

Identification and Validation of Cultural Policy Questionnaire in Iranian Sports

ARTICLE INFO

Article Type

Research Article

Authors

Neda Saeednia¹
Hamid Sajjadi Hezaveh^{2*}
Farideh Ashraf Ganjoei¹
Jasem Manochehri¹

How to cite this article

Neda Saeednia, Hamid Sajjadi Hezaveh, Farideh Ashraf Ganjoei, Jasem, Identification and Validation of Cultural Policy Questionnaire in Iranian Sports, *Journal of Islamic Life Style Centeredon Health*, 2022:5(4): 890-900.

1. Department of Sports Management, Central Tehran branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
2. Department of Sports Management, Central Tehran branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author).

* Correspondence:

Address:
Phone:
Email: hamidsajjadi@gmail.com

Article History

Received: 2021/08/08
Accepted: 2021/11/11

ABSTRACT

Purpose: The purpose of the present study was to identify and validate the cultural policy questionnaire in Iranian sports. The current research was an applied research that was conducted in the field.

Materials and methods: The present research method was mixed in terms of data collection method, which was done in two qualitative and quantitative methods, in the qualitative part, experts were interviewed, and in the quantitative method, the extracted codes were set as a questionnaire. The statistical population of the qualitative part was the experts, and the statistical population of the quantitative part was the members of the academic faculty of the university, sports managers, deputies, managers and employees of the Ministry of Sports and Youth, managers and employees of the Academy and the National Olympic Committee, heads of sports federations, heads of the sports disciplinary committee. - Ethics Committee in Sports and Mobilization of Athletes was formed, to estimate the sample size, the software used to determine the sample size was used and the sample size was estimated to be 490 people. The analysis of the qualitative part was done manually, as well as the quantitative part, SPSS software version 25 and Amos software version 23 were used to perform calculations.

Findings: The results of the qualitative part showed that the cultural policy in Iranian sports has 14 subcategories and these subcategories are divided into four main categories: 1) Inhibiting factors, 2) Facilitating factors, 3) Developmental factors and 4) Consequences. were classified The results of the factor analysis also showed that the fit indices of the research variable measurement model have favorable conditions.

Conclusion: According to the obtained results, it is suggested to managers and officials that they can start the level of culture in sports in madrasa and train cultural balancers, this will lead to the institutionalization of culture in athletes.

Keywords: Validation, Confirmatory Factor Analysis, Culture in Sports, Honoring Cultures

شناسایی و اعتباریابی پرسشنامه خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران

واژه‌های کلیدی: اعتباریابی، تحلیل عاملی تاییدی، فرهنگ در ورزش، تکریم فرهنگ‌ها.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۲۰

* نویسنده مسئول: hamidsajadi@gmail.com

مقدمه

امروزه ارائه الگویی خاص برای خط‌مشی گذاری که قادر باشد در شرایط متغیر و متحول، پاسخگو و کارساز باشد، عملی نیست (۱). در چنین موقعیتی باید به دنبال الگوهایی بود که در مقابل شرایط متغیر امروز بتوانند از طریق تلفیق و ترکیب و با انعطاف‌پذیری کافی، به نیازهای جامعه پاسخی مناسب بدهند (۲). عصر حاضر، عصر پیچیدگی و مسائل پیچیده است و برای شناسایی و حل مسائل راه‌های مختلف بررسی می‌شوند. از این رو دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های دولتی در جستجوی راه حلی برای مسائل جامعه‌اند (۳). تعدد متغیرهای مؤثر بر خط‌مشی‌ها و نرخ بالای تغییر آنها که متأثر از شرایط جدید جهان است، سبب خواهد شد خط-مشی‌گذاران نتوانند درک صحیحی از پیامدهای اقدامات کلان خود در سازمان و جامعه، داشته باشند (۴). از این رو سیاست گذاری منابع انسانی، نیازمند طراحی الگویی مناسب است الگویی کارآمد که شیوه سیاست گذاری منابع انسانی را با دقت بیشتری نشان دهد (۵). در این میان خط‌مشی گذاری فرهنگی یکی از ابعاد مهم خط‌مشی-گذاری در سازمان‌ها می‌باشد و بر اساس فرهنگ‌های موجود در جامعه و سازمان انجام می‌شود. امروزه اهمیت فرهنگ بر همگان روشن است و بیشتر اندیشمندان اجتماعی به تأثیر آن بر سایر جنبه‌های زندگی بشر توجه کرده‌اند (۶). حتی در دوره‌های اخیر، در میان اندیشمندان مارکسیست نیز فرهنگ از اهمیت بالایی برخوردار بوده است (۷). بی‌تردید، لازمه بقا و پویایی نظام سیاسی - اجتماعی، توجه به فرهنگ، سیاست گذاری فرهنگی و هویت فرهنگی - تاریخی است که عمیق‌ترین لایه نظام اجتماعی در تحولات و رفتارهای اجتماعی هستند (۸). تاریخ صد ساله اخیر ایران شاهدی بر اهمیت فرهنگ و تأثیر آن بر میزان موفقیت‌های اقتصادی و سیاسی است. سیاست گذاری فرهنگی به پژوهش در زیرساخت‌های فرهنگی - اجتماعی ایرانیان نیاز دارد و باید مبتنی بر بررسی و تحلیل‌های عمیق فرهنگی باشد. با توجه به حساسیت و گسترش روزافزون ارتباطات و چالش‌های دنیای مدرن، دولت‌ها باید بتوانند در امر سیاست گذاری‌های کلان به درستی برنامه‌ریزی کنند و چنانچه دولت در نقش و کارکرد خود در زمینه فرهنگی دچار اشتباه و ضعف شود، این مسئله می‌تواند عوارض جبران‌ناپذیری را به جامعه تحمیل کند و حیات فرهنگی آن را دچار اختلال و بحران‌های مهلک سازد (۹). در ورزش نیز عوامل فرهنگی از اهمیت بالایی برخوردار است و مسائل فرهنگی در بخش‌های مختلف راهبردی و عملیاتی از چالش‌های مهم ورزش ایران می‌باشد و پیاده-سازی فرهنگ ایرانی اسلامی در ورزش از دغدغه‌های اصلی متخصصان ورزش بوده است (۱۰). با توجه به ماهیت اجرایی و مدیریتی غیر بومی ورزش و تفاوت‌های فرهنگی بین کشورمان و

ندا سعیدنیا^۱

گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

حمید سجادی هزاوه^{۲*}

گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

فریده اشرف گنجویی^۳

گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

جاسم منوچهری^۴

گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

چکیده

هدف: هدف پژوهش حاضر شناسایی و اعتباریابی پرسشنامه خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران بود. پژوهش حاضر از نوع، تحقیقات کاربردی بود که به صورت میدانی انجام گردید. **مواد و روش‌ها:** روش تحقیق حاضر از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته بود که به دو روش کیفی و کمی انجام گرفت، بصورتی که در بخش کیفی از صاحب‌نظران مصاحبه انجام گرفت و در روش کمی نیز کدهای استخراج شده بصورت پرسشنامه تنظیم گردید. جامعه آماری بخش کیفی صاحب نظران بودند و جامعه آماری بخش کمی را اعضای هیئت علمی دانشگاه، مدیران ورزشی، معاونان، مدیران و کارکنان وزارت ورزش و جوانان، مدیران و کارکنان آکادمی و کمیته ملی المپیک، روسای فدراسیون‌های ورزشی، روسای کمیته انضباطی ورزش - کمیته اخلاق در ورزش و بسیج ورزشکاران تشکیل دادند، برای برآورد حجم نمونه از نرم افزار تعیین حجم نمونه استفاده شد و حجم نمونه تعداد ۴۹۰ نفر برآورد گردید. تجزیه و تحلیل قسمت کیفی بصورت دستی انجام گرفت، همچنین قسمت کمی به منظور انجام محاسبات از نگارش ۲۵ نرم‌افزار اس پی اس اس و نگارش ۲۳ نرم‌افزار آموس استفاده شد.

یافته‌ها: نتایج بخش کیفی نشان داد که خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران دارای ۱۴ زیر مقوله است و این زیر مقولات در چهار مقوله اصلی (۱) عوامل بازدارنده، (۲) عوامل تسهیل کننده، (۳) عوامل توسعه دهنده و (۴) پیامدها دسته بندی شدند. نتایج تحلیل عاملی نیز نشان داد که شاخص‌های برازش مدل اندازه گیری متغیرهای پژوهش از شرایط مطلوبی برخوردارند.

نتیجه گیری: با توجه به نتایج دست آمده به مدیران و مسئولان پیشنهاد می‌شود سطح فرهنگ در ورزش را می‌توانند در مدراس شروع کنند و موازین فرهنگی را آموزش دهند این امر موجب نهادینه شدن فرهنگ در ورزشکاران می‌شود.

کشورها و سازمان‌های متولی ورزش بین‌المللی چالش‌های متعددی در زمینه مسائل فرهنگی در ورزش ایجاد شده است و نیاز به ارائه الگوها و خط‌مشی‌های مناسب در این زمینه دیده می‌شود و لازم است تا الگوی فرهنگی برای ورزش ایران تدوین گردد که هم پوشش دهنده مسائل فرهنگی و نیازهای فرهنگ کشور باشد و هم فاقد تداخل با سازمان‌های بین‌المللی ورزش و قوانین بین‌المللی رشته‌های ورزشی باشد و نیاز به الگویی جامع در ورزش کشور کاملاً مشهود است. هرچند در این خصوص پژوهشگران مطالعاتی انجام داده‌اند اما نیازمند توجه ویژه به این امر است. در این زمینه عابدی و همکاران (۱۱) در پژوهشی به شناسایی ابعاد و رویکردهای توسعه فرهنگی ورزش و عوامل موثر بر آن در ورزش کشور پرداختند. یافته‌ها نشان داد از مجموع ۱۳۵ گزاره کد گذاری شده، ۲۳ مقوله به عنوان عوامل موثر، در قالب سه رویکرد (۱) رواج و مشارکت در ورزش (۲) توسعه ارزش، اخلاق و هویت بومی و ملی در ورزش (۳) ورزش به عنوان ابزار و هدف توسعه، شناسایی و دسته‌بندی شدند. همچنین منوچهری‌نژاد و همکاران (۱۲) در پژوهشی به شناسایی عوامل موثر بر نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در کودکان و نوجوانان پرداختند بر اساس نتایج تحلیل عاملی ۶ عامل شناسایی شد که می‌تواند ۴۹ درصد واریانس نهادینه‌سازی ورزش در کودکان و نوجوانان از دیدگاه معلمان تربیت‌بدنی ایران را برآورد نماید. بنابراین ضروری است عوامل موثر بر نهادینه‌سازی فرهنگ ورزش در کودکان و نوجوانان مورد توجه خانواده‌ها و برنامه‌ریزان ورزش کشور قرار گیرد. کشگر و همکاران (۱۳) فرهنگ ورزش را مجموعه باورها و مفروضات انسانی مورد انتظار جامعه در ورزش و رفتار بر اساس ارزش‌ها و هنجارهای مطلوب جامعه شامل رفتار محترمانه با رعایت اخلاق و تکریم فرهنگ سایر ملل و اقوام و ایجاد عادت به ورزش از طریق مدیریت منابع برای خلق شرایط و امکانات ورزش کردن و نمایش نمودهای ملموس زیبایی شناختی و هنرمندانه به عنوان مصنوعات ورزش در جامعه تعریف کرده‌اند. بر اساس طرح جامع ورزش کشور (۱۴) مفهوم توسعه فرهنگ ورزش به عنوان رواج ورزش در جامعه و بحث اخلاق ورزشی تعریف شده است. در این راستا قلی‌زاده و سید صالحی (۱۵) تحقیقی با عنوان نقش برنامه‌های شبکه ورزش در ارتقای فرهنگ ورزشی زنان انجام داده و بر تأثیر مثبت رسانه‌ها و بر روی تغییر نگرش و رفتار مردم نسبت به ورزش کردن به عنوان توسعه فرهنگ ورزش تأکید داشته‌اند. همچنین، هنری و همکاران (۱۶) نقش چهارگانه اطلاع رسانی، آموزش، مشارکت اجتماعی و فرهنگ سازی رسانه‌های ورزشی را در توسعه فرهنگ ورزش قهرمانی مورد بررسی قرار داده‌اند. دی‌بوچر و همکاران (۱۷)، ساتیرادو و شیلپوری (۱۸) و جوادی پور (۱۹) نیز توسعه ورزش قهرمانی و حرفه‌ای همچنین آصفی و همکاران (۲۰)، عراقی و کاشف (۲۱) و شورای عالی انقلاب فرهنگی (۲۲) توسعه ورزش همگانی را به عنوان توسعه فرهنگ ورزش بررسی کرده‌اند. گودرزی و همکاران (۲۳) در تحقیق خود عوامل مؤثر بر توسعه فرهنگ ورزش همگانی از طریق سیمای

جمهوری اسلامی ایران را مورد بررسی قرار داده‌اند. ایرج پور و همکاران (۲۴) در تحقیقی با عنوان بررسی نقش رسانه‌های جمعی در توسعه فرهنگی ورزش همگانی و حرفه‌ای کشور، توسعه فرهنگی ورزش را به عنوان توسعه مؤلفه‌ها و رواج ورزش در نظر گرفته‌اند. در این راستا عبدوی و فخری (۲۵) نیز بر نقش رسانه در اوقات فراغت زنان و مشارکت در ورزش به عنوان توسعه فرهنگ ورزش پرداخته‌اند. همچنین نتایج مطالعات خسرومنش و همکاران نشان داد؛ در حال حاضر؛ خانواده، دوستان و نهادهای اجتماعی، جامعه پزشکی، وزارت ورزش و رسانه ملی؛ در ترویج فرهنگ ورزش در جامعه نقش معناداری دارند ولی مدیران دولتی و سیاستمداران، رهبران و علمای مذهبی، هنرمندان، ورزشکاران نخبه و افراد مشهور در ترویج فرهنگ ورزش منفعل هستند. با توجه به یافته‌ها ضرورت دارند مدیران ورزشی به منظور استفاده از پتانسیل فرهنگسازان مختلف جهت ترویج فرهنگ ورزش؛ راهکارهایی شناسایی و اجرا نمایند.

بنابراین با توجه به مطالب ارائه شده می‌توان گفت ارزیابی وضعیت فرهنگی ورزش بر اساس شاخص‌ها و معیارهای سه گانه رهنمودهای امام(ره) و رهبری، سیاست‌های فرهنگی و برنامه‌های توسعه حاکی از آن است که در سطوح مختلف ورزش حرفه‌ای، قهرمانی و همگانی و اجرای برنامه‌ها به ویژه جنبه فرهنگی ورزش چالش‌های عمیقی وجود دارد و تدوین و تصویب مهندسی فرهنگی ورزش مبتنی بر اصول و ارزش‌های اسلامی در چارچوب مهندسی کلان فرهنگی کشور برای برون رفت از این مشکلات و ناهنجاری‌های فرهنگی و ورزشی می‌تواند بسیار مفید و راهگشا باشد. از طرفی محدودیت‌هایی که در زمینه خط‌مشی‌های فرهنگی در ورزش وجود دارد نیز نشان می‌دهد تا کنون تحقیقاتی که به طور جامع خط‌مشی‌های فرهنگی ورزش ایران را ارائه نمایند انجام نشده‌اند و ازاینرو سوال اصلی پژوهش این خواهد بود که شناسایی و اعتباریابی پرسشنامه خط‌مشی‌گذاری فرهنگی در ورزش ایران چگونه است؟

مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر از نوع، تحقیقات کاربردی می‌باشد که به صورت میدانی انجام گردید. روش تحقیق حاضر از نظر روش گردآوری داده‌ها آمیخته بود که به دو روش کیفی و کمی انجام گرفت، بصورتی که در بخش کیفی از صاحب نظران مصاحبه انجام گرفت و در روش کمی نیز کدهای استخراج شده بصورت پرسشنامه تنظیم گردید و بعد از تایید، پرسشنامه‌ها در میان جامعه آماری پخش و گردآوری شد. جامعه آماری بخش کیفی صاحب‌نظران بودند. رشته تحصیلی و داشتن تالیفات علمی مرتبط با موضوع، دارا بودن سمت‌های مدیریتی و تجارب اجرایی در مدیریت ورزشی و جامعه شناسی از جمله شاخص‌های انتخاب لیست اولیه صاحب‌نظران بود. تعداد ۸ نفر از مصاحبه‌شوندگان به شکل هدفمند و با توجه به شناخت تیم پژوهش و مطالعه و بررسی مقالات و پژوهش‌های علمی

استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی در دسترس برآورد گردید. جهت پخش پرسشنامه‌ها از روش ارسال پرسشنامه به صورت حضوری، پست الکترونیک و فضای مجازی استفاده شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه ساختارمند و پرسشنامه محقق ساخته‌ای بود که با توجه به اهداف و روش پژوهش، این پرسشنامه به دو شکل طراحی گردید. از این رو با توجه به راهبردهای شناسایی شده، در قالب پرسشنامه تنظیم گردید که روایی محتوای آن توسط ۷ نفر از اساتید مدیریت ورزشی تایید گردید، این افراد خارج از نمونه‌های بخش کیفی بودند. سپس به منظور اعتباریابی مدل ترسیم شده در قالب روش تحلیل تاییدی، سوالات به صورت طیف ۵ ارزشی لیکرت طراحی گردید. تجزیه و تحلیل قسمت کیفی بصورت دستی انجام گرفت، همچنین قسمت کمی به منظور انجام محاسبات از نگارش ۲۵ نرم‌افزار اس پی اس ۵ و نگارش ۲۳ نرم‌افزار آموس ۶ استفاده شد.

یافته‌ها

و تعداد ۱۲ نفر هم به شیوه گلوله برفی و با معرفی گروه اول انتخاب شدند. در جریان تحقیق سعی شده با ایجاد تنوع در نمونه‌ها و دقت در روند پژوهش و انتخاب مشارکت کنندگان روایی پژوهش از نظر «مقبولیت ۱» «انتقال پذیری ۲» و «تأییدپذیری ۳» رعایت شود. همچنین از پایایی بازآزمون استفاده شد و پایایی معادل ۸۱ درصد گزارش گردید. جامعه آماری بخش کمی را اعضای هیئت علمی دانشگاه - مدیران ورزشی - معاونان و مدیران وزارت ورزش و جوانان - مدیران آکادمی و کمیته ملی المپیک - روسای فدراسیون - های ورزشی - روسای کمیته انضباطی ورزش - شورای عالی فرهنگی وزارت ورزش و جوانان - کمیته اخلاق در ورزش - سازمان بسیج مستضعفین - بسیج ورزشکاران - کمیسیون فرهنگی مجلس - مرکز پژوهش‌های مجلس - دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته مدیریت ورزشی - کارکنان وزارت ورزش و جوانان - کارکنان آکادمی و کمیته ملی المپیک تشکیل دادند، به منظور برآورد حجم نمونه از نرم‌افزار اس پی اس اس سمپل پاور ۴ استفاده گردید. لذا با مد نظر قرار دادن حداکثر متغیرهای پژوهش و درصد خطای ۰/۰۵، توان بالاتر از ۰/۹۰ و حجم اثر ۰/۰۵، حجم نمونه تعداد ۴۹۰ نفر با

جدول ۱. یافته‌های توصیفی پژوهش

ویژگی‌های جمعیت شناختی	گروه‌ها	فراوانی	درصد
بخش کیفی	جنسیت	مرد	۰/۸۵
		زن	۰/۱۵
	تحصیلات	دکتری	۰/۸۵
		کارشناسی ارشد	۰/۱۵
بخش کمی	جنسیت	مرد	۵۵/۹
		زن	۴۴/۱
	وضعیت تاهل	متاهل	۵۶/۶
		مجرد	۴۰/۴
رده سنی	زیر ۳۰ سال	۴۲	۸/۶
	۳۰-۴۰ سال	۱۲۲	۲۴/۹
	۴۱-۵۰ سال	۱۶۲	۳۳/۱
	۵۱-۶۰ سال	۱۲۱	۲۴/۷
بخش کمی	ویژگی‌های جمعیت شناختی	گروه‌ها	فراوانی
	تحصیلات	کارشناسی	۴۳
		کارشناسی ارشد	۱۷۹
		دانشجوی دکتری	۱۷۶
	دکتری	۹۲	

4 SPSS Sample Power
5 SPSS
6 Amos

1 Credibility
2 Transferability
3 Dependability

در مجموع و پس از کدگذاری مرحله به مرحله مفاهیم بدست آمده برای خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران تعداد ۶۳ کد اولیه غیرتکراری بدست آمد که در قالب ۱۴ مقوله طبقه بندی شد.

جدول ۲. کدهای اولیه و کدبندی متمرکز خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش

پدیده مورد مطالعه	مقوله اصلی	مفاهیم	کد اولیه	
پدیده مورد مطالعه	مقوله اصلی	مفاهیم	استفاده نکردن از افراد متخصص در ورزش	
			عدم تخصص گرای	استفاده نکردن از متخصصان امور فرهنگی
			سپردن امور فرهنگی به افراد غیر متخصص	
			استفاده نکردن از کارشناس فرهنگی در ورزش	
			نگاه ابزاری به ورزش	
			نگاه سیاسی به ورزش	
			نگاه افراطی به ورزش	
			نگرشی منفی در ورزش	نگاه‌های بسته به ورزش
			نگاه اقتصادی مدیران به ورزش	
			تأکید بر نتیجه	
عوامل بازدارنده	عوامل بازدارنده	مفاهیم	موفقیت طلبی در ورزش	
			واکنش‌های جزیره‌ای به ورزش	
			عدم پرداختن به جایگاه ورزش در جامعه	
			عدم شناخت جامعه از مزیت‌های ورزش	
			عدم نگاه جامعه شناسانه رسانه‌ها به ورزش	
			عدم پرداختن به ورزش در رسانه‌ها	
			عدم استفاده از کارشناسان فرهنگی در رسانه ملی	
			کم بود مطالب فرهنگی در رسانه‌ها	
			عدم فرهنگ سازی ورزش از سوی رسانه‌ها	
			نبود فرهنگ حرفه‌ای‌گری در ورزش	
خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش	خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش	مفاهیم	کمبود امکانات ساختاری فرهنگ سازی	
			کمبود ساختار فرهنگ سازی در ورزش	
			کم بود امکانات ارتباطی فرهنگ سازی	
			احترام و ارزش به پیشکسوتان در ورزش	
			احترام و ارزش به مربیان ورزشی	
			احترام و ارزش به ورزشکاران	
			احترام و ارزش به قواعد ورزش	
			حس انسان دوستی در ورزش	
			بردباری و صبوری	
			از خود گذشتگی	
روحیه پهلوانی				
عوامل تسهیل کننده	عوامل تسهیل کننده	مفاهیم	حفظ ارزش‌ها	
			حفظ هنجارها	
			استفاده از الگوهای ورزشی بومی	
			بومی سازی مدل‌های فرهنگ سازی	
			آموزش فرهنگ ورزش در جامعه	
			بکارگیری الگوهای بومی فرهنگ سازی	
			الگوهای رفتاری	حفظ ارزش‌ها
			حفظ هنجارها	
			استفاده از الگوهای ورزشی بومی	
			بومی سازی مدل‌های فرهنگ سازی	
آموزش فرهنگ ورزش در جامعه				

بسترهای آموزشی	تعلیم و تربیت فرهنگ ورزش در جامعه
	توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه فرهنگ
توسعه بسترهای اجتماعی	بالا رفتن اسنجام خانوادگی از طریق ورزش
	بهبود روابط اجتماعی از طریق ورزش
	ایجاد روحیه جمعی از طریق ورزش
	حضور فعال در اجتماع از طریق ورزش
عوامل توسعه دهنده	سازگاری با جامعه از طریق ورزش
	فرهنگ پذیری از طریق ورزش
	توسعه فرهنگ ورزش
	راهکارهای مناسب فرهنگی
	پیش زمینه‌های فرهنگی
	فرهنگ پیشین
	سابقه و تاریخچه
	فرهنگ و شعور اجتماعی
	فرهنگ سازمانی
	توجه به مقوله فرهنگ
عدم سوگیری در فرهنگ	
تکریم فرهنگ‌ها	احترام با سایر فرهنگ‌ها
	احترام به آداب و رسوم
	احترام به سنت‌ها
پیامدها	احترام به باورها
	سلامت اخلاقی
	اعتقادات دینی
افزایش مشارکت ورزشی	اعتقادات مذهبی
	قرار گرفتن ورزش در برنامه زندگی افراد
	عادت کردن به ورزش
	قرار گرفتن ورزش در سبب خانوار خانواده

دار ادامه در بخش کمی تحلیل عاملی تاییدی رابطه عامل یا عامل‌ها (متغیرهای پنهان) با گویه‌ها (متغیرهای مشاهده‌پذیر) مورد سنجش قرار گرفت.

جدول ۳. معادلات اندازه‌گیری پرسشنامه خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران

متغیر	مولفه	معرف	بار عاملی	مقدار بحرانی	سطح معناداری
عوامل بازدارنده	عدم تخصص گرای	سوال ۱	۰/۶۱	-	-
		سوال ۲	۰/۶۸	۹/۵۸۵	۰/۰۰۱
		سوال ۳	۰/۷۹	۸/۸۴۷	۰/۰۰۱
		سوال ۴	۰/۵۶	۷/۹۶۹	۰/۰۰۱
عوامل بازدارنده	موانع زیر ساختی	سوال ۱	۰/۶۰	-	-
		سوال ۲	۰/۷۶	۹/۷۴۱	۰/۰۰۱
		سوال ۳	۰/۵۷	۸/۳۶۹	۰/۰۰۱
		سوال ۴	۰/۶۴	۷/۴۷۸	۰/۰۰۱
عدم آگاهی		سوال ۱	۰/۷۹	-	-
		سوال ۲	۰/۴۴	۷/۵۶۸	۰/۰۰۱

-	-	۰/۵۲	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۷/۷۷۵	۰/۶۳	سوال ۲	
۰/۰۰۱	۷/۳۶۳	۰/۶۳	سوال ۳	
۰/۰۰۱	۷/۵۰۶	۰/۶۴	سوال ۴	نگرش منفی در ورزش
۰/۰۰۱	۷/۴۶۹	۰/۶۶	سوال ۵	
۰/۰۰۱	۷/۳۴۴	۰/۶۱	سوال ۶	
۰/۰۰۱	۶/۷۸۲	۰/۵۸	سوال ۷	عوامل بازدارنده
۰/۰۰۱	۶/۶۵۹	۰/۵۵	سوال ۸	
-	-	۰/۳۹	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۵/۱۲۴	۰/۵۲	سوال ۲	عدم پوشش رسانه‌ای
۰/۰۰۱	۵/۷۵۶	۰/۴۳	سوال ۳	
۰/۰۰۱	۵/۴۱۲	۰/۳۴	سوال ۴	
۰/۰۰۱	۵/۳۲۵	۰/۳۴	سوال ۵	
-	-	۰/۵۹	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۵/۲۴۱	۰/۶۶	سوال ۲	بسترهای آموزشی
۰/۰۰۱	۶/۷۸۵	۰/۷۷	سوال ۳	
-	-	۰/۶۹	سوال ۱	بکارگیری الگوهای بومی فرهنگ سازی
۰/۰۰۱	۶/۴۵۸	۰/۷۹	سوال ۲	
-	-	۰/۶۵	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۱۰/۵۳۶	۰/۷۶	سوال ۲	ارزش‌های اخلاقی
۰/۰۰۱	۱۰/۲۵۸	۰/۵۶	سوال ۳	عوامل تسهیل کننده
۰/۰۰۱	۹/۳۲۱	۰/۵۸	سوال ۴	
-	-	۰/۴۸	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۹/۱۲۳	۰/۶۲	سوال ۲	الگوهای رفتاری
۰/۰۰۱	۹/۲۴۵	۰/۶۳	سوال ۳	
۰/۰۰۱	۸/۳۲۶	۰/۶۵	سوال ۴	
۰/۰۰۱	۸/۷۵۶	۰/۶۷	سوال ۵	
۰/۰۰۱	۸/۹۶۳	۰/۶۳	سوال ۶	
-	-	۰/۵۱	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۹/۵۸۵	۰/۶۶	سوال ۲	توسعه بسترهای اجتماعی
۰/۰۰۱	۸/۸۴۷	۰/۶۸	سوال ۳	
۰/۰۰۱	۷/۹۶۹	۰/۶۱	سوال ۴	
۰/۰۰۱	۸/۱۷۸	۰/۶۷	سوال ۵	
-	-	۰/۴۶	سوال ۱	
۰/۰۰۱	۸/۰۲۴	۰/۴۹	سوال ۲	عوامل توسعه دهنده
۰/۰۰۱	۹/۹۰۹	۰/۵۳	سوال ۳	
۰/۰۰۱	۹/۸۹۹	۰/۴۵	سوال ۴	
۰/۰۰۱	۹/۷۲۰	۰/۵۰	سوال ۵	توسعه بسترهای فرهنگی
۰/۰۰۱	۹/۱۲۲	۰/۶۱	سوال ۶	
۰/۰۰۱	۹/۶۷۶	۰/۴۸	سوال ۷	
۰/۰۰۱	۹/۲۵۲	۰/۶۷	سوال ۸	
۰/۰۰۱	۹/۴۶۳	۰/۴۴	سوال ۹	
۰/۰۰۱	۷/۶۸۰	۰/۵۰	سوال ۱۰	

سوال ۱	۰/۶۳	-	-
سوال ۲	۰/۷۷	۷/۷۵۶	۰/۰۰۱
سوال ۳	۰/۵۸	۷/۴۷۸	۰/۰۰۱
سوال ۴	۰/۵۸	۷/۲۳۶	۰/۰۰۱
سوال ۱	۰/۵۸	-	-
سوال ۲	۰/۵۹	۸/۴۵۶	۰/۰۰۱
سوال ۳	۰/۶۷	۸/۵۶۳	۰/۰۰۱
سوال ۱	۰/۶۶	-	-
سوال ۲	۰/۶۳	۵/۶۳۹	۰/۰۰۱
سوال ۳	۰/۶۱	۵/۴۲۹	۰/۰۰۱

تکریم فرهنگ‌ها

پیامدها

تقویت هویت دینی

افزایش مشارکت

ورزشی

مقادیر برآورد شده در جدول سه (بار عاملی، مقدار بحرانی و سطح معناداری) بیانگر این است بارهای عاملی مربوط به همه معرف‌های متغیر عوامل بازدارنده، عوامل تسهیل‌کننده، عوامل توسعه دهنده و پیامدها در وضعیت مطلوبی قرار دارند.

جدول ۴. شاخص‌های برازش مدل ساختاری پرسشنامه خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران

شاخص‌ها	نام شاخص	اختصار	مدل نهایی	برازش قابل قبول
شاخص‌های برازش	نیکویی برازش	GFI	۰/۹۴	بزرگتر از ۰/۹۰
	نیکویی برازش اصلاح شده	AGFI	۰/۹۱	بزرگتر از ۰/۹۰
	برازش هنجار شده	NFI	۰/۹۱	بزرگتر از ۰/۹۰
شاخص‌های برازش مطلق	برازش تطبیقی	CFI	۰/۹۳	بزرگتر از ۰/۹۰
	برازش نسبی	RFI	۰/۹۷	بزرگتر از ۰/۹۰
	برازش افزایشی	IFI	۰/۹۳	بزرگتر از ۰/۹۰
شاخص‌های برازش مقتصد	برازش مقتصد هنجار شده	PNFI	۰/۶۷	بزرگتر از ۰/۵۰
	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد	RMSEA	۰/۰۶	کمتر از ۰/۱۰
	نسبت کای اسکور به درجه آزادی	CMIN/df	۲/۸۹۴	مقدار بین ۱ تا ۳

شاخص‌های برازش آن است که به ازای هر پارامتری که به مدل افزوده می‌شود، این شاخص‌ها جریمه می‌شوند و مقدار آنها کاهش می‌یابد. در ادامه باتوجه به نتایج به دست آمده به صورت کلی بحث خواهد شد.

عوامل بازدارنده خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران شامل: عدم تخصص‌گرایی، نگرش منفی در ورزش، عدم آگاهی، عدم پوشش رسانه‌ای و موانع زیر ساختی بود. همچنین نتایج تحلیل عاملی تاییدی بیانگر این بود که، بارهای عاملی مربوط به همه معرف‌های متغیر عوامل بازدارنده در وضعیت مطلوبی قرار دارند. یکی از مهم‌ترین عوامل بازدارنده خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران موانع زیر ساختی بود. موانع زیر ساختی شامل: نبود فرهنگ حرفه‌ای‌گری در ورزش، کمبود امکانات ساختاری فرهنگ‌سازی، کمبود ساختار فرهنگ‌سازی در ورزش و کمبود امکانات ارتباطی فرهنگ‌سازی بود. در تبیین این موارد می‌توان گفت که توجه به موانع زیر ساختی عوامل بازدارنده خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران به بهبود اساسی عملکرد روانی ورزشکاران، مربیان، مدیران و... می‌انجامد. نبود فرهنگ حرفه‌ای‌گری در ورزش باعث عدم شکل‌گیری فعالیت‌های گروهی قوی و افزایش بهره‌وری می‌شود. بنابراین متولیان ورزش باید این موارد را مد نظر داشته باشند چرا که با رعایت این

مقادیر برآورد شده در جدول شماره چهار بیانگر این است که برازش مدل ساختاری از شرایط مطلوبی برخوردار است.

نتیجه‌گیری

هدف پژوهش حاضر شناسایی و اعتباریابی پرسشنامه خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران بود. نتایج بخش کیفی نشان داد که خط مشی گذاری فرهنگی در ورزش ایران دارای ۱۴ زیر مقوله است و این زیر مقولات در چهار مقوله اصلی (۱) عوامل بازدارنده، (۲) عوامل تسهیل‌کننده، (۳) عوامل توسعه دهنده و (۴) پیامدها دسته‌بندی شدند. نتایج تحلیل نیز نشان داد که شاخص‌های برازش مدل اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش از شرایط مطلوبی برخوردارند. می‌توان چنین استدلال کرد که شاخص‌های مطلق به مدل تدوین شده و پارامترهای آن ربط پیدا می‌کند و چندان به مدل‌های دیگر و درجه آزادی کاری ندارند. شاخص‌های برازش تطبیقی برای تکمیل شاخص‌های مطلق به کار برده می‌شوند و نشان دهنده موقعیت نسبی مدل بین بدترین برازش (صفر) و بهترین برازش (یک) هستند. با ارائه شاخص‌های برازش مقتصد، تلاش می‌شود مهم‌ترین نقطه ضعف شاخص‌های برازش مطلق؛ یعنی بهبود مقدار شاخص‌های برازش با افزایش پارامتر به مدل جبران شود. مبنای اصلی در این گروه از

با توجه به اینکه بروز ناهنجاری‌های اخلاقی و رفتاری را نخست باید در زیر ساخت‌های اجتماعی و در بطن جامعه جستجو کرد از این رو به مدیران و مسئولان پیشنهاد می‌شود سطح فرهنگ در ورزش را می‌توانند در مدراس شروع کنند و موازین فرهنگی را آموزش دهند این امر موجب نهادینه شدن فرهنگ در ورزشکاران می‌شود. ورزش ایران در چند دهه گذشته پیشرفت کرده اما به موازات این تحول و توسعه، رعایت موازین رفتارهای اخلاقی در این عرصه چندان جدی گرفته نشده است به عبارتی بعد ورزشی و قهرمانی آن برجسته و بعد پرورشی و فرهنگ سازی آن فراموش شده است. از این رو مدیران و مسئولین ورزش می‌توانند با برگزاری همایش‌های علمی ورزشی همراه با پیوست فرهنگی، دستیابی به شیوه‌های نوین ترویج و توسعه رفتارهای حرفه‌ای و مناسب در میدانی بزرگ ورزشی را به ورزشکاران، مربیان و داوران آموزش دهند این راهکار می‌تواند تا حد زیادی از ناهنجاری‌ها بکاهد.

References

1. Lourenço, R. P., & Costa, J. P. (2007). Incorporating citizens' views in local policy decision making processes. *Decision Support Systems*, 43(4), 1499-1511.
2. Katou, A. A., & Budhwar, P. S. (2010). Causal relationship between HRM policies and organizational performance: Evidence from the Greek manufacturing sector. *European management journal*, 28(1), 25-39.
3. Henningsen, E., Håkonsen, L., & Løyland, K. (2017). From institutions to events-structural change in Norwegian local cultural policy. *International journal of cultural policy*, 23(3), 352-371.
4. Abolhasani Ranjbar, Ahmad, Daneshfard, Karamullah, Faqihi, Abolhasan. (2016). Presentation of the agenda model of administrative system reform policies in Iran, public administration. 4(9).
5. Pourezat, Asghar, Rahimian, Ashraf (2011). Features of public policy for the administration of complex cities, *Journal of Public Administration of Tehran University*, 51.
6. Hadley, S., & Belfiore, E. (2018). Cultural democracy and cultural policy. *Cultural Trends*, 27(3), 218-223.

موارد در ورزش باعث رشد نوع دوستی و به تبع آن پایین آمدن آسیب‌های جسمانی در ورزش می‌شود.

عوامل تسهیل کننده خط مشی‌گذاری فرهنگی در ورزش ایران شامل: بسترهای آموزشی، بکارگیری الگوهای بومی فرهنگ سازی، ارزش‌های اخلاقی و الگوهای رفتاری بود. همچنین نتایج تحلیل عاملی تاییدی بیانگر این بود که، بارهای عاملی مربوط به همه معرف‌های متغیر عوامل تسهیل کننده در وضعیت مطلوبی قرار دارند. بسترهای آموزشی از مهم‌ترین عامل تسهیل کننده خط مشی-گذاری فرهنگی در ورزش ایران بود که شامل: آموزش فرهنگ ورزش در جامعه، تعلیم و تربیت فرهنگ ورزش در جامعه و توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه فرهنگ بود. در تبیین این نتایج می‌توان گفت که فرهنگ بخش جدایی ناپذیر و در هم تنیده در ورزش است که از طرفی متأثر از فرهنگ غالب است و از طرفی دیگر قابلیت اثرگذاری بر فرهنگ دارد. پذیرش این دیدگاه که فرهنگ، بخش اصلی و مکمل هر جنبه‌ای از ورزش است ایجاب می‌کند به عوامل اجتماعی و اخلاقی در ورزش توجه شود. بنابراین به نظر می‌رسد که در مدیران و مسئولین بسترهای لازم را برای آموزش ورزشکاران مربیان در نظر داشته باشند تا بتوانند الگویی مناسب برای نوجوانان و جوانان باشند.

عوامل توسعه دهنده خط مشی‌گذاری فرهنگی در ورزش ایران شامل: توسعه بسترهای فرهنگی و توسعه بسترهای اجتماعی بود. همچنین نتایج تحلیل عاملی تاییدی بیانگر این بود که، بارهای عاملی مربوط به همه معرف‌های متغیر عوامل توسعه دهنده در وضعیت مطلوبی قرار دارند. در تبیین این نتایج می‌توان گفت که در میان تمام پدیده‌های اجتماعی، ورزش نیز متأثر از گرایش‌های جامعه می‌باشد عادات، رفتار ورزشی افراد جامعه، نگرش‌ها و باورهای آنان در مسائل ورزشی، همگی تحت تأثیر متقابل گرایش‌های جامعه و رسانه‌ها قرار گرفته است. منظور از توسعه فرهنگی ورزش، ایجاد یک باور مثبت و همیشگی در میان اقشار مختلف مردم نسبت به مقوله ورزش است.

پیامدهای خط مشی‌گذاری فرهنگی در ورزش ایران شامل: تکریم فرهنگ‌ها، تقویت هویت دینی و افزایش مشارکت ورزشی بود. همچنین نتایج تحلیل عاملی تاییدی بیانگر این بود که، بارهای عاملی مربوط به همه معرف‌های متغیر پیامدها در وضعیت مطلوبی قرار دارند. تقویت هویت دینی یکی از مهم‌ترین پیامدهای خط مشی-گذاری فرهنگی در ورزش ایران بود که شامل: سلامت اخلاقی، اعتقادات دینی و اعتقادات مذهبی بود. در تبیین این نتایج می‌توان گفت که تقویت هویت دینی اولین گام در جهت توسعه فرهنگی در ورزش و به ویژه ورزش قهرمانی است و ملاک‌ها و شاخص‌های پژوهش حاضر می‌تواند مبنایی اولیه و مقدماتی برای برنامه‌ریزی و اقدام جهت نیل به این هدف باشد. آنچه تاکنون پژوهش‌های مرتبط با فرهنگ و ورزش نشان داده‌اند این است که ناهنجاری‌های اخلاقی و رفتاری فراوانی در ورزش قهرمانی وجود دارد؛ در صورتی که نتایج تحقیق حاضر نشان داد با گسترش تکریم فرهنگ‌ها و به ویژه تقویت هویت دینی بهتر می‌توان به طور غیر مستقیم ناهنجاری‌های اخلاقی و رفتاری را کاهش داد.

Organizational behavior management studies in sports. 2(12): 11-22.

14. Physical Education Organization of the Republic of Iran. (1382). Comprehensive plan of the country's sports. National Sports Management and Development Center.

15. Qolizadeh, Azar, Seyed Salehi, Sepideh. (2014). The role of sports network programs in promoting the sports culture of housewives in Panch region of Tehran. cultural management. 9 (27): 23-49.

16. Henry, Habib, Ahmadi, Seyyed Abdulhamid, Moradi, Mehdi. (2011). Investigating the fourfold role of sports media in the development of championship sports. Sports management studies. 4(15): 145-158.

17. De Bosscher, V., Shibli, S., Westerbeek, H., & van Bottenburg, M. (2016). Convergence and divergence of elite sport policies: is there a one-size-fits-all model to develop international sporting success? Journal of Global Sport Management, 1(3-4), 70-89.

18. Sotiriadou, P., & Shilbury, D. (2009). Australian elite athlete development: An organizational perspective. Sport Management Review, 12 (3), 137-148.

19. Javadipour, Mohammad. (2014). Challenges of championship sports management in Iran. Journal of Sports Management Studies. 7(30): 13-34.

20. Asefi, Ahmad Ali, Khabeiri, Mohammad, Asadi Dastjardi, Hassan, Gudarzi, Mahmoud. (2013). Investigating effective organizational factors in institutionalizing public sports in Iran. Sports management and movement behavior research paper. 10(20): 63-76.

21. Iraqi, Mohsen, Kashif, Mir Mohammad. (2013). The challenges facing the development of public sports in Iran and its strategies. Journal of sports management. 6(4): 643-655.

22. Supreme Council for Cultural Revolution. (1389). Strategic indicators,

7. Elgin, D. J., & Weible, C. M. (2013). A Stakeholder Analysis of Colorado Climate and Energy Issues Using Policy Analytical Capacity and the Advocacy Coalition Framework. Review of Policy Research, 30(1), 114-133.

8. Howlett, M., McConnell, A., & Perl, A. (2016). Weaving the fabric of public policies: comparing and integrating contemporary frameworks for the study of political processes. Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice, 18(3), 273-289.

9. Mukhtaryanpour, Majid. (2016). Designing a network for the interactive implementation of the country's cultural policies. Culture Strategy Magazine, No. 40.

10. Heydari, Mohammad, Razavi, Seyed Mohammad Hossein, Amirnejad, Saeed, Mohammadi, Nasrallah. (2018). Identifying obstacles to the creation or development of professional ethics of managers of sports organizations. Scientific-research quarterly of organizational behavior management studies in sports. 6(3): 23-35.

11. Abedi, Ahya, Razavi, Sayyed Mohammad Hossein, Morteza, Dosti, Ahmadi, Sayyed Abdul Hamid. (2017). Identifying the dimensions and approaches of the cultural development of sport and the factors affecting it in the sport of the country. Strategic issues of sports and youth. 17, 42.

12. Manouchehri-Nejad, Mohsen, Hemte-Nejad Mehrali, Rahmati, Mohammad Mehdi, Sharifian Ismail. (2017). Identifying factors affecting the institutionalization of sports culture in children and adolescents. Sport Managment. 40: 163-179.

13. Keshgar, Sara, Ghasemi, Hamid, Kargar, Gholamali. (2015). Defining sports culture and its components based on the opinions of experts, athletes and people involved in sports in the country.

dimensions and cultural components. The work of the cultural indicators group.

23. Gudarzi, Mahmoud, Eslami, Ayoub, Ali Dost Ghafarakhi, Ibrahim. (2014). Identifying factors affecting the development of public sports culture through the image of the Islamic Republic of Iran. *Applied research in sports management*. 4(3): 11-27.

24. Irajpour, Alireza, Meghdar, Nahid, Dabagh, Rezaieh. (2015). Examining the role of mass media in the cultural development of popular and professional sports in the country. *Sports management and development*. 5(2): 36-52.

25. Abdavi, Fatemeh, Fakhri, Farnaz. (1390). The role of media in the development of sports culture in women's leisure time. *Communication Research Quarterly*. 18(68): 31