

The Impact of New Media on Iran's Social Security

ARTICLE INFO

Article Type
Research Article

Authors

Shirinali Rafipour Haftkhani ¹
Mahmoud Reza Mohammad Taheri ^{2*}
Mohammad Soltanifar ³

How to cite this article

Shirin Ali Rafipour Haftkhani, Mahmoud Reza Mohammad Taheri, Mohammad Soltanifar, The Impact of New Media on Iran's Social Security, *Journal of Islamic Life Style Centeredon Health*, 2021:5(1); 246-256

1. PhD Student, Department of Communication Sciences, UAE Branch, Islamic Azad University, Dubai, UAE.

2. Assistant Professor, Department of Communication Sciences, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author).

3. Associate Professor, Department of Communication Sciences, Tehran Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

* *Correspondence:*

Address:

Phone:

Email: mtpeace2004@yahoo.com

Article History

Received: 2021/03/27

Accepted: 2021/06/13

ePublished: 2021/06/21

ABSTRACT

The advent of social media over the past decade has revolutionized communication and overshadowed traditional methods of communication. Therefore, the present study aimed to investigate the relationship between modern means of communication and social security in Iran in a descriptive-survey manner. Therefore, in order to achieve the research indicators, first a long list of indicators related to social security based on the theoretical foundations of the research and by forming a panel of experts and interviewing them, a final short list is extracted and in the form of a questionnaire based on pairwise comparisons. Was statistically analyzed. Then, in order to facilitate the process of data analysis and calculation, a code was defined for each of these indicators. Data analysis was performed based on hierarchical analysis technique (AHP) and in Expert Choice software. Then, at the end, the final ranking of each of these indicators was discussed. The results showed that the sub-indicators of "trust in the political system" from the main index of individual factors C1 and "dissemination of untrue news on human rights issues in the country" from the main index of international factors C4 and "promotion of culture and lifestyle of Western countries" again From the main index group of individual factors, C1 were ranked first to third with weights of 0.132797, 0.60603 and 0.118833, respectively.

Keywords: social security, new means of communication, personal security, national security.

تأثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران

مقدمه

امروزه عوامل بسیاری بر امنیت عمومی اثرگذار هستند که از بین آنها می‌توان به شبکه‌های اجتماعی اشاره کرد. فناوری‌های جدید رسانه‌ای با کارکردها و نقش‌های ویژه‌ای که دارند اثرات غیر قابل انکاری بر مفهوم امنیت عمومی گذاشته و تا میزان زیادی در ساخت اجتماعی این نیاز اولیه بشر دخیل هستند به دلیل قابلیت‌های فراوان رسانه‌ها نظیر کنترل اخبار و مراقبت از محیط، جامعه‌پذیری سیاسی و اجتماعی، ایجاد همبستگی بین اجزا گوناگون جامعه، انتقال میراث فرهنگی از نسلی به نسل دیگر و وظیفه اخلاقی حمایت از هنجارهای اجتماعی رسانه‌ها در پی خلق شرایطی هستند که در آن، فرد و گروه‌های اجتماعی بدون ترس از دست دادن و یا آسیب رسیدن به جان، مال یا آبروی خود به زندگی در شرایط امن ادامه دهند (۱).

متأسفانه، روند فعلی در شبکه‌های اجتماعی به طور غیر مستقیم کاربران را مجبور می‌کند تا برای محافظت از محتوای آنلاین خود، به عنوان مدیر سیستم و سیاست شناخته شوند. امنیت و حریم خصوصی شبکه‌های اجتماعی هنوز به خوبی درک نشده یا کاملاً مشخص نشده است. با این وجود، واضح است که این امر کاملاً با الزامات امنیتی و حریم خصوصی سنتی متفاوت خواهند بود، زیرا شبکه‌های اجتماعی نگرانی‌های کاربر محور را شامل می‌شوند و به چندین کاربر امکان می‌دهد سیاست‌های امنیتی را بر روی داده‌های مشترک تعیین کنند. امروزه شواهد و قراین متعددی در خصوص ماهیت خرابکارانه و براندازانه شبکه‌های اجتماعی مجازی در سطح جهان به خصوص در کشورهای در حال توسعه از جمله جمهوری اسلامی ایران وجود دارد. لذا باتوجه به آثار چشمگیر شبکه‌های اجتماعی مجازی در ابعاد مختلف زندگی بشری، لزوم و ضرورت سرمایه‌گذاری وسیع و هدفمند در جهت بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های ناشی از شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی در جهت پیشرفت همه جانبه کشور و ارائه خدمات گسترده و مفید به اقشار گوناگون مردم و به حداقل رساندن تهدیدها و آسیب‌پذیری‌های ناشی از این شبکه‌ها اقتضا می‌کند که به صورت علمی تأثیر این شبکه‌ها بر امنیت اجتماعی مورد مطالعه قرار گیرد. باوجود اهمیتی که گسترش رسانه‌های ارتباطی در دگرگونی بستر اجتماعی سنتی ایران داشته است، نمی‌توان پیامدهای امنیتی آن را برای همه افراد و گروه‌های جامعه یکسان تلقی نمود. چرا که در جوامع امروزی حتی افکار عمومی هم با استفاده از وسایل نوین ارتباط جمعی شکل می‌گیرد. لذا در این مقاله به دنبال پاسخ به این سوالات هستیم.

۱. نقش وسایل نوین ارتباطی و برنامه‌های مدیریت ارتباطات بومی تولید داخل کشور بر حفاظت از امنیت اجتماعی جمهوری اسلامی ایران چگونه است؟
۲. علل و عوامل موثر در ایجاد امنیت اجتماعی جمهوری اسلامی ایران کدامند؟
۳. سیاست‌های فرهنگی - اجتماعی در جهت افزایش ارتباطات و امنیت اجتماعی در رابطه با برنامه‌های منتخب [تلگرام، واتساپ، اینستاگرام، تویتر، فیس بوک و سروش] چه بوده است؟

شیرینعلی رفیع پور هفتخوانی^۱

دانشجوی دکتری، گروه علوم ارتباطات، واحد امارات متحده عربی، دانشگاه آزاد اسلامی، دبی، امارات متحده عربی.

محمودرضا محمدطاهری^{۲*}

استادیار، گروه علوم ارتباطات، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

محمد سلطانی فر^۳

دانشیار، گروه علوم ارتباطات، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

چکیده

ظهور شبکه‌های اجتماعی در یک دهه گذشته انقلابی در ارتباطات ایجاد کرده و روش‌های سنتی ارتباط را تحت الشعاع خود قرار داده است. از اینرو پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه وسایل نوین ارتباطی و امنیت اجتماعی در ایران به شیوه توصیفی-پیمایشی صورت گرفت. از اینرو به منظور دستیابی به شاخص‌های پژوهش ابتدا یک لیست بلند از شاخص‌های مرتبط با امنیت اجتماعی بر اساس مبانی نظری پژوهش تهیه و از طریق تشکیل پنل خبرگان و مصاحبه با ایشان یک لیست کوتاه نهایی استخراج و در قالب پرسشنامه مبتنی بر مقایسات زوجی در اختیار جامعه آماری قرار گرفت. سپس به منظور تسهیل در فرآیند تحلیل و محاسبات داده‌ها برای هر کدام از این شاخص‌ها یک کد تعریف شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها بر اساس تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP) و در نرم افزار Expert Choice انجام شد. سپس در انتها به رتبه‌بندی نهایی هر کدام از این شاخص‌ها پرداخته شد. نتایج نشان داد که شاخص‌های فرعی «اعتماد به نظام سیاسی» از گروه شاخص اصلی عوامل فردی CI و «انتشار اخبار خلاف واقع از مسائل حقوق بشر در کشور» از گروه شاخص اصلی عوامل بین‌المللی C4 و «ترویج فرهنگ و شیوه‌های زندگی کشورهای غربی» مجدداً از گروه شاخص اصلی عوامل فردی CI به ترتیب با اوزان ۰،۱۱۸۸۳۳ و ۰،۱۳۲۷۹۷۰۰،۱۹۶۰۵۳ در رتبه اول تا سوم قرار گرفتند.

کلمات کلیدی: امنیت اجتماعی، وسایل نوین ارتباطی، امنیت فردی، امنیت ملی.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۰۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

* نویسنده مسئول: mtpeace2004@yahoo.com

ادبیات نظری و پیشینه تحقیق

امینی‌زاده و طبعی (۲) به بررسی ارتباط فناوری‌های ارتباطی جدید، هویت و احساس امنیت اجتماعی پرداختند. ایشان بیان داشتند که هویت ملی و مذهبی می‌تواند نقش واسطه‌گری بین رسانه و امنیت داشته باشد. آنچه قابل توجه است، فناوری ارتباطی نوین، بر امنیت تأثیر مثبت دارد؛ اما زمانی که هویت مذهبی و ملی به عنوان واسطه قرار می‌گیرند، تأثیر رسانه بر امنیت منفی می‌شود. این رابطه نشان دهنده رابطه مؤثر منفی رسانه ماهواره بر هویت ملی مذهبی است که به تبع آن، تأثیر منفی بر احساس امنیت می‌گذارد. محمدی و جوانمرد (۳) به بررسی آسیب‌شناسی شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر تلفن همراه در بحران‌های اجتماعی پرداختند که نتایج پژوهش ایشان نشان داد، «سرعت در انتقال اطلاعات توسط اغتشاشگران» با میانگین ۴/۴۰ بیشترین نقش را در اطلاع‌رسانی شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر تلفن‌همراه در ایجاد بحران‌های اجتماعی دارد. همچنین، «اطلاع‌رسانی» شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر تلفن‌همراه با «ایجاد بحران‌های اجتماعی» ۴۳/۶ درصد ضریب هم‌بستگی دارد و به میزان ۱۹ درصد از واریانس، ایجاد بحران‌های اجتماعی را تبیین می‌کند. نتایج پژوهش دعاگویان و خیراندیش (۴) نشان داد که شبکه اجتماعی تلگرام بیشترین تأثیر را بر ایجاد هویت کاذب و کمترین تأثیر را بر اشاعه فرقه‌های نوظهور دارد؛ بنابراین، براساس نتایج به‌دست‌آمده از آزمون‌های مزبور، پیشنهادهایی کاربردی و پژوهشی داده شده است. عنبری و همکاران (۵) اظهار داشتند که اثر متغیر میزان استفاده از فضای مجازی بر احساس امنیت اجتماعی معادل (۰/۴۲) است. ضمن این که آزمون متغیرهای میانجی تحقیق نیز نشانگر وجود یک رابطه غیر مستقیم بین فضای مجازی و احساس امنیت اجتماعی با میانجی‌گری اعتماد و وفای اجتماعی بود. نتایج پژوهش بیگدلو و هادیان (۶) نشان داد که سه کارکرد «توسعه قابلیت‌های نظارتی، هم‌گرایی ارتباطات اجتماعی و ارزش‌سازی وایبر و تلگرام» بر شش مؤلفه از هشت مؤلفه فرهنگ سیاسی کاربران دانشگاهی در ایران مؤثر بوده که از این میان، تأثیر این کارکردها بر نقد نظام-سیاسی، «متوسط» و تأثیر بر مؤلفه‌های بی‌اعتمادی، مطلق‌گرایی فکری، بیگانه‌ستیزی، افراط‌گرایی و غالب‌بودن ارزش‌های دینی، «ضعیف ولی مثبت» بوده است و دو مؤلفه رفتارهای فراقانونی و خودمداری، از این کارکردها تأثیری نمی‌پذیرند. امینی‌زاده و طبعی (۲) نشان دادند که هویت ملی و مذهبی می‌تواند نقش واسطه‌گری بین رسانه و امنیت داشته باشند. آنچه قابل توجه است که رسانه نوین بر امنیت تأثیر مثبت دارد اما زمانی هویت مذهبی و ملی به عنوان واسطه قرار می‌گیرند تأثیر رسانه بر امنیت منفی می‌شود. این رابطه نشان دهنده رابطه مؤثر منفی رسانه ماهواره بر هویت ملی مذهبی است که به تبع آن تأثیر منفی بر احساس امنیت می‌گذارد. محرمی (۷) بیان می‌دارد که امنیت بستر ظهور و ناامنی آغاز افول تمدن‌هاست و رمز ماندگاری، توسعه و گسترش تمدنها در حفظ و ارتقای امنیت فرهنگی آنهاست. با مطالعه تاریخ تمدن بشری می‌توان دریافت که کارایی، قدرت نفوذ و اشاعه عناصر فرهنگی به جوامع دیگر از جمله ویژگی‌های مهم امنیت مقتدرانه بوده است که تمدنهای بزرگی را رقم زده است. در دنیای امروز هم

نظام‌های تحول‌گرا برای بقا و مانایی در میدان رقابت بین‌الملل نیازمند ترسیم افق روشن برای آینده هستند. افقی که امنیت فرهنگی و به معنای دقیق‌تر هویت جامعه در حال خیزش تمدنی را حفظ و ارتقا بخشد و تمدن نوین و مطلوب تحقق پیدا کند. احمدزادگان و همکاران (۸) اظهار داشتند که شبکه‌های اجتماعی در حال حاضر به قدری همه‌گیر شده‌اند که حتی بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها از طریق این شبکه‌های اجتماعی به طور رسمی سیستم ارتباطات داخلی را در بین اعضا و کارمندان خود تأمین می‌کنند و روزانه تعداد کاربران این شبکه‌ها افزایش می‌یابد. اصطلاح "امنیت اطلاعات" طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های یک سازمان را در بر می‌گیرد. امنیت اطلاعات به معنای جلوگیری از دسترسی غیرمجاز به اطلاعات و محصولات یا اعمال برخی تغییرات یا حذف چنین اطلاعاتی با استفاده از یک سری فرایندها است. چنین اقداماتی را می‌توان به عنوان یک بسته محافظتی در برابر منابع فعلی در موقعیت‌های مختلف (به عنوان مثال، حملات هکر که بسیار اتفاق می‌افتد) توسط مسئولان امنیت اطلاعات در نظر گرفت. یکی از مهمترین مواردی که در این شبکه‌ها به عنوان یک چالش امنیتی در نظر گرفته می‌شود، امنیت و نگهداری اطلاعات و اطلاعات به اشتراک گذاشته شده توسط کاربران از دسترسی غیر مجاز و افشای ناخواسته است. در این مقاله اثر کولشوف از سینما برای توضیح و راه اندازی تجزیه و تحلیل رفتاری فعالیت‌های آنلاین به کار گرفته شده است. جیان و نایار (۹) اظهار داشتند که در حال حاضر، چندین روش حفظ حریم خصوصی وجود دارد که راه‌حلهایی برای حفظ ناشناس بودن کاربر در شبکه‌های اجتماعی آنلاین ارائه می‌دهند و هدف این مکانیزم‌ها فشار دادن داده‌های بازدارنده بر روی سیستم عامل‌های اجتماعی است، در نتیجه حریم خصوصی کاربر را با وجود اطلاعات حساس به اشتراک گذاشته شده در شبکه‌های اجتماعی آنلاین (OSN) تقویت می‌کند. فنگ و همکاران (۱۰) انتقال داده‌های فرصت‌طلبانه امنیت محور در شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه را بررسی نمودند. و مکانیسم جدید حمل و نقل داده On-Off Attack Data Forwarding (OADM) برای MSN‌ها برای شناسایی حمله خاموش پیشنهاد نمودند، که نه تنها از رهگیری بسته‌های داده از گره‌های مخرب جلوگیری می‌کند، بلکه از همکاری گره برای انتقال بسته‌های داده نیز بهره می‌برد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که OADM پیشنهادی می‌تواند به طور موثری رفتار حمله‌کننده و حالت‌های همکاری گره‌ها را شناسایی کرده و میزان تحویل داده‌های MSN را به طور قابل توجهی بهبود بخشد.

مبانی نظری

مفهوم امنیت

واژه security برگرفته از ریشه لاتین واژه securus است که در لغت به معنی داشتن دلهره و دغدغه است. بنابراین، معنی لغوی امنیت، رهایی از تشویش، اضطراب، بی‌اطمینانی و مخاطرات است (۱۱)، امنیت امری ذهنی و نسبی است و معنی لغوی آن «رهایی از تشویش» است. امنیت در فضای اجتماعی قابل تحقق است و امنیت

معطوف به جنبه‌هایی از زندگی فرد می‌گردد که هویت گروهی او را سامان می‌بخشد.

نظریه‌های تعاملات و امنیت اجتماعی

نظریه کارکردگرایی

تبیین کارکردها و نقش‌های فردی و اجتماعی پیام‌های ارتباطی، برگرفته از نظریه کارکردگرایی در جامعه‌شناسی است. کارکردگرایی در تعریف پدیده‌های اجتماعی، به خدمتی که این پدیده‌ها در نظم و تعادل چارچوب اجتماعی دارند توجه و همه‌رخدادها و فعالیت‌های نهادینه شده را بر اساس نیازهای جامعه توجیه می‌کند. رسانه یکی از عناصر زیرمجموعه نظام محسوب می‌شوند که بخشهای مختلف نظام را به یکدیگر مرتبط می‌سازند و ضمن تأمین نظم و یکپارچگی درونی نظام، ظرفیت پاسخگویی آن را در بحران‌ها بر اساس واقعیت‌ها افزایش می‌دهند. بنابراین، تجزیه و تحلیل کارکرد رسانه‌های جمعی بر نقش رسانه‌ها در حفظ نظم و ساختار اجتماعی تمرکز دارد و به بررسی این امر می‌پردازد که رسانه‌ها چگونه برای حفظ تعادل در جامعه، نقش‌های معینی را انجام می‌دهند (م۱۸). یکی از محققانی که به طور جدی به نقش و کارکرد پیام‌های ارتباطی در جامعه توجه کرده است، «هارولد لاسول» است. وی سه کارکرد «نظارت بر محیط»، «همبستگی اجتماعی» و «انتقال میراث فرهنگی» را برای رسانه‌ها بر می‌شمارد (۱۹).

از منظر نظریه تصویر ذهنی هم اگر به کارکرد شبکه‌های اجتماعی مجازی پرداخته شود، رسانه‌ها نقش مهمی در تصویرسازی ذهنی دارند. تصویر ذهنی همان تصویری است که از خویشتن داریم. بر اساس این نظریه، انسان بیش از آنکه با واقعیت سروکار داشته باشد، با برداشتی که از واقعیت دارد، سر و کار دارد و در نهایت نیز بر اساس همین برداشت‌ها و تصاویر، تصمیم‌گیری می‌کند. امروزه کشورها با بهره‌گیری از رسانه‌ها و عملیات روانی تلاش می‌کنند تصویر ذهنی خود نزد دیگران را آن‌طور که خود می‌خواهند، شکل دهند (۲۰).

مالر

مالر می‌گوید امنیت انسانی در پی تأمین ایمنی و اطمینان خاطر برای بشر در برابر گرسنگی و بیماری، همچنین تمام اشکال خشونت و کنش‌های منافی حرمت انسانی است که باعث اختلال یا نابودی حیات و بقای او می‌گردند. وی با توجه به دگرگونی‌های ناشی از فرایند جهانی شدن و کاهش کنترل حکومتها بر مردم، مفهوم امنیت اجتماعی را مطرح می‌کند.

بوزان

در اواخر دهه هشتاد و اوایل دهه نود، بوزان دیدگاهی دولت‌محور داشت و بر مرجعیت دولت در مطالعات امنیت تأکید می‌کرد. اما بعد از آن بوزان، از موضع افراطی خود (دولت‌محور) کناره گرفت و در اواخر دهه نود دولت و جامعه را با هم به عنوان مرجع امنیت در نظر می‌گیرد. ممکن است تهدیداتی که امنیت اجتماعی را تحت الشعاع قرار می‌دهند، زمانی روی دهند که جوامع به این نتیجه برسند که در شرایطی خاص هویت «ما» مورد تعرض و خطر واقع

مطلق وجود ندارد و هر گونه رهایی از تشویش با سطحی دیگر از آن همراه است. آن چه مهم است سطح قابل‌پذیرشی از تشویش است. فرهنگ لغت لاروس امنیت را چنین تعریف می‌کند:

"اعتماد، آرامش روحی و روانی است. تفکری که براساس آن خطر، ترس، وحشت و خسران بی‌معنا می‌شود. فقدان مخاطرات."

واژه امنیت از این منظر وضوح بسیاری دارد. معنای این واژه از بعد ایجابی عبارت است از: فراهم نمودن زمینه‌ها و امکانات لازم به منظور گسترش نوعی روحیه آرامش و اطمینان بخش برای شهروندان و در بعد سلبی عبارت است: فقدان هر گونه تهدید جانی، مالی و روحی از سوی محیط‌های داخلی و خارجی. در سطح کلان امنیت عبارت است: امنیت ملی و بین‌المللی.

امنیت ملی عبارت است: ایجاد شرایطی که در آن دولت - ملت با اطمینان خاطر از فقدان هر گونه تهدید یا اقدامی علیه منافع و ارزشهای مادی و معنوی خود که آنها را حیاتی قلمداد می‌کند با داشتن توانایی مقابله با این تهدیدها و اقدام‌ها، به زندگی ادامه دهد. همچنین امنیت بین‌المللی مبتنی است بر اصل امنیت جهانی در کل نظام بین‌المللی، که با استفاده از سیستم بازدارندگی، امنیت دسته جمعی، ایجاد نهادهای فراملی و همگرایی، خلع سلاح، کنترل تسلیحات با بهره‌گیری از دیپلماسی و اتخاذ راهبردهای مطلوب در سیاست خارجی تحقق می‌یابد (۱۲). لذا می‌توان اظهار داشت، امنیت مفهومی چند وجهی و همزاد با مفاهیمی مانند قدرت، تهدید و آسیب است (۱۳).

مفهوم امنیت اجتماعی

مفهوم امنیت به مصونیت از تعرض و تصرف اجباری بودن و رضایت و در مورد افراد به نبود هراس و بیم نسبت به حقوق و آزادی‌های مشروع و به مخاطره نیفتادن این حقوق و آزادی‌ها است. امنیت در اصل پدیده‌ای ادراکی و احساسی است یعنی برای تحقق آن باید این اطمینان در ذهن توده‌ی مردم، دولتمردان و زمامداران و تصمیم‌گیرندگان به وجود آید که ایمن لازم برای ادامه‌ی زندگی بدون دغدغه وجود دارد. از دیدگاه جامعه‌شناختی احساس امنیت در واقع یک تولید اجتماعی است یعنی همه نهادهای اجتماعی در شکل‌گیری آن نقش ایفا می‌کنند. با این دید طبیعت همه ارکان جامعه از مردم به حاکمیت - پلیس و ... در تولید و ارتقای سطح آن نقش کلیدی دارند (۱۴).

امنیت اجتماعی یکی از شاخص‌های اساسی رفاه اجتماعی است که می‌توان آن را در یک شبکه علت و معلولی مورد بررسی و ارزیابی قرار داد. بدین لحاظ امنیت اجتماعی، به توانایی جامعه برای حفظ ویژگی‌های اساسی خود در برابر شرایط متحول و تهدیدات واقعی یا احتمالی مربوط است (۱۵). اصطلاح امنیت اجتماعی را نخستین بار باری بوزان به کار برد. او امنیت اجتماعی را قابلیت حفظ الگوهای زبانی، فرهنگ، مذهب، هویت و عرف ملی مربوط دانسته است (۱۶، ۱۷). امنیت اجتماعی از نظر او به حفظ الگوها و ویژگی‌هایی ارجاع دارد که بر مبنای آن افراد خودشان را به عنوان عضو یک گروه اجتماعی قلمداد می‌کنند که به بیان دیگر امنیت اجتماعی

هنجارهای اجتماعی بعنوان یک سیستم در نظر گرفته می‌شوند و کارکرد نظام اجتماعی نیز ایجاد و حفظ یکپارچگی کل نظام است.

کنترل اجتماعی و امنیت اجتماعی

از مهم‌ترین صاحب‌نظران مکتب کنترل اجتماعی، تراویس هیرشی می‌باشد. وی معتقد است کجروی ناشی از ضعف یا گسستگی تعلق فرد به جامعه است و اجزای تعلق و وابستگی به جامعه عبارت‌اند از: ارتباط با سایر افراد، پذیرش و مشارکت در نقشها و فعالیت‌های اجتماعی که ارزش و نتایجی برای آینده دارد، اعتقاد به ارزش‌های اخلاقی، هنجارهای فرهنگی و امثال آن. وی می‌گوید: کیفیت هر کدام از موارد سه‌گانه فوق در هر مورد خاص می‌تواند موجب هم‌نواپی و نیز علت ناهم‌نواپی و هنجارشکنی باشد. علاوه بر صاحب‌نظران کنترل اجتماعی، برخی دیگر از جامعه‌شناسان نیز به اهمیت نقش و کارکرد دولت در برقراری امنیت در جامعه اشاره کرده‌اند. به عنوان مثال، باری بوزان در کتاب خود تحت عنوان مردم، دولت‌ها و هراس» مطرح می‌کند. از آن جایی که جامعه از افراد مختلفی که دارای منافع و مناسبات متفاوتی می‌باشند، تشکیل شده است، پس این افراد در جامعه خود به عنوان منبع ناامنی تلقی می‌شوند، به طوری که هر کس بدنبال تأمین منافع خود است، اما بتدریج افراد در اثر آگاهی و پی بردن به تهدیدات و منابع ناامنی خویش و برای حفظ خویش و دارایی‌شان، آماده واگذاری آزادی خود به مرجع مستقلی به نام دولت می‌گردند. بنابراین می‌توان گفت که نظارت و کنترل مؤلفه‌های بسیار مهمی در ارتقای میزان امنیت اجتماعی در می‌باشند.

شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی

شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی به عنوان مؤثرترین فضای ارتباط جمعی در دنیای امروز محسوب می‌شوند (۲۴) ظهور این نوع محیط رسانه‌ای باعث شده که میزان اطلاعات در دسترس افراد به شکل خارج از تصویری افزایش یابد و بیش از هر زمان دیگر به جریان تولید، ذخیره، پردازش، بازیابی و مصرف اطلاعاتی پرداخته شود (۲۵). رسانه‌های اجتماعی به محیطی مشارکتی تبدیل شده‌اند و به افراد اجازه می‌دهند تا خود به عنوان یک رسانه عمل نموده و به انتشار و تسهیم اطلاعات بپردازند. یکی از نیازهای بنیادین در هر جامعه در درجه اول امنیت است و جستجوی امنیت از مهم‌ترین انگیزه‌های انسانی است که مسئولیت تعقیب و تأمین آن بر عهده حکومت‌ها و دولت‌هاست. عوامل بسیاری بر امنیت عمومی اثرگذار هستند که از بین آنها می‌توان به رسانه‌های اجتماعی اشاره کرد. فناوری‌های جدید رسانه‌ای با کارکردها، ویژگی‌ها و نقش‌های ویژه-ای که دارند اثرات غیرقابل انکاری بر مفهوم امنیت اجتماعی گذاشته و تا میزان زیادی در ساخت اجتماعی این نیاز اولیه بشر دخیل هستند رسانه‌ها از بدو پیدایش خود همواره نقش تأثیرگذاری داشته‌اند و در این میان رادیو، روزنامه، تلویزیون و خبرگزاری‌ها از رسانه‌های دیداری و نوشتاری، کارکرد امنیت‌ساز دارند و در ایجاد امنیت از نقشی مؤثر برخوردارند، اما از سویی ممکن است کارکردی منفی را پیش‌رو قرار داده و فضای اطلاعاتی جامعه را در خطر بیندازند. از سوی دیگر ضرورت توجه به موضوع امنیت عمومی در

شده است. عواملی که می‌توانند هویت یک جامعه را تهدید کنند ممکن است از سرکوب آزادی بیان تا مداخله در قابلیت‌های آن برای ابراز و بیان خود تنوع داشته باشد. به باور بوزان، این عوامل ممکن است مشتمل بر این موارد باشند: ممنوعیت بکارگیری زبان، نام‌ها، لباسها از طریق بستن مکان‌های آموزشی و دینی و یا تبعید و کشتار اعضای یک اجتماع.

ال و یور

ویور، امنیت اجتماعی را توانمندی جامعه برای مراقبت از خصوصیات و ویژگیهای بنیادین خود در شرایط تغییر و تهدیدات عینی تعریف کرده است، وی هم چنین امنیت اجتماعی را با نیاز به حفظ هویت در ارتباط می‌داند. هویت عبارت است از آن چه که موجب شناسایی شخص باشد (۲۱). به عقیده ویور، امنیت اجتماعی در کنار امنیت اقتصادی، سیاسی، نظامی و زیست محیطی قابل طرح نیست؛ بلکه هم طراز امنیت اجتماعی، امنیت ملی است. چرا که امنیت اجتماعی در شرایط کنونی مرجع امنیت ملی می‌باشد.

آنتونی گیدنز

گیدنز معتقد است می‌توان امنیت را موقعیتی خواند که در آن با یک رشته خطرهای خاص مقابله، یا به حداقل رسانده می‌شود. تجربه امنیت به تعادل اعتماد و مخاطره بستگی دارد. امنیت چه به معنای بالفعل و چه به معنای تجربی آن، ممکن است به مجموعه‌هایی از آدمها، تا مرز امنیت جهانی یا به افراد، ارتباط داشته باشد (۲۲)

نظم اجتماعی و امنیت اجتماعی

نظم اجتماعی از مفاهیم بنیانی جامعه‌شناسی است و اصولاً جامعه بدون نظم غیر قابل تصور است. در زمینه ثبات و نظم اجتماعی و در مقابل آن تغییر اجتماعی و بی‌نظمی، دیدگاه‌های محققان و جامعه‌شناسان متفاوت می‌باشد. به عنوان مثال، اساس مطالعات کنت، درباره نظم اجتماعی و علل فروپاشی نظم کهن و استقرار نظم نو می‌باشد. وی مطالعات بسیاری در زمینه ایستایی و پویایی انجام داده است، به طوری که پویایی و ایستایی دو مقوله اصلی کنت محسوب می‌شود. کنت جامعه‌شناسی را به دو بخش عمده تقسیم می‌کند: استاتیک (ایستا) و دینامیک (پویا). موضوع مورد مطالعه جامعه‌شناسی استاتیک، نظم ساختاری حاکم بر جامعه است (۲۳). دورکیم نیز مانند کنت از نابسامانی اجتماعی بیزار و هراسان بود و معتقد بود که می‌توان نابسامانیهای اجتماعی را با اصلاحات اجتماعی کاهش داد. از نظر دورکیم مبنای نظم جامعه امنیت اجتماعی، عامل اخلاقی است نه سیاسی یا اقتصادی. پارسونز نیز از پیشگامان معاصر جامعه‌شناسی نظم محسوب می‌شود. اگر چه مسئله اساسی در نظریه تحلیلی کنت پارسونز همان نظم اجتماعی است، اما وی معتقد بود که منافع فردی و کنش عقلانی سودجویانه به تنهایی برای برقراری نظم کافی نیست، در نتیجه او مفهوم هنجار را وارد کنش اجتماعی خویش کرد و کنش اجتماعی خویش را با توجه به هنجارهای اجتماعی تعریف می‌کند. به این ترتیب در نظریه سیستمی پارسونز،

پیش تعیین شده و غیر خشونت‌آمیز به منظور تغییر نظام سیاسی کشور است. امروزه ظهور اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی شدت و دامنه این گونه فعالیت‌ها را وسیع‌تر ساخته است. این تهدیدها که در قالب جنگ نرم صورت گرفته و با تهدیدهای سابق یعنی نظامی و اقتصادی ماهیت متفاوتی دارد و در راستای دیدگاه ابزارگرایانه دولت‌های غربی به فناوریهای نوین قرار دارد.

تخریب و القای ناکارآمدی نظام سیاسی شبکه‌های اجتماعی مجازی می‌تواند چنان تصویری از ساخت حکومت و قدرت به مردم معرفی کند که سبب ایجاد جدایی و شکاف بین آنها با حکومت شود و پذیرش حکومت توسط مردم را با چالش مواجه می‌کند، این کار بیشتر با ارائه چهره غیردموکراتیک و ناکارآمد از حاکمیت و مغایرت آن با خواست عمومی انجام می‌شود. جنگ نرم در حوزه مشروعیت‌زدایی ساختاری از یک سو، معطوف به تخریب نظام سیاسی و از سوی دیگر معطوف به تغییر ادراک مردم نسبت به نظام سیاسی است.

مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر نوع روش تحقیق به صورت اکتشافی و به شیوه پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل ۲۰ نفر از خبرگان شامل مدیران ارشد و متخصص که در حوزه ارتباطات و امنیت اجتماعی فعالیت دارند می‌باشند که دارای تجارب و سوابق بالای ۱۰ سال می‌باشند که به شیوه نمونه‌گیری تا حد اشباع انتخاب شده‌اند. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می‌باشد که بر اساس روش توماس ساعتی و به شیوه مقایسات زوجی تهیه شده است. به منظور پایایی و روایی پرسشنامه از نظر خبرگان و همچنین نرخ ناسازگاری استفاده شده است. که نرخ ناسازگاری بین مقایسات زوجی باید در محدوده پایینتر از ۰٫۱ می‌باشد. به منظور دستیابی به شاخص‌های پژوهش ابتدا یک لیست بلند از شاخص‌های مرتبط با امنیت ملی با رویکرد وسایل نوین ارتباطی بر اساس مبانی نظری پژوهش تهیه و از طریق تشکیل پل خبرگان و مصاحبه با ایشان یک لیست کوتاه نهایی استخراج و در قالب پرسشنامه مبتنی بر مقایسات زوجی در اختیار جامعه آماری قرار گرفت که نتایج آن در ادامه تشریح می‌گردد.

تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق

بررسی وضعیت شاخص‌های اصلی

ماتریس مقایسات زوجی شاخص‌های اصلی

به منظور بررسی تأثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران، پنج شاخص اصلی موثر در این حوزه شامل "عوامل فردی C1"، "عوامل سازمانی C2"، "عوامل ملی C3" و "عوامل بین‌المللی C4" استخراج شد.

دهه‌های اخیر به شدت در محور برنامه‌های حاکمیتی و دستگاه‌های انتظامی و قضایی قرار گرفته است. در واقع این بعد از امنیت در هر جامعه‌ای در استمرار ارزش‌های محوری و حیاتی نظام فرهنگی و اجتماعی حاکم بر جامعه نقش بارزی دارد، تداوم این موضوع در ساختار هر جامعه‌ای از جمله جامعه ایران در جهت تکوین هویت اجتماعی، ایجاد انسجام جمعی و حفظ همبستگی بین شهروندان و برای ساماندهی و استمرار انسجام و نظم اجتماعی در جامعه در راستای تولید امنیت عمومی شهروندان به نظر می‌رسد ضرورت و اهمیت بهره‌مندی پلیس اطلاعات و امنیت عمومی از کارکردهای رسانه‌های اجتماعی برای پیشبرد اهداف و اموری که با امنیت عمومی مردم پیوستگی دارد دوچندان خواهد بود.

شبکه‌های اجتماعی مجازی و امنیت ملی

امنیت ملی، شرایط و فضای ملی و بین‌المللی است که ملت در چارچوب آن می‌تواند اهداف و ارزش‌های حیاتی موردنظر خویش را در سطح ملی و بین‌المللی گسترش دهد و یا دست‌کم، آنها را در برابر تهدیدهای داخلی و خارجی و دشمنان بالقوه و بالفعل حفظ نماید. بنابراین هر آنچه، به صورت عینی یا ذهنی، ارزشها و منافع ملی یک کشور را تهدید کند یا مانعی برای رسیدن کشور به اهدافش باشد تهدید امنیت ملی محسوب می‌شود. این تهدیدات ممکن است سخت، نیمه سخت یا نرم باشند. با مرور ادبیات حوزه‌های امنیت و فضای مجازی و نظر خبرگان، کارکردهای سیاسی و امنیتی شبکه‌های اجتماعی مجازی مرتبط با امنیت ملی احصا شده است که به آنها اشاره می‌گردد:

تضعیف ارزش‌ها و باورهای ملی

مهم‌ترین کارویژه ارزش‌ها و باورهای ملی حفظ همبستگی و مشروعیت دهنده به قواعد و ضوابط اجتماعی است؛ هرگونه تهدید معطوف به آنها می‌تواند بی‌ثبات کننده نظام سیاسی یک کشور باشد، جانسون معتقد است ارزش‌های حاکم بر جامعه از چنان اهمیتی در پایداری و مانایی یکی نظام برخوردارند که هرگونه بی‌توجهی به آنها می‌تواند زمینه‌ساز بروز یک تحول عمده باشد. بی‌توجهی به ارزش‌ها، مشروعیت و مقبولیت یک نظام را زیر سوال می‌برد. این پدیده سبب نوعی ناهماهنگی بین نظام اجتماعی و نظام حاکم می‌شود. از نظر جانسون، ورود ارزش‌های جدید و نامناسب با یک نظام اجتماعی به آن جامعه، سبب ناهماهنگی نظام اجتماعی با نظام حاکم می‌شود و زمینه‌ساز تغییرات بنیادین در آن جامعه خواهد شد. بنابراین ارزش‌ها مبانی دوام و قوام ثبات جامعه هستند. در بررسی تهدید فرهنگ، ارزش‌ها و باورهای ملی جامعه ایران، باید به دو بعد توجه کرد: یکی تهدید ارزش‌ها و باورهای ملی به صورت غیر عامدانه و تنها ناشی از ورود ناخواسته این فناوری‌ها به کشور است، بعد دیگر، تهدید ارزش‌ها و باورهای ملی به صورت یک برنامه از

Model Name: amniate ejtemaei

Priorities with respect to:
Goal: amniate ejtemaei iran

Combined



شکل (۱) اوزان شاخص های اصلی

پس از بررسی وضعیت شاخص های اصلی و تعیین میانگین اولویت توجه به تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران برای هر کدام از این شاخص ها چند شاخص فرعی تعریف شد که این شاخص های فرعی بر اساس هدف تحقیق می باشند. برای شاخص اصلی "عوامل فردی C1"، چهار شاخص فرعی شامل: "احساس امنیت"، "اعتماد به نظام سیاسی"، "گرایش به احزاب مخالف نظام حاکم بر کشور" و "ترویج فرهنگ و شیوه های زندگی کشورهای غربی" تعیین گردید.

شکل (۱) که در واقع از اجماع نظر خبرگان و محاسبات نرم افزار اکسپرت چویس حاصل شده، نشان می دهد که شاخص "عوامل فردی C1"، با وزن ۰,۴۲۹ در رابطه با تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران از اهمیت بیشتری برخوردار بوده و شاخص های "عوامل بین المللی C4"، "عوامل ساختاری C3" و "عوامل فناوری C2"، بترتیب با اوزان ۰,۳۱۱، ۰,۱۵۱ و ۰,۱۰۹ در رتبه های دوم تا چهارم قرار دارند.

بررسی وضعیت شاخص های فرعی یا زیرشاخص ها
بررسی اولویت شاخص های فرعی براساس شاخص "عوامل فردی C1"

Model Name: amniate ejtemaei

Priorities with respect to:
Goal: amniate ejtemaei iran
>C1

Combined



شکل (۲) اوزان شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل فردی C1"

بررسی اولویت شاخص های فرعی براساس شاخص "عوامل سازمانی C2"
پس از بررسی وضعیت شاخص های اصلی و تعیین میانگین اولویت توجه به تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران برای هر کدام از این شاخص ها چند شاخص فرعی تعریف شد که این شاخص های فرعی بر اساس هدف تحقیق می باشند. برای شاخص اصلی "عوامل سازمانی C2"، چهار شاخص فرعی شامل: "جهت گیری سیاسی احزاب"، "جلوگیری از انتشار اطلاعات محرمانه سازمانها"، "کاهش نقش رسانه های ملی در انتشار اخبار" و "فعالیت ها و اقدامات نهادهای خیریه و مردم نهاد" تعیین گردید.

شکل (۲) که در واقع از اجماع نظر خبرگان و محاسبات نرم افزار اکسپرت چویس در رابطه با شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل فردی C1" حاصل شده، نشان می دهد که شاخص "اعتماد به نظام سیاسی" با وزن ۰,۴۵۷ در رابطه با تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران از توجه و اهمیت بیشتری بوده و شاخص های "ترویج فرهنگ و شیوه های زندگی کشورهای غربی"، "احساس امنیت" و "گرایش به احزاب مخالف نظام حاکم بر کشور" بترتیب با اوزان ۰,۲۷۷، ۰,۱۶۶ و ۰,۱۰۰ در رتبه های دوم و چهارم قرار دارند.

Model Name: amniate ejtemaei

Priorities with respect to:
Goal: amniate ejtemaei iran
>C2

Combined

c23	.389	
c22	.283	
c21	.203	
c24	.124	

Inconsistency = 0.03
with 0 missing judgments.

شکل (۳) اوزان شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل سازمانی C۲"

بررسی اولویت شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل ملی C۳" پس از بررسی وضعیت شاخص های اصلی و تعیین میانگین اولویت توجه به تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران برای هرکدام از این شاخص ها چند شاخص فرعی تعریف شد که این شاخص های فرعی بر اساس هدف تحقیق می باشند. برای شاخص اصلی "عوامل ملی C۳"، چهار شاخص فرعی شامل: "ایجاد آشوب و اغتشاش"، "آگاهی بخشی در زمینه مدیریت بحران"، "ایجاد تفرقه در میان قومیت های مختلف" و "فعالیت ها و اقدامات تجزیه طلبانه در شبکه های اجتماعی" تعیین گردید.

شکل (۳) که در واقع از اجماع نظر خبرگان و محاسبات نرم افزار اکسپرت چویس در رابطه با شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل سازمانی C۲" حاصل شده، نشان می دهد که شاخص "کاهش نقش رسانه های ملی در انتشار اخبار" با وزن ۰,۳۸۹ در رابطه با تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران از توجه و اهمیت بیشتری بوده و شاخص های "جولوگیری از انتشار اطلاعات محرمانه سازمانها"، "جهت گیری سیاسی احزاب" و "فعالیت ها و اقدامات نهادهای خیریه و مردم نهاد" بترتیب با اوزان ۰,۲۰۳ و ۰,۱۲۴ در رتبه های دوم و چهارم قرار دارند.

Model Name: amniate ejtemaei

Priorities with respect to:
Goal: amniate ejtemaei iran
>C3

Combined

c31	.399	
c34	.336	
c33	.173	
c32	.093	

Inconsistency = 0.02
with 0 missing judgments.

شکل (۴) اوزان شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل ملی C۳"

پس از بررسی وضعیت شاخص های اصلی و تعیین میانگین اولویت توجه به تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران برای هرکدام از این شاخص ها چند شاخص فرعی تعریف شد که این شاخص های فرعی بر اساس هدف تحقیق می باشند. برای شاخص اصلی "عوامل بین المللی C۴"، چهار شاخص فرعی شامل: "اهرم قدرت با گسترش برنامه های اجتماعی در سایر کشورها"، "آگاهی بخشی جوامع بین المللی از فرهنگ کشور"، "سواستفاده از اطلاعات امنیتی توسط سوجدجویان (هکرها)" و "انتشار اخبار خلاف واقع از مسائل حقوق بشر در کشور" تعیین گردید.

شکل (۴) که در واقع از اجماع نظر خبرگان و محاسبات نرم افزار اکسپرت چویس در رابطه با شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل ملی C۳" حاصل شده، نشان می دهد که شاخص "ایجاد آشوب و اغتشاش" با وزن ۰,۳۹۹ در رابطه با تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران از توجه و اهمیت بیشتری بوده و شاخص های "فعالیت ها و اقدامات تجزیه طلبانه در شبکه های اجتماعی"، "ایجاد تفرقه در میان قومیت های مختلف" و "آگاهی بخشی در زمینه مدیریت بحران" بترتیب با اوزان ۰,۳۳۶، ۰,۱۷۳ و ۰,۰۹۳ در رتبه های دوم و چهارم قرار دارند.

بررسی اولویت شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل بین المللی C۴"

Model Name: amniate ejtemaei

Priorities with respect to:
Goal: amniate ejtemaei iran
>C4

Combined



شکل (۵) اوزان شاخص های فرعی بر اساس شاخص "عوامل بین المللی C۴"

مشکلات فراوانی را بر علیه کاربران خود نیز به وجود آورده‌اند، به گونه‌ای که این تهدیدات از طرفی به واسطه‌ی سایر کاربران این شبکه‌ها و از طرف دیگر، از جانب دولت‌ها و نهادهای وابسته به دولت‌های متخاصم بر کاربران تحمیل می‌شوند. بدین ترتیب، گستردگی کاربری از شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر فضای مجازی نباید ما را از بررسی تهدیدات بالقوه‌ی این گونه فضاها غافل گرداند. مشخص شد که شاخص‌های فرعی «اعتماد به نظام سیاسی» از گروه شاخص اصلی عوامل فردی CI و «انتشار اخبار خلاف واقع از مسائل حقوق بشر در کشور» از گروه شاخص اصلی عوامل بین المللی C4 و «ترویج فرهنگ و شیوه‌های زندگی کشورهای غربی» مجدداً از گروه شاخص اصلی عوامل فردی CI به ترتیب با اوزان ۰،۱۳۲۷۹۷،۰،۱۹۶۰۵۳ و ۰،۱۱۸۸۳۳ در رتبه اول تا سوم قرار گرفتند. براین اساس می‌توان نتیجه گرفت که سطح تهدیداتی که شبکه‌های اجتماعی، امنیت جامعه را در رابطه با مشارکت مدنی و فرآیندهای سیاسی تحت شعاع قرار می‌دهد، به مراتب می‌تواند خطرناکتر از انتشار تصاویر و یا داده‌های شخصی شهروندان باشد. همچنین از نقطه نظر امنیت اطلاعات، نقطه ضعف اصلی سایت‌های شبکه‌های اجتماعی برعکس قدرت آنهاست. شبکه‌های اجتماعی به عنوان تعامل باز بین کاربران شناخته شده و کاربران کم ارتباط را تشویق می‌کنند و در نتیجه، موانع اجتماعی عادی در برابر تعامل با افراد ناشناس پایین آمده و این صراحت را در برابر افزایش بی نظیر جرایم اینترنتی و سرقت هویت در سراسر جهان کنار هم قرار می‌دهد که در آن یک حریم خصوصی و همه گیر امنیت ملی نهفته است که نشان می‌دهد امنیت اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی در سطوح ملی ناشی از اقدامات مخربانه بسیار مهمتر از امنیت فردی می‌باشد.

References

1. Sadeghian, Seyed Jalal (2010) A Study of the Functional Role of the Media in National and Public Security, Law Enforcement Knowledge Quarterly, Year 12, Issue 1, pp. 190-165.
2. Aminizadeh, Sina; Tabi, Mansour (1399). New communication technologies, identity and sense of social security

شکل (۵) که در واقع از اجماع نظر خبرگان و محاسبات نرم افزار اکسپرت چویس در رابطه با شاخص‌های فرعی بر اساس شاخص "عوامل بین المللی C۴" حاصل شده، نشان می‌دهد که شاخص "انتشار اخبار خلاف واقع از مسائل حقوق بشر در کشور" با وزن ۰،۴۲۷ در رابطه با تاثیر وسایل نوین ارتباطی بر امنیت اجتماعی ایران از توجه و اهمیت بیشتری بوده و شاخص‌های "اهرم قدرت با گسترش برنامه‌های اجتماعی در سایر کشورها"، "سواستفاده از اطلاعات امنیتی توسط سوجدویان (هکرها)" و "گاهی بخشی جوامع بین المللی از فرهنگ کشور" برترتیب با اوزان ۰،۲۷۰، ۰،۱۷۲ و ۰،۱۳۱ در رتبه‌های دوم و چهارم قرار دارند.

نتیجه گیری

شبکه اجتماعی توصیف ساختار اجتماعی بین بازیگران، عمدتاً افراد یا سازمان‌ها است. با افزایش سریع کاربران اینترنت، افراد بیشتری به فناوری اطلاعات و ارتباطات جهانی دسترسی پیدا می‌کنند، در نتیجه مسائل استفاده از اینترنت به عنوان یک بستر جهانی و توانایی اشیا و ماشین‌های هوشمند برای هماهنگی، برقراری ارتباط و محاسبه را تحت شعاع خود قرار دهند. شبکه‌های اجتماعی با توجه به کارکردهای متنوعی که دارند، برای ترویج سبک زندگی مبتنی بر اینترنت، مورد استقبال قرار گرفته‌اند. در این رسانه اجتماعی نوین، رسانه دیگر مالک مخاطبان نیست، محدودیت زمان و مکان وجود ندارد، متن، صوت و تصویر در دسترس همگان قرار گرفته است و برقراری ارتباط می‌تواند با کارهای روزانه همراه شود. شبکه‌های اجتماعی به یکی از نیازهای کاربردی جوامع بشری تبدیل شده‌اند و بخاطر ویژگیها و پوشش نیازهای انسان امروزی هرروزه بر تعداد کاربران آنها اضافه می‌شود. آزاد بودن از مکان و زمان از مهمترین ویژگیهای این ابزار است؛ درحالیکه شکل گیری یک منبع اطلاعاتی ارزشمند بارزترین ویژگی آنها می‌باشد. هرچند شبکه‌های اجتماعی انسان عصراطلاعات را توانمندتر کرده ولی تهدیدات و فرصت‌هایی که درحوزه امنیت ملی ایجاد می‌کنند نیز نباید نادیده گرفته شود. نتایج این پژوهش نشان داد که با نفوذ شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر اینترنت در زندگی انسان‌ها، بسیاری از جنبه‌های زندگی بشر تحت تاثیر قرار گرفته است. این شبکه‌ها علاوه بر به وجود آوردن فرصت‌هایی که قبلاً وجود نداشته‌اند، تهدیدات و

9. Jain, R., Jain, N., & Nayyar, A. (2020). Security and Privacy in Social Networks: Data and Structural Anonymity. In *Handbook of Computer Networks and Cyber Security* (pp. 265-293). Springer, Cham.
10. Fang, M., Hasan, I., Sharma, Z., & Yan, A. (2020). Firm social networks, trust, and security issuances. *The European Journal of Finance*, 1-36.
11. Nasri, Ghadir (1381). Meaning and pillars of security sociology. Tehran: *Journal of Strategic Research*, No. 26
12. Ayouzi, Mohammad Rahim (1380). Relationship between political development and public security (collection of articles on public security and national unity) Tehran: Ministry of Interior, Deputy Minister of Security and Law Enforcement.
13. Haghpanah, Jafar. (1998). Public Security and National Unity, Tehran: Ministry of Interior, Deputy Minister of Security and Law Enforcement, *Quarterly Journal of Strategic Studies*, Preliminary Issue 2.
14. Hezarjaribi, Jafar (2011). Feeling of social security from the perspective of tourism development, geography and environmental planning, Volume 22, Number 42, Number 2: 143-121.
15. Navidnia, Manijeh (2003). An Introduction to Social Security, *Strategic Studies*, Year 6, No. 1: 55-76
16. Buzan, b. (1389). People, governments, fear. Tehran: Research Institute for Strategic Studies.
17. Navidnia, Manijeh (2009). A Theoretical Reflection on Social Security with Emphasis on the Types of Security, *Quarterly Journal of Strategic Studies*, No. 1: 73-53.
18. Mehdizadeh, Touraj and Mostafa Amun (1393). *Fundamentals of Social Networks*, Publications: Mohaghegh Ardabili.
- (Kerman University students). *Communication Culture Studies*, Volume 21, Number 50, pp. 119-148.
3. Mohammadi, Ayub; Javanmard, Mohammad (1399). Pathology of mobile phone-based social networks in social crises. *Journal of Law Enforcement and Security Studies*, Volume 15, Number 54, pp. 31-57.
4. Prayers, David; Kheirandish, Mohammad Reza (1399). "The effect of mobile social networks under the social relations of families in the western regions of Greater Tehran (Telegram case study)". *Journal of Law Enforcement and Security Studies*, Volume 14, Number 53, pp. 131-156.
5. Anbari, Ali; Hosseinzadeh, Ali Hossein; Haghghatian, Mansour (1398). Sociological analysis of the effect of cyberspace use on social security (Case study: Ilam city). *Scientific Quarterly of Social Security Studies*, Volume 10, Number 57, Spring 1398, pp. 275-311.
6. Bigdelo, Mehdi; Hadian, Nasser (1397). The effect of social network functions on the political culture orientations of university users in Iran (Case study of Viber and Telegram). *Journal of Political Sociology of the Islamic World*, Volume 6, Number 1, pp. 73-104.
7. Moharrami, Tohid. (1397). The future of cultural security of the Islamic Republic and the realization of the new Iranian-Islamic civilization. *Bi-Quarterly - Fundamental Studies of Modern Islamic Civilization*, Volume 1, Number 1, pp. 67-90.
8. Ahmadzadegan, M. H., Ghorbani, H., & Stahlbrost, A. (2020, April). Security-Centric Investigation of Social Networks and Preventative Behavioral Analysis of Online Activity by the Kuleshov effect. In *2020 IEEE 9th International Conference on Communication Systems and Network Technologies (CSNT)* (pp. 271-276). IEEE.

19. Sarukhani, Baqer (2004), *Fundamental Thoughts of Communication Science*, Tehran: Khojasteh Publishing.
20. Mohammadi, Mustafa; Mirtaghian Rudsari, Seyed Mohammad. (1395). The role of social media in the tourism industry in Ramsar city, unpublished domestic research project, Department of Tourism, Faculty of Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism of Social Sciences, Mazandaran University.
21. Kolahchian, M. (2005). Strategies for achieving social security. *Proceedings of the Social Security Conference*. Tehran: Social Affairs Department.
22. Giddens, Anthony (2001). *Consequences of modernity*, translated by Mohsen Thalasi, second edition, Tehran: Markaz
23. Arun, R. (1382). *Basic stages of thought in sociology*. Translation: B, Parham. Tehran: Scientific and cultural publications. Sixth edition.
24. Sheikh, Reza, Shambiati, Hanieh. (2015), *Content Analysis of Virtual Social Networks with Netnography Approach Based on Incomplete Information*, *New Media Studies*, First Year, No. 4
25. Biçranlu, Abdullah; Talibian, Hamed; Zandokili, Sara (2015), *Representation of Privacy in Social Media: Ethnography of Iranian Facebook Users*, *New Media Studies*, First Year, No. 1.