیدن ممکن است که همچون سیستم یکپارچه، از قطعات وابسته ای که دارایی های شرکت را هنگام تغییر محیط خارجی حفظات می کند، پیاده می سازد.

در ادبیات اقتصادی ایران برای تحقیق توسعه پایدار شرکت ها توجه ویژه داده می شود. اما تا هنوز مکانیسم جامع و یگانه ای وجود ندارد که مدیران شرکت ها هنگام حل مسائل یا ساختار خارجی (بانک ها، مقامات دولتی و دیگران) برای ارزیابی فعالیت ثبات شرکت ها تصمیم جدی بگیرند. متأسفانه، در تجربه داخلی از روشی استفاده می شود، که هنوز ارزیابی ثبات شرکت ها ناقص و متناقض است. به نظر ما روش های تجزیه و تحلیل مالی نسبتاً قابل قبول هستند، چرا که آنها به راحتی به همه قابل دسترسی هستند و با جامعیت خود تفاوت دارد مطالعه از

عکس اول. عملکرد بازار خودرو در جمهوری اسلامی ایران در گذشته و حال



علاوه بر این، مالیات، یارانه، قیمت و سیاست رقابت ضد انحصاری همچون اقدامات تنظیم دولتی مستقیماً به حجم درآمد های شرکت تاثیر می گذارد. عینیت نتایج ارزیابی وضعیت مالی به اقدامات تامین ثبات سیستم مالی که در شرکت مورد استفاده است، تاثیر می گذارد. شاخص وضعیت مالی شرکت منعکس کننده توزیع و استفاده از منابع مالی است. وضعیت مالی تعیین کننده رقابت پذیری شرکت، توانای همکاری های آن با دیگر شرکت ها می باشد. وضعیت ثبات مالی در روندهای برداری شرکت تشکیل می یابد. عملکرد مالی باید به سوال شریکان شرکت از روی اعتماد همکاری ها و ادامه بخشیدن آن ها در آینده پاسخ گوید. هر یک فرد علاقمند (منظور ما شرکایی که توافق نامه و قرارداد با شرکت ها، سهامداران، بانک ها، مقامات مالیاتی مربوط است) دانش های اقتصادی دارند، بنابر این باید شاخص های موقعیت گوناگون جنبه باشد. شرکت می تواند منافع اقتصادی خود را در اساس ایجاد روابط سودمند متقابل با شرکا تطبیق نماید.

فعالیت های مالی شرکت ها از روابط پولی عبارت می باشد که در فرایند تولید و فروش، تجدید تولید دارایی های اساسی و گردش، استفاده درآمدها تشکیل می یابد. از وضعیت موفقیت آمیز شرکت ها رشد منبده آن بستگی دارد. روش ارزیابی وضعیت مالی که اساس مالی شرکت را تشکیل می دهند و آن امروز در عمل استفاده می شود، حساب ویژگی های مدرن از اقتصاد ملی، فضای خارجی شرکت از جمله بازارهای سهام و کالا به حساب گرفته نمی شود. ارزیابی وضعیت مالی شرکت و تجزیه و تحلیل آن با هم معادل نیستند. تحلیل برای ارزیابی وضعیت مالی زمینه به وجود می آرد. ارزیابی آموزش هر یک شاخص را بیش نهاد می نماید که در نتیجه تحلیل به وجود آمده اند. برای مثال:

— عواملی که تغییر برخی اندازه ها را تحت تاثیر قرار می دهد؛

— اندازه های ضروری شاخص ها برای بیش بینی و روش ها برای دستیابی به آنها؛

سهم اصلی از مواد دست نخورده			
سهم مواد اولیه در هزینه	سهم خارجی در مواد اولیه	سهم مواد اولیه	سال
۲۱۴	-	۲۳۳۵۴۰	۲۰۰۷
۲۲۶.۸	-	۶۳۴۷۱۰	۲۰۰۸
۳۰۴.۵	۳۳۱.۱	۲۸۹۲۰۲۹	۲۰۰۹
۵۲۸	۳۴۵.۶	۵۷۰۳۳۳۶	۲۰۱۰
۶۴۴.۴	۵۶۱.۶	۷۹۹۳۳۴۱	۲۰۱۱

منبع: آژانس ملی آمار ایران در سال ۲۰۰۷-۲۰۱۱ همان طور که از جدول ۴ دیده می شود تولید خودرو ایران عمدتاً از حساب مواد اولیه داخلی تطبیق می گردد، اما در حال حاضر در سال های ۲۰۰۹-۲۰۱۱ سهم از مواد اولیه خارجی ۱۴.۳ درصد را تشکیل می کند.

یکی از عوامل مهمترین که به درآمد شرکت تاثیر می رساند قیمت می باشد. این تغییرات می تواند، هم در قیمت های استفاده برنده ذخایر شرکت ها، هم به قیمت فروش محصولات تولیدی رخ دهد. قیمت ها می توانند تغییر یابند، هم در نتیجه تاثیر عوامل خارجی، برای مثال تورم، هم در نتیجه تطبیق سیاست های مدیریت منابع داخلی تغییرات قیمت ها را برای منابع با تغییرات قیمت ها برای محصولات که بر اساس این منابع تولید شده همراه است.

بنابراین، فرایند تحقیق ثبات شرکت شامل مراحل زیر است:

— سنجش گزینه های انتخاب شده و برنامه تولید برای تغییرات قیمت از منابع؛

— بررسی تایید شده برنامه تولید به تغییر قیمت محصول؛

— متحد کردن تصمیم های قبول شده با توجه به محدودیت های موجود.

مشکل تولید، این وابستگی حجم تولید محصولات از حجم عوامل تولیدی می باشد. این امکان می دهد که تناسب بین منابع همگام فن آوری های موجود، برای استفاده بهتر از آنها انتخاب گردد. متأسفانه، این روش در شرکت های داخلی استفاده نمی شود و مکانیزم اجرای آن وجود ندارد.

وضعیت حاد اجتماعی و اقتصادی، وضعیت شرکت های صنعتی داخلی را تسریع بخشید. به مشکلات گذشتن به مناسبت های بازرگانی اینچنین مشکلات رکود اقتصادی، شکاف روابط اقتصادی با کشورهای دیگر، ضرورت جستجوی مستقل برای شرکای جدید و بازارهای نو فروش علاوه گردیدند. به طور کلی، شرکت های بزرگ که در مراکز اداری کشور واقعند، سخت ضربه خوردند (۳).

بی ثباتی وضع اجتماعی و اقتصادی، فقدان تجربه در تصمیم گیری های مناسب و مهارت های مدیریت روسای شرکت ها به منظور دستیابی به اهداف کوتاه مدت برای رهای یافتن شرکت از بحران یاری نمی رساند. در شرایط بازار دامنه و اهمیت مشکلات که با فعالیت موثر شرکت بستگی دارد، بسیا وسیع است. بر این اساس، خطر از دست دادن ثبات و تعادل زیاد می شود. از این رو، در این شرایط ارزیابی ثبات مالی شرکت به خود خصوصیات مهم می گیرد. ثبات مالی شرکت که با نتایج فعالیت آن بستگی دارد، نفوذ خاص تولید صنعتی، ساختار بازار، سیاست های مقررات دولتی، استراتژی قیمت گذاری و سیاست های سرمایه گذاری مدیران شرکت ها را انعکاس می نماید (۴).

تولید صنعت خاص که در ماهیت تکنولوژی، انواع گوناگون محصولات، نوع و کیفیت مواد خام و جرخه تولید خلاصه شده، طلبات شرکت را در سرمایه اصلی و گردش، گستره و شرایط جلب منابع، مکانیسم حل و فصل

با مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین می نماید. در زیر برای مثال عملکرد بازار خودرو را در جمهوری اسلامی ایران در سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ (عکس ذیل) که تاثیر قابل توجهی در بخش سرمایه گذاری می گذارد، مورد بررسی قرار می دهیم.

برای شرکت در شرایط معاصر انتخاب کردن بین وام های درازمدت و کوتاه مدت و استفاده این دارای ها در شکل قابل قبول دشوار است.

حالت و راه های تشکل مدیریت صنعت جمهوری اسلامی ایران توسعه سیستم های مالی جمهوری اسلامی ایران در اساس تطبیق سیاست های پولی و مالی اجرا می گردد. سمت مهم افزایش اثربخش سیاست های اقتصادی در حوزه مالی و قرضی این داخل شدن به اصلاحات منبده سیستم های بانکی، تشکل سیاست های مالیاتی و بودجه، افزودن نقش و ماهیت سازمان های مالی و قرضی در توسعه اقتصاد واقعی می باشد. در شرایط گذرش به مناسب های بازاری، در میان ابزار های اقتصادی و عوامل بهره وری تولید سازمان دادن روابط متقابله بین نهادهای اقتصادی و بودجه مقام مهم را اشغال می نماید. قبل از همه این به توزیع درآمد خالص، که در بخش های اقتصاد ملی شکل گرفته است، تعلق دارد. تا به امروز قسم زیاد درآمدها که در نهادهای اقتصادی تشکل می یابد، مورد استفاده قرار گرفته به نیازهای ملی، که در آن بیش از نیمی از درآمد ملی از طریق بودجه دولتی توزیع می شود، روانه می گردد.

تهیه بودجه دولت به صورت موازی با آماده سازی پیش بینی های توسعه اجتماعی و اقتصادی اجرا می شود. در بودجه دولت وظایف اصلی و برنامه های توسعه اجتماعی و اقتصادی، شاخص های کیفیت کار صنایع و شرکت ها منعکس می گردند. بنابراین، توازن مهم ترین شاخص های پیش بینی در اساس بودجه دولتی سنجیده می شود. اگر هنگام آماده سازی پروژه ها و پیش بینی امکانات بودجه دولت به غارت گرفته نشود، در آن حالت ضرورت تحریر آن به میان می آید. باید تأیید کرد، برای این قبل از همه ضروری است که به بالا بردن بخش های جداگانه اقتصاد، تقویت درآمدها و بالا بردن بهره وری کار، تشکل ساختارهای صنعتی و تامین مناسب حجم صندوق های سرمایه گذاری مساعدت نماید (۷).

بحران اقتصادی در صنعت جمهوری اسلامی ایران و راه های رفع آن ها

همان طور که در مطالب قبلی این تحقیق ذکر شد، جنگ ۸ ساله ایران با عراق بطور قابل توجهی پتانسیل صادرات کشور را تضعیف کرد. کاهش سریع وادرات و افزایش حجم قرض خارجی، عدم وجود پول نقد وضعیت را به آن آورده رساند که دولت نمی توانست وظایف خود را از روی سازش نامه های بسیاری اجرا نماید. تنها در سال ۲۰۰۵ با افزایش واردات نسبت به صادرات دولت توانست تراز تجاری خارجی را تعادل نماید که در نتیجه به افزایش سطح اعتبار کشور مساعدت کرد.

در زمانی که پس انداز داخلی ۱.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکل دادند و حجم سرمایه گذاری خارجی نهایت کم بود، بازسازی اقتصاد تقریباً غیر ممکن به نظر می رسید. امکانات موجود به شدت فرسوده شده و تجهیزات کامل مورد نیاز را تقاضا می کرد. تاثیر بحران اقتصادی و اجتماعی در دوره گذرش به اقتصاد بازار به شاخه های اصلی اقتصاد می تواند تاثیر گذارد. این صنایع اساس اقتصاد کشور هستند، در اقتصاد روابط متقابله عمیق را به وجود آورده و منعکس کننده تغییرات مثبت و منفی می باشند. از آنجا که دوره تحت بررسی شاخص های اقتصادی جمهوری اسلامی در رنگ قرمز هستند، آنها نمی توانند سرعت توسعه اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهند. از این رو وضعیت پس از جنگ اقتصاد ایران همچون کاهش شاخص های اقتصادی و بهره وری توصیف می شود.

در باره تاثیر بحران اجتماعی و اقتصادی اندیشه کرده می توان به این نتیجه رسید که آن ها حجم منابع مالی را بسیار محدود کرده

و وابستگی متقابل از وضعیت مالی تامین مالی مناسب شرکت. در شرایط غیر قابل پرداخت بودن شرکت ها و گذراندن روند ورشکستگی نسبت به تعداد زیاد شرکت ها ارزیابی عینی و دقیق وضعیت مالی شرکت ها معنای خاصی را کسب می نماید. معیار های اصلی ارزیابی وضعیت مالی به شاخص های قابل پرداخت بودن و ثبات مالی شرکت داخل می شود (۵).

قابل پرداخت بودن شرکت با سه عامل محاسبه می شود: نسبت های نقدینگی، میزان پوشش به طور متوسط و ضریب پوشش کل (یا به طور متوسط نسبت نقدینگی فعلی).

هر سه شاخص تناسب دارای های شرکت را به تعهدات کوتاه مدت تعیین می سازد. عامل اول دارایی های خالص، سرمایه گذاری کوتاه مدت را دربر می گیرد و به عامل دوم حساب های دریافتی و به عامل سوم منابع اضافه شده است. شاخص مذکور همچون معیار رسمی تعیین کننده قابل پرداخت بودن شرکت مورد استفاده قرار می گیرد.

مزایای استفاده از این عامل در مقایسه با دو مورد اول، این است که آن شایع است و نشان دهنده ارزش دارایی های جاری را منعکس می کند.

باید به نظر گرفت که مجموع دارایی های جاری برای نقدینگی میزان برای متغیر نقدینگی متنوع است. اگر پول نقد و سرمایه گذاری های کوتاه مدت دارای های بسیار مشتری به حساب روند، قرض های دریافتی از بخش های ناموفق عبارتند، ولی منابع به ارزش مواد جامد داخل می شوند. ارزیابی سطح عامل کنونی نقدینگی نقدینگی در حال حاضر بدون در نظر گرفتن این شرایط نتیجه گیری درست به بار نمی آرد.

ثبات مالی شرکت ها بر اساس استفاده بسیاری از عوامل ارزیابی می گردد:

- عامل تامین سرمایه در گذرش بوده که همچون مناسبات دارای های گردش به ارزش واقعی دارایی های جاری؛ که شرکت به آن دسترسی دارد، به حساب گرفته می شود؛

- ضریب از ارزش واقعی اموال سهم ظرفیت تولید در ارزش کل دارایی را معین می نماید؛

- ظرفیت تولید دارایی های ثابت، منابع تولید، ساخت و ساز در حال پیشرفت را در بر می گیرد؛

- عامل فشرده حقوق صاحبان سهام تناسب سرمایه های گردش را به ارزش سرمایه و منابع تعیین می نماید؛

- شاخص دارای های ثابت با راه تقسیم ارزش دارایی های ثابت به هزینه سرمایه و منابع معین می گردد.

- عامل جلب درازمدت و جوه قرض گرفته که ساختار سرمایه شرکت را مشخص می سازد.

برخی از عوامل یکدیگر را تکرار می کند یا مقابل می گذارند که در شرایط کنونی حایز اهمیت خاصی است. به اندیشه ما برای ارزیابی ثبات مالی بیشتر از عوامل فوق که مثلاً عامل سرمایه های گردش و شاخص دارایی های ثابت در تعامل عملکردی واقع می شوند، مورد استفاده قرار گرفته، رشد یکی دیگری را کاهش می دهد. علاوه بر این، ارزیابی ثبات مالی در این دو عامل، بی فایده و نا مطلوب می باشد، چرا که سطح آنها از ساختارهای اموال و ویژگی های فعالیت شرکت بستگی دارد، و افزایش (کاهش) هنوز معنای رشد ثبات مالی را افاده نمی سازد (۶).

عامل خود مختاریت شرکت نیز ثبات مالی و همچنین تناسب سرمایه های قرضی و حقوق صاحبان سهام را تکرار می نماید. عامل جلب سرمایه های درازمدت قرضی کار نخواهد کرد به دلیل آن که شرکت ها طبق قایده معمول وام و قرض های دراز مهلت ندارند.

برای ایجاد ثبات در اقتصاد، صنعت و تامین توسعه پایدار باید سیستم بودجه، پولی و اعتباری و مالی فعال گردد. از این رو اهرم های مالی و اعتباری بهبود اقتصادی به شرح زیر است:

رد کردن خصوصی سازی طبیعی، که منجر به تخریب نیروهای مولد جامعه شود؛

تشویق وام های بلند مدت از سوی دولت و بانک ملی ایران از طریق کاهش حتمی ذخایر برای بانک ها که وام های طولانی مدت را پیشنهاد می نمایند؛

قاعده بازپرداخت وام و پذیرش تصمیمات بدهکاران را سخت تر کردن؛

کنترل شدید بر انطباق با روش های قیمت گذاری، لغو قیمت ها و تعرفه ها، استفاده مجازات های اقتصادی علیه شرکت ها و سازمان هایی که قوانین قیمت گذاری نقض می کنند؛

پیش بینی برای کاهش بار مالیاتی تا ۱۰ درصد از مالیات بر سود و ارزش اضافه شده. از مالیات باید بخشی از سود آزاد باشند که به توسعه تولید، توسعه فن آوری های جدید، تطبیق دست آوردهای علمی و تامین نیازهای اجتماعی روانه شده باشند.

سیاست مالی اقتصاد ایران تغییرات نهایت زیادی را تحمل می کند. آن به استانداردهای غربی اقتصادی بازار گرایش دارد.

بازنگری سیاست های مالی دولت به وجود می آید «شناسایی تنگناها» ظهور می کند، و قسمت های جدیدی از بهره وری از تولید اجتماعی تخصیص می یابند، یعنی از اولویت های صنعت نفت تدریجاً دست می کشند.

References

1. Baradineh AA Technical Priority.-M .: Unit, 2002.
2. Saeed Mordaf L.10. Ikanamichiskia Tiariye Atkertaga Khazi is the problem of Sauriminaga. Monday: Az-Wa "Erfan" 2005. pp. 164-165.
3. Kamalaf S.D.J., Faizallahif M.K. Asnao Rezvitia Anavtsyanna Dietilnast Pride Priity.-Monday: Erfan, 2004, -57 p.
4. Kamskaw and. Dinizhena-Fensawi Fektar and Ichanamic Renachena.-Beshkik, 1998.
5. Girchikaveh A.N. Minidjemint.-M .: Bank A Tower. Unit, 2002.-235 p.
6. Medicichi Rikamindetsi Pa Atsinki Effectiveness Anuvistsianskh Practav.-M., 1999.
7. Mohammad Reza Saad. Consumer behavior. Tigren, 2005.
8. Nazamavah T.D. Peritoneal restructuring: Peripheral thyria. Monday: Erfan, 2006.

اند، در این صورت امکانات سرمایه گذاری داخلی به صفر کاهش می یابد. این بدان معنی است که پروژه های ساخت و ساز یا فعالیت های خود را خاتمه بخشیدند. کمبود حاد منابع، نه تنها در شرکت کارخانه های دولتی، بلکه در شرکت های خصوصی و جمعی به نظر می رسد. در این شرایط دشوار است که در مورد اجرای پروژه های ساختمانی بزرگ و گسترش برنامه های مختلف صنایع موجوده صحبت کرد.

کاهش معرفی جدید دارایی های ثابت، مناطق مسکونی، زمین های آبیاری شده و امکانات دیگر اقتصاد ملی به روند ثبات تبدیل شده است. سقوط سرعت صنعتی جمهوری اسلامی ایران به حجم تولید و بهره وری از شاخص های فنی و اقتصادی اثر منفی می گذارد. یکی دیگر از مشکل اصلی کمبود حاد منابع سرمایه گذاری، که، به نظر ما بود، به بحران در اقتصاد واقعی و عدم توسعه زیرساخت های تأمینات بستگی دارد. وضعیت دشوار با زیرساخت ها به جذب سرمایه گذاران جدید امکان نداد، پس انداز ملی را کاهش داد و روند جذب سرمایه گذاری خارجی را بیچیده گرداند.

امروز، اکثر شرکت ها تنها ۳۰-۲۰٪ از ظرفیت خود را استفاده می نمایند و محصولات استحصال کرده آن ها به فروش نمی رود. اکثر شرکتها، به ویژه شرکت های پردازش محصولات کشاورزی و معدن، قادر به تولید محصولات قابل رقابت هستند. اما آنها نیز به بسیار چیز ها نیاز دارند: تجهیزات معاصر و جذب کارگران تخصصی (۸).

یکی از دلایل اصلی کاهش اقتصاد در سال های گذشته بحران عمیق در امور مالی دولتی گردید.

قسمت هایی از درآمدهای بودجه در نتیجه کاهش منابع سنتی از مالیات، به خصوص کاهش درآمد حاصل از فروش، افزایش قسم خراجات بودجه که با تامین فوری مالی در حوزه نظامی و نیاز به تامین مالی مزایای اجتماعی مرتبط دارند، کم شدند. اما باید تأکید کرد که در سال اول پس از جنگ حجم بودجه افزایش یافت که به افزایش تورم آورده رساند.

نتیجه گیری

ما به این نتیجه رسیدیم که یکی از مهم ترین عوامل رشد اقتصاد و صنعت هنگام گذارش به اقتصاد بازار سیاست های مالی و اعتباری و سرمایه گذاری می باشد. با این مقصد در رساله تحقیقی مدل تامین مالی بخش های اولویت داشته جمهوری اسلامی ایران (ماشین سازی، انرژی و کشاورزی) پیشنهاد می گردد، که می تواند مشکلات قسمت های تولیدی و اجتماعی را حل کند.

روند تحول اقتصادی در جمهوری اسلامی ایران با راه تطبیق اقتصاد بازار، خصوصی سازی اموال دولتی، بهبود روابط مالی و پولی انجام داده می شود. اصلاحات اقتصادی ثمره خود را می آورد، که به این افزایش سرعت سالانه رشد اقتصادی مشهود است. شاخص های اقتصاد کلان، به ویژه تولید ناخالص داخلی تمایل مثبت دارند. سهم سرمایه گذاری خارجی در صنعت افزایش می یابد.

رشد تولید ناخالص داخلی جمهوری اسلامی ایران اجازه می دهد تا معین نماید که تقویت توسعه تولید که با علم رابطه دارد، حتی ماهیت نظامی داشته باشد، در نتیجه به خود خاصیت های چند بعدی کسب می نماید که به تشکیل اقتصاد مستقل مساعدت می کند.

وضعیت مالی جمهوری اسلامی ایران در حال حاضر با همه ملاحظه های موجود به طور کافی پایدار است و اجازه می دهد کاملاً بدون خطر به شکل جدید سرمایه گذاری تولید در شرایط بازار انتقال یابد.