

Investigating the role of the feeling of social security in the rate of spending different leisure patterns according to the Islamic lifestyle among the citizens of Isfahan city in urban spaces

ARTICLE INFO

Article Type

Research Article

Authors

Hamid Fadaei dehcheshme1,
Asghar Mohammadi *2,
Batul Aminjafari3

How to cite this article

Hamid Fadaei dehcheshme, Asghar Mohammadi, Batul Aminjafari, The effect of sin on human knowledge Relying on Sohrvardi's opinions, *Journal of Islamic Life Style Centered on Health*, 2022:6(2): 725-738.

1. Department of Sociology, Dehaghan Branch, Islamic Azad University, Dehaghan, Iran

2. Department of Sociology, Dehaghan Branch, Islamic Azad University, Dehaghan, Iran.

3. Department of Social Work, Khomeini Shahr Branch, Islamic Azad University, Khomeini Shahr, Iran

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: asghar.mo.de@gmail.com

Article History

Received: 2023/01/19

Accepted: 2022/05/03

ABSTRACT

Purpose: How to spend free time is a manifestation of the economic, social and cultural status of a society, which can have a great impact on the development of the quality of social and economic life of people in a country. Considering the importance of spending different leisure patterns, this research has been done in order to investigate the role of the feeling of social security in the rate of spending different leisure patterns among the citizens of Isfahan city in urban spaces.

Materials and methods: The research method is a survey and statistical population of people aged 18 and above in the city of Isfahan, whose number according to the latest statistics is about 1,500,000 people, and the number of these people is 600 using Cochran's formula as a sample size in have been considered

Findings: The findings of the research indicate that there is a difference between the total feeling of social security ($P = 0.38$), and its dimensions, meaning the feeling of personal security ($P = 0.44$), the feeling of financial security ($P = 0.35$). , there is a positive and significant relationship between the feeling of collective security ($P = 0.39$), the feeling of psychological security ($P = 0.40$) and the feeling of moral security ($P = 0.33$) with the rate of spending various leisure patterns of citizens; Therefore, all research hypotheses are confirmed. The results obtained from the structural equation model (Smart PLS) also indicate that the feeling of social security has a moderate effect on passing different leisure patterns (0.58) and the variable of social capital has a total (0.33) of the variance of the variable passing different patterns. It explains leisure.

Conclusion: In big cities, social disorder, mistrust, fear and feeling of insecurity have been created among the citizens. Therefore, the fields of feeling of social security should be provided in different dimensions, and by increasing confidence, it should increase the fields of people's presence in public and especially leisure environments.

Keywords: Isfahan city, sense of social security, leisure time, different leisure patterns, urban space.

بنابراین باید زمینه های احساس امنیت اجتماعی در ابعاد مختلف فراهم شود و با افزایش اطمینان خاطر زمینه های افزایش حضور مردم در محیط های عمومی و به ویژه فراغتی را موجب گردد.

کلیدواژه ها: شهر اصفهان، احساس امنیت اجتماعی، اوقات فراغت، الگوهای مختلف فراغتی، فضای شهری.

بررسی نقش احساس امنیت اجتماعی در میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی با توجه به سبک زندگی اسلامی در بین شهروندان شهر اصفهان در فضاهای شهری

حمید فدایی ده چشمه^۱

گروه جامعه شناسی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران

اصغر محمدی*

گروه جامعه شناسی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران

بتول امین جعفری

گروه مددکاری اجتماعی، واحد خمینی شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خمینی شهر، ایران

چکیده

هدف: چگونگی سپری کردن اوقات فراغت، نمودی از وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی یک جامعه است که بهره گیری مناسب از آن می تواند تأثیر زیادی بر توسعه کیفیت زندگی اجتماعی و اقتصادی افراد در یک کشور داشته باشد. با عنایت به اهمیت موضوع گذراندن الگوهای مختلف فراغتی این تحقیق به منظور بررسی نقش احساس امنیت اجتماعی در میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان شهر اصفهان در فضاهای شهری به انجام رسیده است.

مواد و روش: روش تحقیق پیمایش و جامعه آماری افراد ۱۸ سال به بالای شهر اصفهان است که تعداد آنها بر اساس آخرین آمار در حدود ۱۵۰۰۰۰۰ هزار نفر می باشد و تعداد ۶۰۰ نفر از این افراد با بهره گیری از فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شده اند.

یافته ها: یافته های تحقیق حاکی از آن است که بین میزان کل احساس امنیت اجتماعی $(P=0.038)$ ، و ابعاد آن یعنی احساس امنیت جانی $(P=0.044)$ ، احساس امنیت مالی $(P=0.035)$ ، احساس امنیت جمعی $(P=0.039)$ ، احساس امنیت روانی $(P=0.040)$ و احساس امنیت اخلاقی $(P=0.033)$ با میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی شهروندان ارتباط مثبت و معنادار وجود دارد؛ بنابراین تمامی فرضیه های پژوهش تأیید می شوند. نتایج بدست آمده از مدل معادله ساختاری (Smart PLS) نیز حاکی از آن است که احساس امنیت اجتماعی بر گذراندن الگوهای مختلف فراغتی تأثیر متوسط داشته (0.058) و متغیر سرمایه اجتماعی در مجموع (0.033) از واریانس متغیر گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را تبیین می کند.

نتیجه گیری: در شهرهای بزرگ، بی نظمی اجتماعی، بی اعتمادی، زمینه ترس و احساس ناامنی در بین شهروندان فراهم ساخته است.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۲۹

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۱۳

* نویسنده مسئول: asghar.mo.de@gmail.com

مقدمه

امروزه یکی از معیارها و مشخصه های میزان توسعه یافتگی جوامع چگونگی استفاده از اوقات فراغت است. اصولاً اوقات فراغت و برنامه ریزی برای آن تبدیل به یکی از معیارهای شناخت توسعه یافتگی و ارزیابی کیفیت زندگی شده است (۱). بررسی رویکردهای مختلف نشان می دهد که فعالیت های فراغتی می توانند شامل انواع گوناگونی از فعالیت های باشند. چنین فعالیت هایی معمولاً با ذوق و علاقه فرد انطباق دارند و هنگام پرداختن به این فعالیت ها فرد می کوشد به اهدافی از قبیل تمرکز اعصاب، ارتقای شرایط بدنی یا فکری، به نمایش گذاشتن مهارت های فردی، ایجاد ارتباط با افراد دیگر و به طور کلی ایجاد آمادگی برای ادامه کار و زندگی سالم تر فراهم آورد (۲) اوقات فراغت و نحوه گذراندن آن، از جمله بحث های جدیدی می باشد که بعد از انقلاب صنعتی و رشد صنعت و فناوری، توجه جامعه شناسان را جلب کرده و به موضوعی دارای اهمیت در زمینه جامعه شناسی تبدیل گشته است. مفهوم اوقات فراغت در مقابل اشتغالات و فعالیت های روزمره که در بسیاری از اوقات عاملی برای کسالت و خستگی است، استفاده شده و تعاریف و تبیین های شکل گرفته از آن به تشکیل شاخه های تازه ای از علوم اجتماعی با مفهوم «جامعه شناسی اوقات فراغت» و «انسان شناسی اوقات فراغت» انجامیده است (۳).

اوقات فراغت، به عنوان بحث تازه ای که حاصل تفکیک کار از منزل، رشد و توسعه فناوری و تقسیم کار و وظایف اجتماعی است، موقعیتی را ایجاد کرده که افراد از جبرهای اجتماعی و کاستی های انتظام اجتماعی جدید فارغ گردد. اوقات فراغت، فعالیتی است که اعضای جامعه فارغ از اجبارهای محیط کار و الزامات زندگی، از طریق آن استعداد های خود را توسعه بخشیده، شخصیت خود را گسترش می دهند. چگونگی سپری کردن اوقات فراغت، نمودی از وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی یک جامعه است که بهره گیری مناسب از آن می تواند تأثیر زیادی بر توسعه کیفیت زندگی اجتماعی و اقتصادی افراد در یک کشور داشته باشد (۴). فراغت مجموعه ای از فعالیت هایی است که یک شخص با رضایت کامل خود و یا به منظور استراحت، یا برای تفریح، یا برای توسعه یا آموزش های ویژه و تخصصی یا مشارکت و تعامل داوطلبانه در سطح اجتماعی، بعد از رهائی از اجبارهای خانوادگی، کاری و اجتماعی به آن روی می آورد. بدین ترتیب با گذر به سوی زندگی

². Anthropology of Leisure

¹. Sociology of Leisure

افراد از شرایط و اوضاع پیرامونی آن است و فقط به شاخص های امنیت قابل تقلیل نیست» (۸) احساس امنیت پدیده ای روان شناختی - اجتماعی است که دارای ابعاد گوناگونی می باشد. این احساس ناشی از تجربه های مستقیم و غیر مستقیم افراد از شرایط و اوضاع محیط پیرامونی است و افراد مختلف به صورت های گوناگون آنرا تجربه می کنند. به لحاظ روش شناسی احساس امنیت سازه ای چند بعدی است و در ارتباط با شرایط اجتماعی و افراد مختلف به گونه های متفاوت ظهور یافته و به اشکال مختلف نیز قابل سنجش و اندازه گیری است (۹). بر این مبنا به نظر می رسد که احساس امنیت با بسیاری از عناصر اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه ارتباط می یابد که یکی از آنها نحوه گذراندن اوقات فراغت می باشد.

اهمیت اوقات فراغت شهروندان

عدم توجه به اوقات فراغت مخاطراتی را به همراه خواهد داشت. چنان که اوقات فراغت در عصر ما به جای آنکه ارزش و اعتبار فرهنگی پیدا کند ممکن است، وسیله ای برای لذت جویی و عامل غفلت و فراموشی شود. گرچه فراغت، نتیجه گزینش آزاد انسان در برابر فرصت های زندگی است، ولی عدم توجه به نحوه گذران آن منجر به فاجعه خواهد شد. بحث در مورد پر نمودن بهینه اوقات فراغت از آن جهت مهم است که این اوقات همچون شمشیری دو لبه است؛ لبه ای از آن می تواند رشد دهنده و اصلاحگر باشد و لبه ای دیگر زایل کننده نیروی جوانی و حتی بیهودگی و فساد انگیز. به همین دلیل می توان ادعا نمود نحوه گذراندن اوقات فراغت، چه از جنبه های مثبت و سازنده و چه از جنبه های مخرب و فساد انگیز، در حدی است که سایر جنبه های زندگی هر فرد را به طور چشمگیری تحت الشعاع قرار می دهد. بنابراین، فعالیت های مربوط به اوقات فراغت بسته به سازنده یا نامطلوب بودن آن، در رشد و شکوفایی و یا بعکس در تخریب و انحطاط شخصیت نوجوانان و جوانان مؤثر است. اوقات فراغت در دنیای معاصر از جهات مختلفی اهمیت دارد:

الف- عمومیت اوقات فراغت:

اوقات فراغت مختص قشر خاص و سن خاص یا زمان خاص نیست، بلکه زمان شمول و فرد شمول است. همه افراد جامعه نه تنها نیازمند داشتن اوقات فراغت هستند، بلکه خواه ناخواه بخش زیادی از زندگی آنان را می توان زیر مجموعه اوقات فراغت دانست.

ب- فرصتی برای ایجاد اشتغال:

یکی از بهترین فرصت ها برای ایجاد میلیون ها شغل، برنامه ریزی برای مدیریت اوقات فراغت مردم است. بدین منظور، اوقات فراغت مردم نیاز به کارهای فرهنگی و اقتصادی و اجتماعی فراوانی است. عده ای باید امکانات تفریحی و ورزشی مورد نیاز برای گذران اوقات فراغت را بسازند و از آنها نگهداری کنند و گروهی باید مکان های نمایشی مثل سینماها، خانه های تئاتر و نمایشگاه های عکس و فیلم را تأمین کنند و بعضی برای ساختن فیلم ها خود و صدها نفر را در روزها و سال های مختلف مشغول کار سازند. پس یکی از راه های ایجاد اشتغال در دنیای مدرن، تلاش در جهت پُر کردن اوقات فراغت اقشار مختلف مردم است.

مدرن، جدائی فزاینده میان ساعات کاری و فراغت از کار را می بینیم؛ بدین جهت در جوامع مدرن، احتمال و زمینه فراغت زیادی برای انسان ها فراهم گردیده و نحوه گذراندن آن به یک بحث قابل تأمل تبدیل گشته است. همچنین، فراغت یکی از زمینه های دارای اهمیتی می باشد که در مطالعات اجتماعی و پژوهش های فرهنگی برای شناخت تحولات ارزشی و نگرشی و سبک های جدید زندگی به آن توجه می شود؛ زیرا این عرصه به دلیل داشتن الزام های کمتر و آزادی عمل بیشتر، فضای ایده آلی برای بازنمایی ارزش ها، نگرش ها و ذائقه های فرهنگی است (۵)

بهبود وضعیت محله ها مستلزم شناخت دقیق و کامل تمامی جنبه های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی این مناطق است. دستیابی به اهداف این طرح ها مستلزم مشارکت مردم است. یکی از بهترین روش ها برای نیل به اهداف نوسازی و بهسازی، استفاده از ظرفیت های سرمایه های اجتماعی است؛ به طوری که میزان اعتماد و مشارکت مردم به نهادهای دولتی در ارتباط با بافت های محله های شهری از جمله شهرداری، سازمان نوسازی و بهسازی و... و همچنین شرکت های تسهیل گری نوسازی محلات شهری، ارتباط مستقیمی با میزان سرمایه های اجتماعی افراد دارد (۶)

یکی از مهمترین موضوعاتی که درباره ای الگوهای فراغتی محلات لازم است مورد توجه قرار گیرد احساس امنیت اجتماعی می باشد. مقوله امنیت اجتماعی به مانند یک آرمان و واقعیت، از حقوق اساسی مردم محسوب می شود و در نهایت برآیند مجموعه ای از تعاملات و نیز تعاون و سازگاری بین افراد مختلف در نظام اجتماعی است. بدون شک امنیت و احساس امنیت اجتماعی، یکی از لوازم اصلی حیات هر نظام سیاسی و اجتماعی است. امروزه نقش و اهمیت امنیت اجتماعی در پیشرفت هر جامعه ای تا بدان پایه است که آن را بستر و پیش نیاز هرگونه توسعه دانسته اند. این امر در جوامع در حال توسعه که با انواع بحران ها و چالش های مستمر ناشی از عدم توسعه یافتگی مواجه می باشند نقشی تعیین کننده و قوی خواهد داشت.

رشد و شکوفایی استعدادها، خلاقیت و فعالیت های ارزشمند در یک جامعه، بدون وجود امنیت امکان پذیر نخواهد بود. اصولاً انسان برای رسیدن به موفقیت در زندگی و رسیدن به اهداف والای انسانی، بعد از برآورده شدن نیازهای فیزیولوژیکی به امنیت و احساس امنیت اجتماعی نیازمند است. نیاز به امنیت پس از نیازهای فیزیولوژیکی انسان به عنوان یکی از ساختارهای اساسی و پایه ای تشکیل دهنده شخصیت قلمداد می شود. تا زمانی که فرد در زندگی روزمره خود احساس امنیت نکند هیچ پیشرفتی در ساختار شخصیتی خود نخواهد داشت. در سایه عدم امنیت اجتماعی، سایه ی آسیب های اجتماعی بر هر جامع های سنگینی خواهد کرد و میزان رضایت از زندگی کاهش خواهد یافت و انزوا و افسردگی، جایگزین شادی و نشاط خواهد شد (۷)

شاید تا چند دهه ی اخیر متفکران اجتماعی بین امنیت و احساس آن تفاوت چندانی قائل نبودند ولی به واسطه ی تغییر و تحولاتی که پس از جنگ جهانی دوم بر جوامع حاکم گردید مشخص شد که بعد ذهنی امنیت (احساس امنیت) اهمیت غیرقابل انکاری پیدا کرده است، چرا که «این احساس ناشی از تجربه های عینی و اکتسابی

مطالعه به دنبال پاسخ به این سؤال اصلی است که آیا بین احساس امنیت اجتماعی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان شهر اصفهان به عنوان یکی از شهرهای توریستی و دارای جاذبه های مختلف برای گذراندن اوقات فراغت ارتباط معناداری وجود دارد؟

پیشینه تحقیق

تحقیقات داخلی

- پوش و مرزبان (۳) پژوهشی را با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر نحوه گذران اوقات فراغت نوجوانان» به انجام رساندند. هدف از انجام این پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر نحوه گذران اوقات فراغت نوجوانان می باشد. نتایج تحقیق نشان داد متغیرهای تحصیلات دانش آموزان و والدین، وسایل و فناوری های ارتباطی و تقلید و وابستگی مذهبی، ارزش های خانواده، مدرسه و دوستان و جنسیت بر نحوه گذراندن اوقات فراغت نوجوانان، تاثیر دارد.

- موحد و دیگران (۱۲) تحقیقی با عنوان «تحلیل عوامل مؤثر بر نحوه گذران اوقات فراغت در شهر تهران (نمونه موردی: منطقه ۲۲)» به انجام رساندند. تحقیق حاضر با استفاده از روش اکتشافی در پی شناخت عوامل مؤثر بر اوقات فراغت در منطقه ۲۲ شهر تهران است. نتایج تحقیق نشان داد میزان تأثیر و همبستگی عوامل در نوع اوقات فراغت (فعال و غیر فعال) متفاوت است. به عبارت دیگر اوقات فراغت داخلی یا غیر فعال کمتر تحت تأثیر محیط خارجی و شرایط زمینه ای قرار دارد. اما در طرف دیگر اوقات فراغت فعال یا خارجی در منطقه ۲۲ تهران به شدت تحت تأثیر شرایط زمینه ای و محیط بیرونی است. مؤلفه های زیبا شناختی و امکانات زیرساختی بیشترین رابطه را با اوقات فراغت فعال و مؤلفه های اقتصادی و عملکردی و اقتصادی کمترین تأثیر را دارند.

- بغدادی و سلیمی (۱۳) پژوهشی را با عنوان «بررسی اثرات احساس امنیت بر کیفیت گذران اوقات فراغت شهروندان (مطالعه موردی: شهر تبریز)» به انجام رساندند. پژوهش حاضر از لحاظ روش تحقیق، توصیفی-تحلیلی و از نظر ماهیت از نوع پژوهش های کاربردی است. جامعه آماری تحقیق را ۳۸۴ شهروند شهر تبریز تشکیل می دهند. نتایج نشان می دهد احساس امنیت بر کیفیت گذران اوقات فراغت در پارک های منطقه ای شهر تبریز مؤثر بوده و مابین این دو در سطح ۹۹ درصد اطمینان با ضریب ۸۱۲/۰ رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد.

- محمدی بریمانلو و روزی (۱۴) پژوهشی را با عنوان «بررسی وضعیت گذراندن اوقات فراغت و احساس امنیت اجتماعی در بین خانواده های دارای مسکن تک خانواری در شهر بجنورد» به انجام رساندند. روش پژوهش حاضر توصیفی از نوع پیمایشی است و جامعه آماری پژوهش حاضر شهروندان دارای مسکن تک خانواری در شهر بجنورد در منطقه جوادیه می باشد و که محدوده مورد مطالعه دارای ۲۰۰ مسکن تک خانوار می باشد. یافته های تحقیق حاکی از آن است که وضعیت گذراندن اوقات فراغت متأثر از احساس امنیت اجتماعی در بین خانواده های دارای مسکن تک خانواری در شهر بجنورد می باشد.

از طرفی نیز، جامعه شناسی اوقات فراغت، قادر است با بررسی میزان توانایی درگیر شدن فرد، در فعالیتی که وقت آزاد او به حساب می آید، موقعیت او را در جامعه و اجتماع نشان دهد. بنابراین، با توجه به اینکه، ایران جامعه ای جوان است، نحوه گذران اوقات فراغت جوانان، اهمیت اساسی برای برنامه ریزی در بین این قشر آینده ساز دارد.

ج- زمانی برای فرهنگ سازی

یکی از مهم ترین جهات اهمیت آن این است که بهترین زمان ها برای القای فکر و اندیشه و فرهنگ مورد قبول خود به افراد جامعه، اوقات فراغت آنان است. با مدیریت اوقات فراغت افراد می توان باورها، ارزش ها، رفتارها و امیال و خواسته هایشان را به سمت و سوی مورد نظر سوق داد. با عنایت به مجموعه تعالیم اسلامی راجع به اهمیت وقت و فرصت از جمله *الفرصة تَمُرُ مَرَّ السَّحَابِ (۱۰)* و *نكوهش بطالت و لهو و لعب و تنبلی: امام علی (ع) إِيَّاكُمْ وَالْكَسْلَ، فَإِنَّهُ مَن كَسَلَ لَمْ يُوَدِّ حَقَّ اللَّهِ (۱۰)*؛ از تبلی بپرهیزید؛ زیرا که آدم تبیل حق خدا را ادا نمی کند؛ می توان گفت: نگاه اسلام به مقوله اوقات فراغت، نگاهی تربیتی و اخلاقی است؛ یعنی باید گذران اوقات فراغت، اخلاقی تربیتی شود.

د- تهدیدی برای سلامت اخلاقی جامعه

اوقات فراغت در کنار همه خوبی هایی که دارد، اگر به درستی ساماندهی نشود، می تواند به عنوان یکی از جدی ترین تهدیدات برای سلامت اخلاقی و روانی جامعه به شمار آید. به نظر می رسد، یکی از مهم ترین علل انحرافات و بزهکاری ها و کج روی های اجتماعی، بی برنامه گی فردی و اجتماعی در حوزه اوقات فراغت است.

ه - عاملی برای سلامت روانی

نگرش دین اسلام نسبت به اهمیت و نحوه گذران اوقات فراغت، بر جهت گیری های عملی انسان تأکید داشته و وی را مکلف می کند تا نسبت به گذراندن اوقات فراغتش احساس مسئولیت کند. از این رو، نه تنها فرد اوقات فراغت خود را صرفاً برای تأمین خواسته های نفسانی خویش سپری نمی کند، بلکه مقداری از اوقات فراغت را نیز صرف امور معنوی و عبادی خواهد کرد. چنان که خداوند می فرماید: *«فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ. وَإِلَى رَبِّكَ فَارْغَبْ» (۱۱)*. پس هنگامی که از کار مهمی فارغ می شوی به مهم دیگری پرداز و به سوی پروردگارت توجه کن.

ط- اوقات فراغت و اعتلای انسان

از منظر الهی، اوقات فراغت در کنار اوقات کار قرار دارد، و فرصتی است که باید از آن برای پاسخ دادن به حس کمال جویی انسان بهره برداری کرد. پیامبر اکرم (ص) فرمودند: *«إِغْنِمِ خَمْسًا قَبْلَ خَمْسِ شَبَابِكَ قَبْلَ هَرَمِكَ وَ صِحَّتِكَ قَبْلَ سَقَمِكَ وَ غِنَاكَ قَبْلَ فَقْرِكَ وَ فَرَاغَكَ قَبْلَ شُغْلِكَ وَ حَيَاتَكَ قَبْلَ مَوْتِكَ»* پنج چیز را پیش از پنج چیز غنیمت شمار: جوانی پیش از پیری، صحت پیش از بیماری، ثروت پیش از نیازمندی، فراغت پیش از اشتغال، زندگی پیش از مرگ.

بنابراین با توجه به توضیحات داده شده بررسی نقش احساس امنیت اجتماعی در میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در فضاهای شهری مسئله ای مهم و قابل بررسی علمی بوده و در این راستا این

اما در کل اوقات فراغت کمتری خواهند داشت. عوامل محدود کننده و تعیین کننده اصلی وقت و پول هستند و ویژگی‌های اجتماعی جمعیتی مختلف دیگر به میزان قابل توجهی به هزینه‌های سفرهای تفریحی و کل هزینه همراه وابسته است.

- جی لی و بارگاو^۴ (۲۰) در پژوهش خود به این نتیجه دست یافتند که افراد متأهل در مقایسه با افراد مجرد زمان کمتری را به کارها و امورات مربوط به اوقات فراغت تخصیص می‌دهند. در بین عوامل اجتماعی- جمعیتی، درآمد خانوار، وضعیت اشتغال، سن، جنسیت و نژاد، عوامل تأثیرگذاری در میزان بهره مندی از اوقات فراغت می‌باشند.

- پژوهش بعدی که به وسیله واگنر^۵ (۲۱) صورت گرفته شده است، نشان می‌دهد که عوامل زمینه ای و موقعیت اجتماعی تأثیر چشمگیری در نحوه گذراندن اوقات فراغت افراد به همراه خواهد داشت. از نظر وی تفاوت‌های جنسیتی بین دو جنس در نحوه سپری نمودن اوقات فراغت مشخص بوده عوامل اجتماعی متعدد با رفتارهای اجتماعی آنها در ارتباط می‌باشد.

مبانی نظری

نظریه های اوقات فراغت

به نظر وبلن، طبقه‌ی مرفه یا تن‌آسا ابتدا از طریق کسب مال و ثروت تشکیل شد. ثروت بیشتر، قدرت بیشتری را برای این طبقه به همراه آورده است. داشتن ثروت اگر چه منبع منزلت بوده است لیکن نشان دادن این ثروت افتخار آمیز است. به نظر وی، در ابتدا «فراغت خودنمایانه» که از طریق اشتغال فرد به کارهای غیر تولیدی نمایش داده می‌شد، نشان دهنده ثروت فرد بود. کار غیرتولیدی نشان می‌داد که فرد برای فراغت و تفریح و نشاط کار می‌کند و اشتغال به کار مولد به طبقات پایین تر اختصاص دارد. فراغت خودنمایانه در اجتماعات کوچک کاربرد داشت. ولی در جامعه شهری نمی‌شد از این طریق ثروت را به نمایش گذاشت. در مرحله شهر نشینی این «مصرف خودنمایانه» است که در خدمت نشان دادن ثروت قرار می‌گیرد. کارکرد دیگر مصرف خودنمایانه این است که میان فرد و ریشه های وی فاصله می‌اندازد (۲۲)

استانلی پارکر اعتقاد دارد نفس ذات فراغت، صرفاً در رابطه با تلاش و کوشش قابلیت درک دارد، بدون تلاش و کوشش، فراغت معنائی پیدا نمی‌کند و فعالیت‌های فراغتی جوامع صنعتی می‌باشد که گسترش فعالیت‌های فراغتی را باعث می‌گردد، حسب تئوری پارکر، کار به حدی توانائی تبدیل به فراغت دارد که افزون بر آنکه ادامه و استمرار کار به حساب آید، توانائی آن را داشته باشد تا تصورات فرد را نسبت به کار تصحیح نماید، اگر احساس نارضایتی در کار حس شود، زمینه ترمیمی فراغت آشکار می‌گردد (۲۳).

به عقیده فدرستون در مراحل آغازین جهانی شدن، فعالیت‌های اوقات فراغت، آحاد ملت را حول سنت‌های ابداع شده خاصی دور یکدیگر جمع می‌کرد. در مقابل مرحله اخیر جهانی شدن که از دهه ۱۹۶۰ آغاز شد و دولت و ملت‌ها را ملزم به بازسازی هویت

- واصفیان و دیگران (۱۵) پژوهشی را با عنوان «بررسی نحوه گذراندن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه آزاد اردستان» به انجام رساندند. هدف کلی پژوهش بررسی چگونگی گذراندن اوقات فراغت دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردستان بود. پژوهش کاربردی بوده و از روش توصیفی- پیمایشی استفاده شد. به منظور گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. نتایج نشان داد تنها فرضیه‌ها استفاده از رسانه‌های تلویزیون، رادیو و مشارکت در فعالیت‌های شغلی به منظور کسب درآمد تایید شد.

تحقیقات خارجی

- جورج^۱ (۱۶) در پژوهشی با عنوان «برداشت و نگرش بازدیدکنندگان نسبت به ریسک، جرم و جنایت و ایمنی در پارک‌های ملی»، با روش توصیفی- تحلیلی ادراک گردشگران از جرم و جنایت، ایمنی و نگرش در مورد خطر در پارک ملی شهر کیپ تاون آفریقای جنوبی را بررسی کرده است. نتایج تحقیقات وی نشان می‌دهد که ویژگی‌های فردی مخاطب همچون سن، ملیت، تابعیت و هدف از سفر در ادراک او از جرم و جنایت و احساس ایمنی مؤثر است.

- پژوهشی دیگر توسط کار^۲ (۱۷) تحت عنوان «همراه با ارزیابی رابطه بین اوقات فراغت جوانان و رفتارها در تعطیلات» با هدف مقایسه رفتارهای فراغتی افراد هنگامی که آن‌ها در مبدأ (محل زندگی خودشان) هستند نسبت به زمانی که آنها اوقات فراغت خود را در جای دیگر می‌گذرانند انجام شد. داده‌های این پژوهش از طریق مصاحبه عمیق و خود گزارشی جمع‌آوری گردید. نتایج این مطالعه چنین بود افراد هنگامی که خارج از مبدأ هستند نسبت به زمانی که آنها اوقات فراغت خود را در محل زندگی‌شان می‌گذرانند گرایش دارند به شیوه‌های لیبرال‌تری رفتار کنند اما به نظر می‌رسد که رفتارهای فراغتی در خارج از مبدأ گسترشی از فعالیت‌های فراغتی در مبدأ است تا اینکه جدا از آنها باشد. همچنین نشان داده شد که رفتارهای فراغتی تحت تأثیر هنجارهای فرهنگی قرار دارند.

- پژوهشی توسط نامبراسا^۳ (۱۸) تحت عنوان «داشتن یا نداشتن اوقات فراغت و انجام فعالیت جسمی در اوقات فراغت در بین مهاجرین آسیایی در آمریکا» با هدف شناخت رابطه قومیت و مهاجرت با فعالیت‌های جسمی در اوقات فراغت در آمریکا صورت گرفت. نتایج این پژوهش نشان داد که مهاجرین آسیایی در آمریکا در مقایسه با متولدین آمریکا کمتر به فعالیت‌های جسمی در اوقات فراغت می‌پردازند. اما همچنان که تعداد سال‌های اقامت آنها در آمریکا افزایش می‌یابد فعالیت فیزیکی آنها در اوقات فراغت نیز بیشتر می‌شود اما باز هم به صورت قابل توجهی بسیار کمتر از فعالیت جسمی متولدین آمریکا می‌باشد این محقق نتیجه می‌گیرد که مهاجران در خطر بیماری‌های ناشی از سطوح پایین فعالیت جسمی و فیزیکی هستند.

- گونگ^۴ و همکاران (۱۹) در تحقیقی با بررسی سفر، فراغت و خانواده بیان کردند که خانواده‌های بدون فرزند به احتمال زیاد مسافرت بیشتری نسبت خانواده‌های دارای فرزند خواهند داشت؛

⁴ Gong

⁵ G.Lee & Bhargava

⁶ Wegner

1. George

2. Carr

3. Namrotha

اگر چه در ظاهر فضای مفهومی امنیت کاملاً روشن، شفاف و دارای نموده‌های عینی بنظر می‌رسد، اما تعریف مفهومی این اصطلاح کاملاً مناقشه‌آمیز است. ماندل^۱ معتقد است ارائه تعریفی کامل از امنیت مستلزم بررسی و تحقیق در خصوص مفاهیم کلیدی چون قدرت، تهدید و اتحادهاست (۲۷). برخی نیز معتقدند، امنیت با تعریف مفهوم مخالف آن یعنی ناامنی و بیان شاخص‌های وضعیت فقدان امنیت نیز قابل درک می‌باشد (۲۸)

البته در اینجا باید به تفاوت امنیت و احساس امنیت اشاره کرد. ممکن است در جامعه‌ای امنیت از نظر انتظامی و پلیسی وجود داشته باشد، ولی فرد احساس امنیت نکند. در واقع احساس امنیت به عنوان بعد ذهنی تلقی می‌شود (۲۹). حالا بعد ذکر از این مقدمه درباره‌ی تعریف امنیت و احساس امنیت اجتماعی به ذکر بعضی از مهم‌ترین نظریه‌های احساس امنیت پرداخته می‌شود.

باری بوزان^۲ برای نخستین بار در کتاب مردم، دولت‌ها و هراس، مفهوم امنیت اجتماعی را به عنوان یکی از ابعاد امنیت ملی مطرح می‌نماید (۳۰ و ۳۱). از نظر بوزان، امنیت اجتماعی زمانی برای فرد مطرح می‌شود، که فرد خود را به عضو یک گروه اجتماعی بداند. وی معتقد است که حوزه‌ای از حیات که فرد خود را به واسطه‌ی مفهوم «ما» بدان متعلق می‌داند و در برابر آن احساس تعهد و تکلیف می‌کند مورد نظر است. بنابراین هر عامل و پدیده‌ای که باعث ایجاد اختلال در احساس تعلق و همبستگی اعضا، یک گروه گردد، در واقع هویت آن گروه را به مخاطره انداخته و تهدیدی برای امنیت اجتماعی آن قلمداد می‌گردد (۳۱).

نکته‌ی دیگر، اینکه بوزان و ویور امنیت را در دو بعد عینی و ذهنی مطرح کرده و اظهار می‌دارند که تهدیدهای امنیتی در دامنه‌ی ای وجود دارند که به طور ذهنی نیز قابل تجربه هستند (۳۲). بوزان، نقطه‌ی آغازین امنیت را ذهنی و مبتنی بر تصمیم بازیگران معرفی می‌کند. او بیان می‌دارد که، مسأله‌ی امنیت در اجتماع شناخته می‌شود، زیرا بازیگران می‌توانند به آن رجوع کنند و برخی پدیده‌ها را به عنوان تهدید نگاه کنند (۳۳)

بوزان و ویور معتقدند که امنیت کاملاً برساخته تصور آدمیانی است که در اجتماع زندگی می‌کنند. آن‌ها همچنین عنصر هویت را وارد مطالعه خود می‌کنند و قائل به توزیع مادی قدرت نیستند و به مؤلفه‌های فرامادی هم می‌اندیشند. از نظر آن‌ها دو واژه حاکمیت و هویت نقش مشترکی را در تعریف «تهدید وجودی» بازی می‌کنند. برای یک دولت، حاکمیت یک تعریف وجودی است چرا که اگر حاکمیت را از آن جدا کنیم دیگر دولت تعریف نمی‌شود و شبیه آن در مورد هویت است که اجتماع بدون هویت تعریف وجودی ندارد (۳۳)

آل ویور^۳ مدعی است که باید از رویکردی جامعه‌شناسانه به امنیت نگریسته شود و پس از تحلیل مبانی جامعه‌شناختی امنیت، به تعریف آن همت گمارد (۳۴). براین اساس، ویور حوزه امنیت را بر حسب نوعی دوگانگی امنیت دولت و امنیت اجتماعی در نظر می‌گیرد و خاطر نشان می‌کند که افراد جامعه نمی‌توانند نسبت به چیزهایی که امنیت و هویت‌شان را تهدید می‌کند احساس مسؤولیت

های جمعی‌شان در سویه‌های متکثر و مبتنی بر تنوع و چندگانگی فرهنگی کرد. افزون بر این، فعالیت‌های اوقات فراغت و عملکردهای ملازم با آنها به نحو چشمگیری دچار دگرگونی معنایی شده‌اند و در ارتباط با احساس امنیت شده است. به تعبیر فدرستون «چنین جشن‌ها و مراسمی که در آنها جهان عادی روزمره به جهانی مقدس و فوق‌عادی بدل می‌شود، مردم فضایی مقدس و ایمن را تداعی می‌کنند، احساس همبستگی عاطفی بین شرکت‌کنندگان ایجاد می‌کنند و دل‌مشغولی‌های اخلاقی مانند احساس انسان دوستی، تقدس شخصی، حقوق بشر و اخیراً تقدس طبیعت را تقویت می‌کنند» (۲۴) از نظر ماکس کاپلان اوقات فراغت نوعی فعالیت فرهنگی است که ذاتی با هویت بازی و سرگرمی دارد، فراغت لازم است از دو جنبه فردی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته شود. به معنی یک رضایت درونی و بعدی، ارزشی در نظر گرفته می‌شود که جامعه بر آن قائل می‌باشد. بنابراین وضعیت اجتماعی جامعه از جمله وضعیت احساس امنیت اجتماعی افراد بر آن تأثیرگذار می‌باشد (۲۵)

نومیر از اندیشمندان صاحب‌نظر در زمینه اوقات فراغت، معتقد است که عوامل فردی فراغت دربرگیرنده سلیقه‌های اجتماعی، حالت‌های عاطفی و عادت‌ها می‌باشد و می‌افزاید که علاقه‌ها و تمایلات نخستین آدم‌ها به جز گرسنگی و تشنگی، علاقه و عشق به کمک دیگر افراد را در بر می‌گیرد (۲۶). نومیر به رابطه فراغت و فرهنگ معتقد بوده و می‌گوید که با تحولات جوامع و فرهنگ‌ها در مسیر تاریخ فراغت هم با تحولات مختلفی روبرو گشته است، این تحولات از عرف‌های قومی در قدیم به شکل نهاد در سالیان اخیر به نحوی می‌باشد که اکنون فراغت شکل قسمتی از ارزش‌های دارای مقبولیت و با اهمیت جامعه را به خود گرفته است. نومیر نیز در ارتباط با فراغت به متغیرهای اجتماعی و فرهنگی از جمله احساس امنیت اجتماعی اشاره کرده است (۲۶).

کلارک و کریچر در نظریه خود عنوان می‌کنند که انتظار از زنان این است که (و خود آنها نیز انتظار دارند) در آن بخش از فعالیت‌های فراغتی مشارکت یابند که در گذر زمان و مکان تطبیق یافته با کاراکترهای اثبات شده‌ی آنها متناسب و درخور مورد تعریف قرار گرفته باشد. در قلمرو مطالعات فمینیستی، اوقات فراغت به عنوان جایگاهی برای پدرسالاری در نظر گرفته شده است. به طور غالب خود زنان قبول دارند این موضوع که «کارهای واقعی» بیشتر توسط مردان انجام می‌گیرد، باعث توسعه تفکرات پدرسالارانه می‌گردد و این موضوع باعث می‌شود زنان به مردان این حق را می‌دهند که اوقات فراغت داشته باشند. زنان در شکل‌های متفاوتی از فراغت مشارکت دارند و تجربه‌ی فراغت زنان، نسبت به فراغت مردان، دارای وضعیتی حساس و انتقادی بوده اما با این وجود تشکیلات جنسیتی فراگیر است و نابرابری‌های جنسی در تعداد زیادی از انتظارات و وابستگی‌های آشکار و پنهان مربوط به فراغت زنان قابل دیده شدن است (۲۵)

نظریه‌های احساس امنیت اجتماعی

3. Weaver

1. Robert Mondel

2. Buzan Barry

مشغولی های اخلاقی مانند احساس انسان دوستی، تقدس شخصی، حقوق بشر و اخیراً تقدس طبیعت را تقویت می کنند» (۲۴). از نظر ماکس کاپلان اوقات فراغت نوعی فعالیت فرهنگی است که ذاتی با هویت بازی و سرگرمی دارد، فراغت لازم است از دو جنبه فردی و اجتماعی مورد بررسی قرار گرفته شود. به معنی یک رضایت درونی و بعدی، ارزشی در نظر گرفته می شود که جامعه بر آن قائل می باشد. بنابراین وضعیت اجتماعی جامعه از جمله وضعیت احساس امنیت اجتماعی افراد بر آن تأثیرگذار می باشد (۲۵)

نومیر به رابطه فراغت و فرهنگ معتقد بوده و می گوید که با تحولات جوامع و فرهنگ ها در مسیر تاریخ فراغت هم با تحولات مختلفی روبرو گشته است، این تحولات از عرف های قومی در قدیم به شکل نهاد در سالیان اخیر به نحوی می باشد که اکنون فراغت شکل قسمتی از ارزش های دارای مقبولیت و با اهمیت جامعه را به خود گرفته است. نومیر نیز در ارتباط با فراغت به متغیرهای اجتماعی و فرهنگی از جمله احساس امنیت اجتماعی اشاره کرده است (۲۶).

بنابراین از نظریه های فدرستون، ماکس کاپلان و نومیر این فرضیه اصلی استخراج می گردد که: بین احساس امنیت اجتماعی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

فرضیه های پژوهش

فرضیه اصلی

- بین احساس امنیت اجتماعی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

فرضیه های فرعی

- بین احساس امنیت جانی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

- بین احساس امنیت مالی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

- بین احساس امنیت جمعی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

- بین احساس امنیت روانی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

- بین احساس امنیت اخلاقی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در بین شهروندان ارتباط وجود دارد.

نداشته و آنها را تنها به دولت واگذار نمایند بدین ترتیب، ویور لزوم مشارکت افراد در تأمین امنیت اجتماعی خود و جامعه صحنه می گذارد (۳۲). آل ویور امنیت را با تکیه بر هویت اقوام و گروه های اجتماعی توضیح می دهد. از نظر او اگر در یک جامعه اقوام و گروه های اجتماعی نسبت به هویت خویش احساس خطر و تهدید کنند مشکل امنیتی پیش آمده است. از نظر ویور احساس امنیت مبتنی بر موقعیت هایی است که در آن گروه های هویتی مهم جامعه احساس می کنند که هویت آنها بوسیله مسائل و مشکلاتی چون مهاجرت، واگرایی، تهاجم فرهنگی و... مورد تهدید قرار نگرفته است. در این حوزه ویور به هویت فرهنگی، تأکید ویژه ای دارد (۳۶)

میتار^۱ از مدلی سیستماتیک، مبتنی بر تئوری آنارشی بایلی در بررسی امنیت اجتماعی استفاده می کند. وی مسائل اجتماعی را بر اساس سطوح متفاوت تحلیلی به شش سطح فردی، گروهی، سازمانی، اجتماع، جامعه و نظام فراملی تقسیم می کند و از آنارشی به عنوان ابزار اندازه گیری حالات نظام استفاده می کند. وی در تئوری آنارشی اجتماعی از شش متغیر کلان اجتماعی شامل جمعیت^۲، اطلاعات^۳، فضا، تکنولوژی، سازمان و سطح کیفی امنیت یاد می کند و فرمول زیر که طی آن امنیت تابعی از متغیرهای جمعیتی، اطلاعاتی، فضایی، تکنولوژی و سازمانی است ارائه می کند:

$$L = F(P, I, S, T, O)$$
 بر اساس تابع ارائه شده، می توان گفت هر جامعه ای که در میزان جمعیت، اطلاعات، فضای جغرافیایی، تکنولوژی و سازماندهی از وضعیت بهتری برخوردار باشد، به تبع آن از امنیت اجتماعی بالاتری نیز برخوردار خواهد بود، و بالعکس (۳۶).

بر این اساس می توان گفت، احساس امنیت اجتماعی به فقدان هراس از تهدید شدن یا به مخاطره افتادن ویژگی های اساسی و ارزش های انسانی و نبود ترس از تهدید حقوق و آزادی های مشروع گفته می شود.

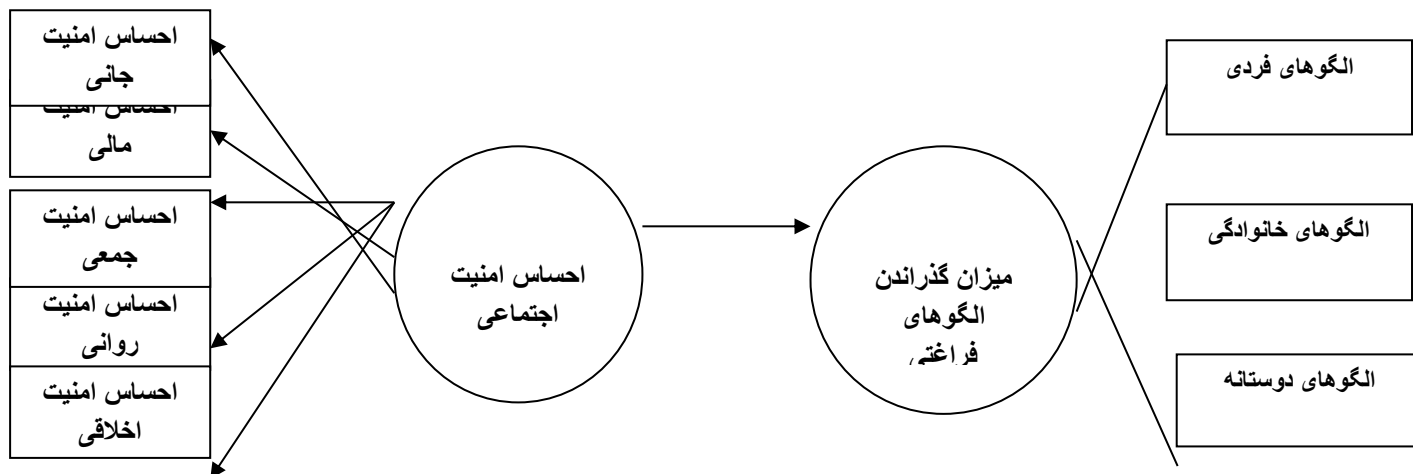
چارچوب نظری پژوهش

چارچوب نظری پژوهش حاضر که نشان دهنده ارتباط بین احساس امنیت اجتماعی و اوقات فراغت است، نظریه های فدرستون، ماکس کاپلان و نومیر می باشد. به عقیده فدرستون در مراحل آغازین جهانی شدن، فعالیت های اوقات فراغت، آحاد ملت را حول سنت های ابداع شده خاصی دور یکدیگر جمع می کرد. وی معتقد است فعالیت های اوقات فراغت و عملکردهای ملازم با آنها به نحو چشمگیری دچار دگرگونی معنایی شده اند و در ارتباط با احساس امنیت شده است. به تعبیر فدرستون «چنین جشن ها و مراسمی که در آنها جهان عادی روزمره به جهانی مقدس و فوق عادی بدل می شود، مردم فضایی مقدس و ایمن را تداعی می کنند، احساس همبستگی عاطفی بین شرکت کنندگان ایجاد می کنند و دل

3. Information

1. Mitar

2. Population



مدل نظری پژوهش

$$N = 1500000 \quad t = 1/96 \quad P = 0/5 \quad q = 0/5 \quad d = 0/04$$

$$n = \frac{\frac{(1/96)^2 \times (0/5)(0/5)}{(0/04)^2}}{1 + \frac{1}{1500000} \left(\frac{(1/96) \times (0/5)(0/5)}{(0/04)^2} - 1 \right)} = 600$$

های لازم از ابزار پرسشنامه بهره برده شده است. قبل از شروع پژوهش، پرسشنامه اولیه مورد آزمون واقع شده و با بهره گیری از نتایج اخذ شده، نقص های فعلی رفع و پرسشنامه نهایی تدوین شد.

روش شناسی تحقیق این تحقیق با توجه به شکل داده های مورد تحلیل قرار گرفته، تحقیق کمی بوده و از جهت شیوه مواجهه با مسأله تحقیق و ورود به آن تحقیق میدانی محسوب می گردد و روش استفاده شده در این تحقیق پیمایش است. در این تحقیق به منظور گردآوری داده

جدول ۱. پایایی پرسشنامه نهایی بر اساس ضریب آلفای کرون باخ مطابق جدول ذیل است:

متغیر	شاخص	ضریب آلفا
احساس امنیت اجتماعی	احساس امنیت جانی	۰/۷۵۶
	احساس امنیت مالی	۰/۷۲۳
	احساس امنیت جمعی	۰/۸۰۲
	احساس امنیت روانی	۰/۸۱۴
الگوهای فراغته	احساس امنیت اخلاقی	۰/۷۷۰
	الگوهای فردی	۰/۸۰۵
	الگوهای خانوادگی	۰/۸۲۱
	الگوهای دوستانه	۰/۷۸۸

جامعه آماری این تحقیق، کلیه افراد بالاتر از ۱۸ سال شهر اصفهان می باشد که تعداد آنها بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵ در حدود ۱۵۰۰۰۰۰ هزار نفر می باشد. به منظور تبیین نظریات جامعه مورد بررسی از روش «نمونه گیری» استفاده شده که بر اساس فرمول کوکران تعدادی از اشخاص (۶۰۰ نفر با ضریب خطای ۰/۰۴) که نشان دهنده جامعه آماری هستند به عنوان نمونه انتخاب شده اند.

تعریف عملیاتی: در پژوهش حاضر احساس امنیت اجتماعی با شاخص های احساس امنیت جانی، مالی، جمعی و روانی و اخلاقی مورد بررسی قرار گرفته شده است.

- الگوهای مختلف فراغتی

تعریف مفهومی: مکس کاپلان^۱ در کتاب فراغت خود نوشته است فراغت شامل فعالیت ها و تجارب نسبتا خودجوشی است که در زمان آزاد فرد اتفاق می افتد و به لحاظ روانشناختی خاطرات خوبی را برای فرد تداعی می کند و دامنه وسیعی از مشارکت ها را در بر می گیرد. همچنین موقعیت هایی را برای تفریح، رشد شخصیتی و کمک به دیگران مهیا می کند. برایت بیل^۲ فراغت را زمان بیکاری با آزادی عمل معرفی می کند که فرد برای استراحت یا انجام آنچه که دلخواه اوست، آزاد باشد. او بیان می کند فراغت زمانی است که احساس مسئولیت در آن به پایین ترین سطح خود می رسد. بنابراین فراغت زمانی اتفاق می افتد که حداقل احساس اجبار وجود داشته باشد و آن را به دلخواه و انتخاب خود مورد استفاده قرار می دهیم (۲۵).

تعریف عملیاتی: در این پژوهش الگوهای مختلف فراغتی با شاخص های الگوهای فردی، الگوهای خانوادگی و الگوهای دوستانه مورد سنجش قرار گرفته شده است.

یافته ها

یافته های توصیفی

- احساس امنیت اجتماعی

جدول ۲. توزیع پاسخگویان بر حسب احساس امنیت اجتماعی

میانگین	خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		مؤلفه های سرمایه اجتماعی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	
۳/۳۲	۱۵/۸۳	۹۵	۳۰	۱۸۰	۳۱/۶۷	۱۹۰	۱۵/۳۳	۹۵	۶/۶۷	۴۰	احساس امنیت جانی
۲/۵۱	۲/۶۷	۱۶	۸/۳۳	۵۰	۴۱/۵۰	۲۴۹	۳۲/۶۷	۱۹۶	۱۴/۸۳	۸۹	احساس امنیت مالی
۳/۴۷	۲۰	۱۲۰	۲۸/۶۷	۱۷۲	۳۶	۲۱۶	۸/۶۷	۵۲	۶/۶۶	۴۰	احساس امنیت جمعی
۳/۰۴	۷/۶۶	۴۶	۲۵	۱۵۰	۴۱/۵۰	۲۴۹	۱۶	۹۶	۹/۴۸	۵۹	احساس امنیت روانی
۳/۰۷	۹/۱۷	۵۵	۲۴/۳۳	۱۴۶	۴۰/۸۴	۲۴۵	۱۶/۳۳	۹۸	۹/۳۳	۵۶	احساس امنیت اخلاقی
۳/۰۸											میزان کل احساس امنیت اجتماعی

اخلاقی (۳/۰۷)، احساس امنیت روانی (۳/۰۴) و میانگین کلی احساس امنیت اجتماعی از دیدگاه شهروندان شهر اصفهان (۳/۰۸) می باشد که میزان آن کمی بالاتر از متوسط است.
- الگوهای فراغتی

جدول ۳. توزیع پاسخگویان بر حسب الگوهای فراغت و ابعاد آن

میانگین	خیلی زیاد		زیاد		متوسط		کم		خیلی کم		مؤلفه های رضایت از زندگی
	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	

جدول شماره ۲ در راستای بررسی متغیر احساس امنیت اجتماعی و مؤلفه های آن، نشان می دهد که در میان مؤلفه های احساس امنیت اجتماعی بیشترین میانگین مربوط به احساس امنیت جمعی (۳/۴۷) و کمترین میانگین مربوط به احساس امنیت مالی (۲/۵۱) می باشد. میانگین احساس امنیت جانی (۳/۳۲)، میانگین احساس امنیت

² Bright Bill

¹ Max Kaplan

۲/۸۹	۱۱/۳۳	۶۸	۱۶/۸۳	۱۰۱	۳۸/۳۳	۲۳۰	۱۶/۸۳	۱۰۱	۱۶/۶۷	۱۰۰	الگوهای فردی
۳/۳۹	۱۷/۶۶	۱۰۶	۲۸/۳۳	۱۷۰	۳۶/۳۳	۲۱۸	۱۱	۶۶	۶/۶۶	۴۰	الگوهای خانوادگی
۳/۲۱	۱۴/۶۷	۸۵	۱۳/۳۴	۸۰	۴۷/۵۰	۲۸۵	۱۶/۶۷	۱۰۰	۱۳/۰۲	۵۰	الگوهای دوستانه
											میزان کل الگوهای فراغت
											۳/۱۶

جدول شماره ۳ در راستای بررسی الگوهای فراغت و مؤلفه‌های آن، نشان می‌دهد که در میان مؤلفه‌های الگوهای فراغت بیشترین میانگین مربوط به الگوهای خانوادگی (۳/۳۹) و کمترین میانگین مربوط به الگوهای فردی (۲/۸۹) می‌باشد. میانگین الگوهای دوستانه (۳/۲۱) و میانگین کلی الگوهای فراغت نیز (۳/۱۶) می‌باشد که میزان آن کمی بالاتر از متوسط است.

یافته‌ها
آزمون کلموگروف - اسمیرنوف به منظور تعیین توزیع نرمال یا غیرنرمال داده‌ها
به منظور بهره‌گیری از آزمون‌های پارامتریک، شرایطی مهیا می‌باشد که یکی از آنها عبارت است از: شرط توزیع نرمال داده‌ها.

جدول ۳. آزمون کلموگروف - اسمیرنوف

مقیاس‌ها	احساس امنیت جانی	احساس امنیت مالی	احساس امنیت جمعی	احساس امنیت روانی	احساس امنیت اخلاقی	الگوهای فراغت
تعداد	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰
مقادیر کلموگروف - اسمیرنوف	۲/۴۰	۲/۲۵	۳/۱۷	۲/۶۹	۲/۹۰	۲/۵۷
سطح معناداری (دو دامنه)	۰/۱۲	۰/۰۹۲	۰/۰۸۶	۰/۲۱	۰/۱۴	۰/۱۹

بر اساس نتایج میزان معناداری کلیه متغیرهای فوق بالاتر از ۰/۰۵ بوده و بنابراین نمایانگر توزیع نرمال داده‌ها است. لذا با توجه به این وضعیت امکان استفاده از آزمون‌های پارامتریک وجود دارد.

- بین احساس امنیت اجتماعی و ابعاد مختلف آن (جانی، مالی، جمعی، روانی و اخلاقی) با میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی وجود دارد.

یافته‌ها به شرح جدول زیر می‌باشد:

آزمون فرضیه‌ها

جدول ۵. همبستگی بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق

شاخص‌ها	نام متغیر	ضریب همبستگی	سطح معناداری
احساس امنیت اجتماعی	احساس امنیت جانی	۰/۴۴	۰/۰۰۰
	احساس امنیت مالی	۰/۳۵	۰/۰۰۰
	احساس امنیت جمعی	۰/۳۹	۰/۰۰۰
	احساس امنیت روانی	۰/۴۰	۰/۰۰۰
	احساس امنیت اخلاقی	۰/۳۳	۰/۰۰۱
	میزان کل احساس امنیت اجتماعی	۰/۳۸	۰/۰۰۰

همچنین بین احساس امنیت روانی ($P=0/39$)، احساس امنیت مالی ($P=0/35$) و احساس امنیت اخلاقی ($P=0/33$) با گذراندن الگوهای مختلف فراغتی ارتباط مثبت و معنادار می‌باشد. بنابراین در جمع بندی کلی می‌توان عنوان نمود که هر چه میزان به احساس امنیت اجتماعی ($P=0/38$) و ابعاد آن بیشتر شود میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی توسط شهروندان بیشتر می‌شود و بنابراین با توجه به یافته‌های فوق تمامی فرضیه‌های پژوهش حاضر مورد تأیید قرار می‌گیرند.

یافته‌ها نشان می‌دهند که مابین میزان کل احساس امنیت اجتماعی و شاخص‌های آن با گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در شهر اصفهان رابطه مثبت، مستقیم و معنادار وجود دارد. در این بین رابطه بین احساس امنیت جانی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی دارای بیشترین ضریب همبستگی ($P=0/44$) و رابطه بین احساس امنیت اخلاقی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی دارای کمترین ضریب همبستگی ($P=0/33$) می‌باشند.

هر یک از متغیرهای مستقل به چه میزان متغیر وابسته پژوهش را تبیین می‌کنند؟

جدول ۶. آزمون رگرسیون چندگانه

DW	F	R ²	R	Tol	VIF	sig	t	β	B	متغیرهای پیش‌بین
									۰/۲۹۴	مقدار ثابت
									۰/۳۶۵	احساس امنیت جانی
									۰/۳۲۲	احساس امنیت روانی
۱/۹۶	۲۳/۵۴	۰/۳۶	۰/۶۰						۰/۲۸۴	احساس امنیت جمعی
									۰/۲۱۹	احساس امنیت مالی
									۰/۲۰۷	احساس امنیت اخلاقی

DW: Durbin-Watson, Tol: Tolerance, VIF: Variance inflation factor

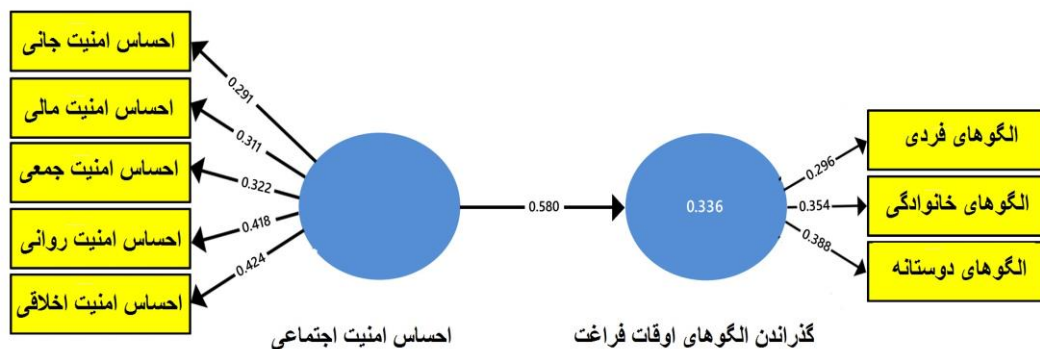
متغیر وابسته: الگوهای مختلف فراغتی

میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را تبیین معنادار کنند ($R^2=0.36$).

مدل معادله ساختاری (Smart PLS) در جهت بررسی تعیین شدت و جهت تأثیر ابعاد مختلف احساس امنیت اجتماعی بر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی:

به منظور تعیین شدت و جهت بررسی تأثیر ابعاد احساس امنیت اجتماعی و همچنین میزان کل آن با میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در شهر اصفهان از یک مدل معادله ساختاری بهره گرفته شده است. برآوردهای مربوط به شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل ساختاری و پارامترهای اصلی این مدل (اثر متغیر احساس امنیت اجتماعی بر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در شهر اصفهان) در شکل و جداول زیر گزارش شده است:

جدول فوق نشان دهنده مقادیر مختلف ضرایب در معادله رگرسیونی و اندازه‌های احتمالی مبنی بر شکل‌گیری ارتباط خطی فی مابین متغیرهای مستقل و متغیرهای وابسته می‌باشد. یافته‌ها حاکی از آن بوده که کلیه مولفه‌ها در مدل ارتباطی، دارای مقادیر t بالاتر از ۲ و سطح معنی‌داری پایین‌تر از ۰/۰۵ می‌باشند. لذا با توجه به توضیحات ارائه شده متغیرهای فوق‌الذکر قابلیت پیش‌بینی متغیر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را دارا هستند. در این مدل قویترین متغیری که می‌تواند متغیر وابسته را پیش‌بینی نماید، متغیر احساس امنیت اجتماعی بوده که مقدار تأثیر آن ۰/۴۵۹ می‌باشد ($\beta=0.459$). این نکته لازم به ذکر است که همبستگی چندگانه متغیرهای مستقل با گذراندن الگوهای مختلف فراغتی دارای شدت متوسطی ($R=0.60$) است. همچنین به صورت کلی متغیرهای فوق‌الذکر قادر بوده‌اند که به میزان ۰/۳۶ تغییرات متغیر



شکل ۱: مدل معادله ساختاری اثر احساس امنیت اجتماعی بر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی

جدول ۷. برآورد شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری

شاخص	GOF	SRMR	NFI
مقدار	۰/۸۲	۰/۰۸۴	۰/۹۰

عبارت دیگر برازش داده‌ها به مدل برقرار است و شاخص‌ها دلالت بر مطلوبیت مدل معادله ساختاری دارند.

شاخص‌های ارزیابی کلیت مدل معادله ساختاری در مجموع بیانگر این است که داده‌ها مدل نظری پژوهش را حمایت می‌کنند، به

جدول ۸. برآورد اثر متغیر احساس امنیت اجتماعی بر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی

متغیر مستقل	مسیر	متغیر وابسته	ضریب تعیین	ضریب اثر	مقدار بحرانی	سطح معناداری
احساس امنیت اجتماعی	<---	میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی	۰/۳۳۶	۰/۵۸۰	1/2	۰/۰۰۱

مالی، جمعی، روانی و اخلاقی به عنوان متغیرهای مستقل و ارتباط آن با میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی به عنوان متغیر وابسته پرداخته شد.

یافته‌ها نشان می‌دهند که مابین میزان کل احساس امنیت اجتماعی و شاخص‌های آن با گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در شهر اصفهان رابطه مثبت، مستقیم و معنادار وجود دارد. در این بین رابطه بین احساس امنیت جانی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی دارای بیشترین ضریب همبستگی ($P=0/44$) و رابطه بین احساس امنیت اخلاقی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی دارای کمترین ضریب همبستگی ($P=0/33$) می‌باشند. همچنین بین احساس امنیت روانی ($P=0/39$)، احساس امنیت مالی ($P=0/35$) و احساس امنیت اخلاقی ($P=0/33$) با گذراندن الگوهای مختلف فراغتی ارتباط مثبت و معنادار می‌باشد. بنابراین در جمع بندی کلی می‌توان عنوان نمود که هر چه میزان به احساس امنیت اجتماعی ($P=0/38$) و ابعاد آن بیشتر شود میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی توسط شهروندان بیشتر می‌شود و بنابراین با توجه به یافته‌های فوق تمامی فرضیه‌های پژوهش حاضر مورد تأیید قرار می‌گیرند.

نتایج بدست آمده از مدل معادله ساختاری (Smart PLS) نیز حاکی از آن است که احساس امنیت اجتماعی بر گذراندن الگوهای مختلف فراغتی تأثیر متوسط داشته (۰/۵۸) و متغیر احساس امنیت اجتماعی در مجموع (۰/۳۳۶) از واریانس متغیر گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را تبیین می‌کند. به عبارت دیگر متغیر احساس امنیت اجتماعی در ابعاد مختلف در حد متوسط توان تبیین واریانس متغیر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را دارد.

یافته‌های پژوهش حاضر مبنی بر ارتباط بین احساس امنیت اجتماعی و میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی با یافته‌های پژوهش‌های بغدادی و سلیمی (۱۳)، محمدی بریمانلو و روزی (۱۴) و جورج (۱۶) همخوانی دارد. هرکدام از پژوهشگران فوق در پژوهش‌های خود به این نتیجه رسیدند که بین احساس امنیت اجتماعی و الگوهای مختلف فراغتی ارتباط وجود دارد.

مقادیر برآورد شده در جدول بالا بیانگر این است: (۱) متغیر احساس امنیت اجتماعی در مجموع ۰/۵۸ از واریانس متغیر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را تبیین می‌کند، با مدنظر قرار دادن مقادیر مربوط به حجم اثر شاخص ضریب تعیین این مقدار در حد متوسط (۰/۳۶) برآورد می‌شود، به عبارت دیگر متغیر احساس امنیت اجتماعی در ابعاد مختلف در حد متوسط توان تبیین واریانس متغیر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی را دارد. (۲) اثر متغیر احساس امنیت اجتماعی بر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی به لحاظ آماری معنادار است. بنابراین فرضیه‌ی کلی پژوهش مبنی بر اینکه متغیر احساس امنیت اجتماعی بر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی تأثیر دارد، تأیید می‌شود. با توجه به مقدار ضریب تأثیر می‌توان گفت اثر متغیر احساس امنیت اجتماعی بر متغیر میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی مثبت، مستقیم و در حد متوسط برآورد می‌شود، به این معنا که افزایش میزان احساس امنیت اجتماعی می‌تواند در حد متوسط منجر به میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی گردد.

نتیجه‌گیری

همانطور که ذکر شد اوقات فراغت به عنوان بحث تازه‌ای که حاصل تفکیک کار از منزل، پیشرفت‌های فناورانه و تقسیم کار اجتماعی می‌باشد، این زمینه را فراهم نموده که انسان از اجبارها و محدودیت‌های انتظام اجتماعی جدید فارغ گردد. اوقات فراغت، فعالیتی است که اعضای جامعه فارغ از اجبارهای محیط کار و الزامات زندگی، از طریق آن استعدادهای خود را توسعه بخشیده، شخصیت خود را گسترش می‌دهند. چگونگی سپری کردن اوقات فراغت، نمودی از وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی یک جامعه است که بهره‌گیری مناسب از آن می‌تواند تأثیر زیادی بر توسعه کیفیت زندگی اجتماعی و اقتصادی افراد در یک کشور داشته باشد.

در همین راستا، با توجه به اهمیت و ضرورت بررسی میزان گذراندن الگوهای مختلف فراغتی در این پژوهش به تحلیل و بررسی ابعاد مختلف احساس امنیت اجتماعی همچون احساس امنیت جانی،

4. Khairussalleh N, Hussain N. Women's pattern of use at two recreational parks in Klang Valley, Malaysia. *Alam Cipta*, 2017; 10(2), 18-25.
5. Rifat Jah M. Investigating the factors affecting how teenagers spend their free time. *Leisure and cultural values. Cultural research of Iran*. 2012; Volume 4, Number 1 (consecutive 13). 151-190.
6. Arabic R, Khasto M. Investigating the role of social capital in realizing the goals of urban development plans (the studied area of Qazvin city). *Qazvin: The fourth national conference on architecture and urban planning, sustainability and resilience from ideal to reality*. 2016.
7. Bapiri OA, Kemberigi K, Darvishi F. Investigating the level of feeling of social security and some factors related to it (case study: students of universities and higher education centers of Ilam province). *Farhang Ilam*, 2104: 16th period, numbers 46 and 47.
8. Delawar A. Construction and standardization of indicators of sense of security in Tehran. *Applied research center of Naja plan and program*. 2003.
9. Bayat B. Sociological explanation of the sense of security among Tehrani citizens. *Social science letter*. 2006; Number 35.
10. Nahj al-Balagha.
11. Holy Quran.
12. Mohed A, Shamai A, Bahmani M. Analysis of factors affecting the way of spending leisure time in Tehran (case example: District 22). *Geographical Sciences Applied Research Quarterly*. 2019; Volume: 21, Number 60.
13. Baghdadi A, Salimi, S. Investigating the effects of the sense of security on the quality of citizens' leisure time (case study: Tabriz city). *Tehran: 7th National Conference on Civil Engineering and Sustainable Urban Development of Iran*. 2018.

بنابراین مشاهده می‌شود که احساس امنیت اجتماعی یکی از عوامل مهم در نحوه سپری کردن اوقات فراغت در میان مردم بوده و با افزایش احساس امنیت اجتماعی در ابعاد مختلف میزان الگوهای مختلف اوقات فراغت افزایش پیدا می‌کند. در عصر حاضر با افزایش جمعیت، گسترش شهرها و پیشرفت های صنعتی و فنی مواجه هستیم، که این عوامل موجب تغییر جامعه شده اند. بحث اصلی این است که تغییرات مذکور نظم جدیدی ایجاد کرده که در آن روابط بین افراد عمیقاً تغییر یافته است. شهرهای بزرگ امروزی جمعیت زیادی را با زمینه های مختلف فرهنگی در خود جای داده اند. تراکم جمعیت و ناهمگونی شرایطی فراهم آورده است که در آن افراد در مجاورت هم زندگی می کنند، بدون آنکه یکدیگر را شخصاً بشناسند، روابط به طور گسترده شکل فردگرایانه، رقابتی، ناشناخته و گمنام پیدا کرده است. مهار اجتماعی ضعیف شده و احساس تعلق اجتماعی که به فرد ایمنی می بخشد و او را به یک کل متشکل وابسته می سازد، کم رنگ گردیده است.

ناشناختگی، غریبگی، گمنامی، پیچیدگی و ابهام که از ویژگی های شهرهای بزرگ به شمار می روند، اوضاع مناسبی را برای بی نظمی اجتماعی و در نتیجه احساس ناامنی فراهم ساخته است. واقعیت آن است که در شهرهای بزرگ، بی نظمی اجتماعی، بی اعتمادی، ریسک و مخاطره و فقدان حمایت اجتماعی که به صورت حلقه های زنجیر به هم مرتبط هستند، زمینه مساعدی را برای ترس و احساس ناامنی در بین شهروندان فراهم ساخته است. بنابراین باید زمینه های احساس امنیت اجتماعی در ابعاد مختلف فراهم شود و به گونه ای عمل شود که به عنوان یک دارایی مهم برای حفظ و نگهداری سلامت جامعه و توانمندی جامعه مدنی حفظ گردیده و با افزایش اطمینان خاطر زمینه های افزایش حضور مردم در محیط های عمومی و به ویژه فراغتی را موجب گردد.

References

1. Jaumot-Pascual N, Monteagudo M J, Kleiber D. A, & Cuenca, J. Gender differences in meaningful leisure following major later life events. *Journal of Leisure Research*. 2016; 48(1). 83-103.
2. Shamai A, Vesey R, Ahmadi S. Comparative analysis of leisure time uses in the municipal areas of Isfahan city in the period 1385-1375. *Geographical explorations of desert areas*. 2012; Number 2, autumn and winter. 147-171.
3. Posh H, Marzban A. Investigating the factors affecting how teenagers spend their free time. *Minab: National conference of professional research in psychology and counseling with a teacher's perspective*. 2021.

- city. Tehran: Ministry of Culture and Islamic Guidance Research Project;2000.
- 27.Mandel R. The changing face of national security. Translation of Strategic Studies Research Institute, Tehran: Strategic Studies Research Institute Publications;2019.
- 28.Haq Panah J. Civil society and ethnicities in Iran's civil society. Strategic Studies Quarterly. Pre-number two;1998.
- 29.Grossi S, M J, Shahrokhi E. Examining the relationship between social trust and sense of security (case study of Jiroft). The quarterly journal of police knowledge.2011; ninth year Number 2.
- 30.Role P. The societal security dilemma Copenhagen peace research institute (COPRI) Working papers;1996.
- 31.Buzan B, Weaver O. Liberalism and security:the contradictions of the liberal leviathan, Copenhagen peace research institute (COPRI) Working papers;1998.
- 32.Nabawi SAH, Hosseinzadeh AH, Hosseini SH. Investigating social and economic factors affecting social security. Applied Sociology Quarterly.2010; Year 21, Number 4, Winter
- 33.Ebrahimi N. A reflection on the foundations and culture of Copenhagen. Foreign Policy Quarterly.2006; Year 21. Number 2.
- 34.McKean LA, Little, R. Global security; Approaches and theories. Translated by Asghar Eftekhari, Tehran: Research School of Strategic Studies Publications;2000.
- 35.Navidnia, M. Police perspective; Security and social capital. Strategic Studies.2015; Volume 12, Number 44.
- 36.Mitar M. assessment of societal security in resent past and today, college of police and security studies, Slovenia;1996.
- 37.Ketabachi E, Jahanian A. Investigating the factors affecting the feeling of social security, case study: Balade city, Kazerun county. Tehran: 8th Conference on Sustainable Development in Civil Engineering.2022.
- 14.Mohammadi Brimanlou M, Rouzi H. Investigating the status of spending leisure time and the feeling of social security among families with single-family housing in Bojnord city. Malair: The first national conference on architecture and urban planning.2015.
- 17.Carr N. Going with the flow an assessment of the relation ship between young people's leisure and holiday behavior. Tourism Geographies.18; vole 4. Issue .2, p. 115-134
- 18.Namrotha R. Hare or Harnt leisure time behavior in the soviet union sociology and social Research vole.2017; 58, No 4.
- 19.Gong-Soog Honga, J.X.F., Lance, P., & Vibha, B. Leisure travel expenditure patterns by family life cycle stages. Travel & Tourism Marketing.2005;18(2): 15 30.
- 20.G. Lee Y, Bhargava V. Leisure Time: Do Married and Single Individuals Spend It Differently?. Family and Consumer Sciences Research Journal.2014; Vol.32:254-174.
- 21.Wegner L, Alen J.F, Martie M, Carl L. Leisure Boredom and Substance Use among High School Students in South Africa. Journal of Leisure Research.2006;vol.38, No.2.249-266.
- 22.Farrokhi M, Fazli I. Leisure time of citizens affected by urban spaces. Tehran: The 4th international conference on modern studies of civil engineering, architecture, urban planning and environment in the 21st century.2019.
- 23.Tavasli GA. Sociology of work and occupation. Tehran: Samit Publications.2018.
- 24.Chaney D. Lifestyles. London, Routledge;2006.
- 25.Hosseinnejad Devin R, Perry H. Relationship between leisure time and mental health. Mahmudabad: The 5th National Conference on New Approaches in Education and Research.2019.
- 26.Momondi A. Investigating leisure time of teenagers and young people of Varamin