

The impact of Social Capital on the Development of Social Entrepreneurship (Case Study: Imam Khomeini Relief Committee Fars Province)

ARTICLE INFO

Article Type
Research Article

Authors

Somayeh Rahimi¹
Naziasadat Nasserri^{2*}
Elham Fariborzi³

How to cite this article

Somayeh Rahimi, Naziasadat Nasserri, Elham Fariborzi, The impact of Social Capital on the Development of Social Entrepreneurship (Case Study: Imam Khomeini Relief Committee Fars Province), *Islamic Life Style*. 2022; 6:141-151.

1. Department of Educational Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

2. Department of Educational Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran (Corresponding Author).

3. Department of Educational Sciences, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran.

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: naseri5586@mshdiau@ac.ir

Article History

Received: 2022/05/23

Accepted: 2022/08/01

ABSTRACT

Purpose: The purpose of this study was the impact of social capital on the development of social entrepreneurship in the Imam Khomeini (RA) Relief Committee of Fars Province.

Materials and Methods: The research method was applied in terms of its purpose, and descriptive in terms of contextualization. The statistical population included 1434 employees and organizational managers of the Imam Khomeini Relief Committee (RA) in Fars Province. Using Cochran's formula, the sample size was determined to be 303. The sampling method was a random cluster design. The data collection method in the present study was a library, and the measurement tool included a researcher-made questionnaire, whose construct validity was confirmed using the factor analysis method and its reliability value was confirmed through Cronbach's alpha test coefficient. In order to analyze the data, the Kolmogorov-Smirnov K-S test was used for the normality of the research variables and to answer the research questions, regression analysis and structural equations were used using SPSS22 and LISREL software.

Findings: The findings showed that 75 social entrepreneurs in the Imam Khomeini (RA) relief committee of Fars province have dimensions and components of social capital which have seven dimensions: 1. Structural, 2. Cognitive, 3. Communication, 4. Normative, 5. micro level, 6. middle level, 7. macro level. It Depends. These dimensions can explain social entrepreneurship which has eighteen dimensions: 1. Agents of change in the social sector, 2. Social mission, 3. Innovation, 4. Adaptation and learning 5. Accountability 6. Entrepreneurial programs 7. Basic principles of entrepreneurship 8. Background factors 9. Policy factors, institutions and legality 10. Factors of self-sufficiency entrepreneurship education 11. Work facility factor 12. Opportunity identification 13. Risk taking 14. Innovative culture 15. Agile structure 16. Social health 17. Altruistic benevolence 18. Network factors. explain and predict

Conclusion: In other words, the elements and components and sub-components of social capital are 75% effective in social entrepreneurship in the Imam Khomeini Relief Committee (RA) of Fars province.

Keywords: Social Entrepreneurship, Social Capital, Imam Khomeini Relief Committee

تاثیر سرمایه اجتماعی بر توسعه کارآفرینی اجتماعی (مورد مطالعه: کمیته امداد امام خمینی (ره) استان)

(فارس)

سمیه رحیمی^۱

گروه علوم تربیتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران.

نازیا سادات ناصری^{۲*}گروه علوم تربیتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران
(نویسنده مسئول)الهام فریبری^۳

گروه علوم تربیتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

چکیده

هدف: هدف از پژوهش حاضر تاثیر سرمایه اجتماعی بر توسعه کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس بود.

مواد و روش ها: روش پژوهش از حیث هدف کاربردی، و از نظر روش توصیفی از نوع زمینه یابی بود. جامعه آماری شامل کارکنان و مدیران سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس به تعداد ۱۴۳۴ نفر بود. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به تعداد ۳۰۳ نفر تعیین شد. روش نمونه گیری به شکل تصادفی خوشه ای بود. روش جمع آوری اطلاعات در پژوهش حاضر کتابخانه ای، و ابزار اندازه گیری شامل پرسشنامه محقق ساخته بود، که روایی سازه آن، با استفاده از روش تحلیل عاملی و مقدار پایایی آن از طریق ضریب آزمون آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کلموگوروف-اسمیرنوف K-S جهت نرمال بودن متغیرهای پژوهش و جهت پاسخگویی به سؤالات پژوهش از تحلیل رگرسیونی و معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزارهای SPSS22 و LISREL استفاده شد.

یافته ها: یافته ها نشان داد که ۷۵ کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس به ابعاد و مولفه های سرمایه اجتماعی که دارای هفت بعد بشرح: ۱. ساختاری، ۲. شناختی، ۳. ارتباطی، ۴. هنجاری، ۵. سطح خرد، ۶. سطح میانی، ۷. سطح کلان می باشد. وابسته است. که این ابعاد می توانند کارآفرینی اجتماعی که دارای هجده بعد بشرح: ۱. عواملان تغییر در بخش اجتماعی، ۲. مأموریت اجتماعی، ۳. نوآوری، ۴. تطابق و یادگیری، ۵. پاسخگویی، ۶. برنامه های کارآفرینانه، ۷. اصول اساسی کارآفرینی، ۸. عوامل زمینه ای، ۹. عوامل سیاسی، نهادهای و قانونمندی، ۱۰. عوامل آموزش کارآفرینی خودکفایی، ۱۱. عامل تسهیلات کار، ۱۲. شناسایی فرصت، ۱۳. ریسک پذیری، ۱۴. فرهنگ نوآور، ۱۵. ساختار چابک، ۱۶. سلامت اجتماعی، ۱۷. خیرخواهی نوع دوستانه، ۱۸. عوامل شبکه ای می باشد. را تبیین و پیش بینی کنند.

نتیجه گیری: به عبارتی عناصر و مولفه ها و زیر مولفه های سرمایه اجتماعی ۷۵ درصد در کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس موثر هستند.

واژگان کلیدی: کارآفرینی اجتماعی، سرمایه اجتماعی، کمیته امداد امام خمینی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۰۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

*نویسنده مسئول: naseri5586@mshdiau@ac.ir

مقدمه

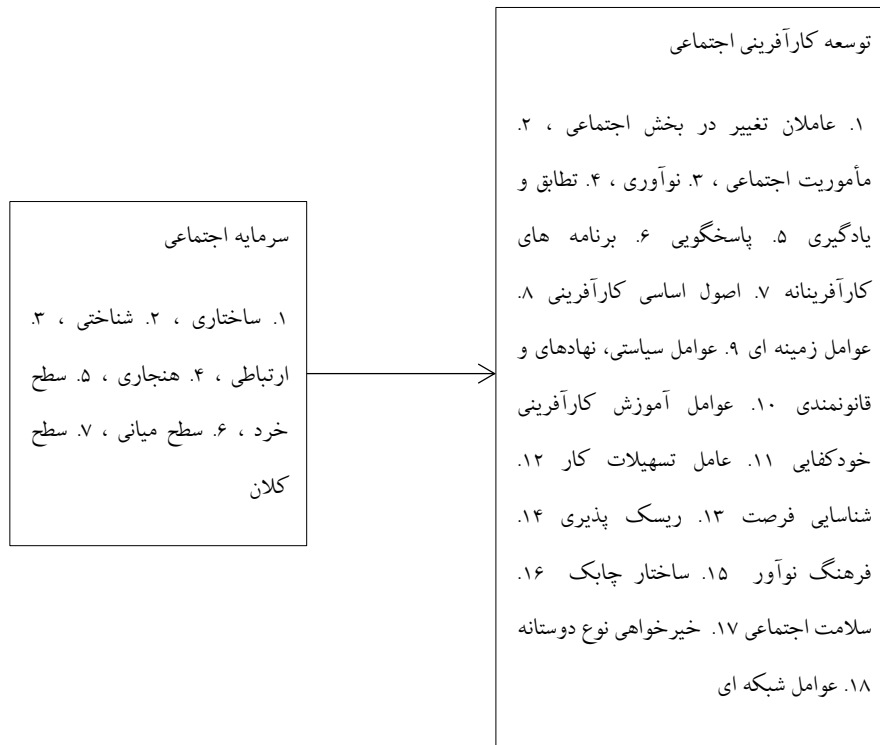
از جدیدترین موضوعاتی که در سال های اخیر در کنار مباحث مربوط به کارآفرینی اقتصادی و سازمانی مطرح گردیده است، کارآفرینی اجتماعی است. کارآفرینی اجتماعی شاخه ای از کارآفرینی محسوب می شود که رسالت و مأموریت های جامعه را دنبال می کند و به دنبال حل معضلات اجتماعی و تحقق مأموریت های اجتماعی می باشد. در واقع در کارآفرینی اجتماعی فرد تشخیص می دهد که پتانسیلی جهت تغییر اجتماعی وجود دارد و در این راستا زمان، انرژی و هزینه را برای تغییر آن به کار می برد. اگرچه کارآفرینی اجتماعی از مفاهیم نسبتاً جدیدی است که در سال های اخیر در ادبیات کارآفرینی مطرح شده است، مفاهیم مورد بحث در کارآفرینی اجتماعی همچون خلق ارزش های اجتماعی، مشارکت در فعالیت های اجتماعی، رفع نیازهای اجتماعی و ... سابقه ای دیرینه و همپای ایجاد تمدن در جوامع بشری دارد. آنچه امروز کارآفرینی اجتماعی نامیده می شود در گذشته اساس کارهای خیریه بوده است که به ویژه در کشور ما سابقه ای طولانی دارد. در سال های اخیر بسیاری از صاحب نظران به این نتیجه رسیده اند که بدون توجه به حل مسائل و معضلات اجتماعی رسیدن به توسعه پایدار برای جوامع امری غیر ممکن می باشد. به همین دلیل با توجه به گسترش فقر و نابرابری در جوامع، در سالهای اخیر توجه به کارآفرینی اجتماعی افزایش چشمگیری یافته و سازمان های غیردولتی گوناگونی در جوامع مختلف و همچنین در ایران تاسیس گردیدند که حل این معضلات اجتماعی را به عنوان موانع اصلی توسعه جوامع هدف اصلی خود قرار داده اند و از الگوهای کارآفرینی اجتماعی گوناگونی در این راستا بهره گرفته اند (۱). برخی از محققان، کارآفرینی اجتماعی را فرآیندی متشکل از استفاده نوآورانه و ترکیب منابع برای شناسایی و بهره گیری از فرصت ها می دانند که هدف از آن تسریع در تغییرات اجتماعی با هدف رفع نیازهای اساسی انسان به شکلی پایدار است. زهرا و همکاران معتقدند کارآفرینی اجتماعی دربرگیرنده فعالیت ها و فرآیندهای کشف، تعریف و بهره گیری از فرصت ها به منظور بهبود ثروت های اجتماعی از طریق ایجاد شرکت های جدید یا مدیریت سازمان های موجود به شکلی نوآورانه است (۱). در مطالعاتی که در مورد کارآفرینی و کارآفرینان صورت می گیرد، همواره این سوال مطرح است که لازمه کارآفرینی چیست و چگونه می توان آن را در جامعه نهادینه کرد و زمینه ظهور آن در جامعه را فراهم آورد؟ مطالعات بسیاری در جهت پاسخ به این سؤالات صورت گرفته است و به این ترتیب تئوری سرمایه اجتماعی به تحقیقات کارآفرینی راه یافته است (۲). کارآفرینی، از دید دانشمندان علوم اجتماعی فرآیندی است که در شبکه متغیری از روابط اجتماعی واقع شده است و این روابط اجتماعی می تواند رابطه کارآفرین را با منابع و فرصت ها، محدود یا تسهیل نمایند. منظور از شبکه، مجموعه ای از افراد است که از طریق روابط خاصی با

۴۳۲ طرح در مشاغل خدماتی، ۶۰۸ مورد دامپروری، ۷۲ مورد صنایع دستی و ۱۴۸ مورد در بخش کشاورزی ایجاد شده است (۸). اما لازمه موفقیت کارآفرینی، برخورداری از روش‌ها و مدل‌های است که کارآفرینان در رسیدن به اهداف اجتماعی خود اتخاذ می‌کنند. در هر جامعه‌ای کارآفرینان در حوزه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و ... به صورت بالقوه وجود دارند و در نتیجه باید تلاش کرد که توانایی آن‌ها بیشتر شود و مهم‌تر از همه شرایطی را فراهم نمود که این کارآفرینان بتوانند ابراز وجود کنند و توانایی هایشان را به صورت بالفعل درآورند و علی‌الخصوص در زمینه کارآفرینی اجتماعی کمک به ایجاد سازمان‌هایی کارآفرین با الگوهای جدید می‌تواند تأثیر شایانی در حل معضلات اجتماعی جامعه داشته باشد (۹). سازمان‌های غیر دولتی سازمان‌هایی هستند که اهداف اصلی آنها کمک به حل مسائل و معضلات اجتماعی مانند: کاهش امراض، حفظ محیط زیست، ارتقا منافع فقرا و سایر اهداف اجتماعی می‌باشد. بنابراین کارآفرینی در این سازمان‌ها از نوع کارآفرینی اجتماعی است که جهت‌گیری اصلی این نوع کارآفرینی به جای سود فردی یا گروهی به سوی اهداف اجتماعی می‌باشد. این نوع از کارآفرینی اگر در جامعه نهادینه شود می‌تواند نقش مهمی در رفع مشکلات اجتماعی داشته باشد. مسلماً طراحی الگوهای جدید در این گونه سازمان‌ها به کاهش معضلات اجتماعی کمک می‌نماید و بین کوشش‌های خیرخواهانه و فعالیت‌های اقتصادی پیوند برقرار کرده و به سود اقتصادی و سود اجتماع خواهد انجامید. معضلات اجتماعی مانند بیکاری در هر جامعه‌ای یکی از بزرگترین موانع توسعه و پیشرفت آن جامعه محسوب می‌شود و رفع این معضلات نیازمند فعالیت‌های کارآفرینانه سازمان‌هایی است که حل مشکلات اجتماعی را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده‌اند که این اقدامات منجر به بازگرداندن افراد منزوی و جدا افتاده به دامن جامعه می‌گردد؛ بنابراین بسیاری معتقدند که تقویت فعالیت‌های کارآفرینانه اجتماعی سازمان‌های اجتماعی همانند کمیته امداد امام خمینی (ره) نیاز مبرم جامعه امروز می‌باشد و بدون توجه ویژه به آن و عدم شناسایی الگوهای آن در جامعه، توسعه جوامع با مشکلات جدی مواجه خواهد شد؛ بنابراین هدف اصلی پژوهش ارائه الگویی کارآفرینی اجتماعی است که در آن توجه به سرمایه اجتماعی از ملزومات کارآفرینی محسوب می‌گردد. ابعاد مورد نظر سرمایه اجتماعی شامل هفت بعد (۱) ساختاری، ۲. شناختی، ۳. ارتباطی، ۴. هنجاری، ۵. سطح خرد، ۶. سطح میانی، ۷. سطح کلان) و ابعاد مورد نظر کارآفرینی اجتماعی دارای هجده بعد بشرح: (۱) عاملان تغییر در بخش اجتماعی، ۲. مأموریت اجتماعی، ۳. نوآوری، ۴. تطابق و یادگیری، ۵. پاسخگویی، ۶. برنامه‌های کارآفرینانه، ۷. اصول اساسی کارآفرینی، ۸. عوامل زمینه‌ای، ۹. عوامل سیاسی، نهادهای و قانونمندی، ۱۰. عوامل آموزش کارآفرینی خودکفایی، ۱۱. عامل تسهیلات کار، ۱۲. شناسایی فرصت، ۱۳. ریسک‌پذیری، ۱۴. فرهنگ نوآور، ۱۵. ساختار چابک، ۱۶. سلامت اجتماعی، ۱۷. خیرخواهی نوع دوستانه، ۱۸. عوامل شبکه‌ای (می-باشد). در شکل ۱ مدل پژوهش بر اساس ابعاد و مبانی نظری پژوهش نشان داده شده است.

یکدیگر در ارتباط هستند. لذا کارآفرینان در می‌یابند که اداره کردن محیط‌سازگار در اقتصاد در حال‌گذر، از طریق شبکه‌های ارتباطات فردی امکان‌پذیر است. زیرا که اتصالات بین شبکه‌ها، دسترسی به منابع و اطلاعات را فراهم کرده و امکان دسترسی به منبعی را که خود فد به تنهایی قادر به دست‌یابی به آن‌ها نیست، فراهم آورده و علاوه بر این به یافتن سرمایه‌گذاران و حمایت دولت و قانونگذاران نیز کمک می‌کند. کارآفرین در هر مرحله از فعالیت کارآفرینانه اش به یک نظام مشاوره‌ای و پشتیبانی نیرومند نیاز دارد؛ این شبکه‌ها به ویژه، در نخستین مراحل فعالیت برای به دست آوردن اطلاعات و مشاوره نقش مؤثری ایفا می‌کنند. بر پایه این دیدگاه وجود یا نبود شبکه‌های پشتیبانی در توسعه کارآفرینی تأثیرگذار می‌باشد. سرمایه اجتماعی به عنوان یک پدیده اجتماعی باعث بروز خلاقیت، ایده‌پروری، تسهیل رفتارهای نوآورانه و ریسک‌پذیری می‌شود (۳).

مفهوم سرمایه اجتماعی عبارت است از مجموعه قوانین، هنجارها و ارزش‌هایی که در قلب‌ها و اندیشه‌ها نوشته شده است و بر رفتارهای اجتماعی افراد، نظارت و حاکمیت دارد (۴). به این ترتیب، تئوری سرمایه اجتماعی به تحقیقات کارآفرینی نیز راه یافته است. مبانی نظری کارآفرینی در تمام سطوح، اهمیت سرمایه اجتماعی را در درک این که چگونه افراد شبکه‌ها را خلق و آن‌ها را مدیریت می‌کنند، روشن می‌سازد (۵) (۱۹).

امروزه سرمایه اجتماعی، نقش بسیار مهم‌تر از سرمایه‌های فیزیکی و انسانی در جوامع و سازمان‌ها ایفا می‌کند و شبکه‌های روابط جمعی، انسجام بخش میان انسان‌ها و سازمان‌هاست (۶). در این راستا، سازمان کمیته امداد امام خمینی (ره) به عنوان یکی از بسترهای اصلی تشکیل شرایط کارآفرینی و اشتغال‌زایی می‌باشد که در آن فرآیندی از سرمایه اجتماعی به تقویت این بستر کمک می‌نماید. کمیته امداد امام خمینی (ره) بستر برای خدمات مشاوره‌ای برای اقشار تحت پوشش این سازمان (مانند افراد بی‌سرپرست، زنان و جوانان و ...) و عموم است که می‌تواند در فرآیند تولید کارآفرینی نقش فعالی ایفا نماید. در قالب ایجاد اشتغال و ایجاد فرصت‌های شغلی به عنوان یکی از برنامه‌های مهم و محوری کمیته امداد، زمینه‌ای ایجاد می‌شود که درآمد اقتصادی، عزت نفس و خودباوری مددجویان تحت پوشش افزایش یافته، با ارائه تسهیلات چون وام و خدمات مشاوره‌ای، زمینه راه‌اندازی کسب و کار و اشتغال یک تن یا بیشتر (اعضای خانواده یا غیر آن) توسط آنان فراهم آید و در کسوت یک کارآفرین موفق ایفای نقش نمایند (۷). طبق آمار موجود تا سال ۱۳۹۸ تعداد ۷۹۶۷۷ نفر مددجو تحت حمایت کمیته امداد استان فارس قرار داشته‌اند. طی این سال ۱۲۹۶ طرح اشتغال از سوی کمیته امداد این استان ایجاد شده که از این تعداد ۴۷۸ طرح اشتغال برای زنان و ۸۱۸ طرح اشتغال نیز برای مردان بوده است و طی پنج ماه اول سال ۱۳۹۸ تعداد ۱۸۵ خانوار در این استان به خودکفایی رسیده‌اند. از تعداد ۱۲۹۶ طرح، ۲۴۸ طرح در زمینه مشاغل خانگی و ۱۰۴۸ طرح در زمینه خوداشتغالی بوده که برای ۱۵۵۶ نفر ایجاد شغل شده است. از ۱۲۹۶ طرح اشتغال، تعداد



شکل ۱: مدل پژوهش بر اساس ابعاد و مبانی نظری

آماري شامل کارکنان و مدیران سازمانی کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس به تعداد ۱۴۳۴ نفر می‌باشند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱ به تعداد ۳۰۳ نفر تعیین شد. روش نمونه‌گیری یه شکل تصادفی خوشه‌ای می‌باشد. ابزار اندازه‌گیری پژوهش شامل پرسشنامه محقق ساخته بود، که روایی سازه آن، با استفاده از روش تحلیل عاملی و مقدار پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. در جدول ۱ مولفه‌ها و ابعاد پرسشنامه و همچنین روایی با استفاده از روش تحلیل عاملی و مقدار پایایی از طریق ضریب آلفای کرونباخ نشان داده شده است.

همچنین در راستای هدف اشاره شده، پرسش اصلی این پژوهش آن است که تاثیر سرمایه اجتماعی بر توسعه کارآفرینی اجتماعی چگونه است؟

مواد و روش ها

روش پژوهش حاضر از نظر اهداف، کاربردی و از نظر روش به دلیل اینکه به وضعیت آنچه رخ داده است توجه دارد، توصیفی و چون از روش پرسشنامه‌ای استفاده می‌نماید پیمایشی است. در این تحقیق از روش پیمایشی جهت گرد آوری اطلاعات استفاده شده است، لذا آن را می‌توان در زمره تحقیق‌های میدانی قرارداد. جامعه

جدول ۱: مقادیر متوسط واریانس استخراج شده و پایایی مرکب متغیرهای مکنون تحقیق

| متغیر | ابعاد | میزان آلفای کرونباخ | همبستگی سوال با نمره کل | AVE | CR | MSV | ASV |
|------------------------------|-----------|---------------------|-------------------------|-------|-------|-------|------|
| متغیر مستقل (سرمایه اجتماعی) | ساختاری | ۰,۷۷۰ | ۰,۳۶ | ۰/۵۵۲ | ۰/۸۰۰ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | شناختی | ۰,۷۹۰ | ۰,۴۲ | ۰/۵۸۰ | ۰/۸۳۵ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | ارتباطی | ۰,۸۰۵ | ۰,۴۳ | ۰/۵۶۴ | ۰/۸۱۶ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | هنجاری | ۰,۸۷۰ | ۰,۳۸ | ۰/۷۷۰ | ۰/۷۹۰ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | سطح خرد | ۰,۸۱۴ | ۰,۴۴ | ۰/۵۰۵ | ۰/۵۱۷ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | سطح میانی | ۰,۷۴۰ | ۰,۴۰ | ۰/۶۰۴ | ۰/۹۱۷ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۳ |
| | سطح کلان | ۰,۷۷۰ | ۰,۳۸ | ۰/۵۹۲ | ۰/۸۰۰ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۳ |
| عوامل تغییر در بخش اجتماعی | | ۰,۷۶۵ | ۰,۳۳ | ۰/۶۱۰ | ۰/۹۲۸ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |

1-cochran formula

| | | | | | | | |
|---------------------|----------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|------|
| متغیر وابسته | مأموریت اجتماعی | ۰,۷۵۱ | ۰,۴۳ | ۰/۵۵۸ | ۰/۸۸۱ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| (کارآفرینی اجتماعی) | نوآوری | ۰,۸۷۰ | ۰,۳۸ | ۰/۵۸۰ | ۰/۶۰۵ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۳ |
| | تطابق و یادگیری | ۰,۸۱۵ | ۰,۴۴ | ۰/۵۲۰ | ۰/۹۱۷ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | پاسخگویی | ۰,۷۶۹ | ۰,۴۰ | ۰/۵۱۸ | ۰/۷۰۰ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | برنامه های کارآفرینانه | ۰,۸۷۰ | ۰,۴۹ | ۰/۶۵۰ | ۰/۴۱۷ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۳ |
| | اصول اساسی کارآفرینی | ۰,۸۸۰ | ۰,۳۸ | ۰/۵۸۰ | ۰/۸۳۵ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | عوامل زمینه ای | ۰,۷۹۰ | ۰,۳۳ | ۰/۵۶۴ | ۰/۸۱۶ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | عوامل سیاسی، نهادهای و قانونمندی | ۰,۸۰۵ | ۰,۴۳ | ۰/۷۷۰ | ۰/۹۲۸ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | عوامل آموزش کارآفرینی خودکفایی | ۰,۸۷۰ | ۰,۳۸ | ۰/۵۰۵ | ۰/۸۰۰ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۳ |
| | عامل تسهیلات کار | ۰,۸۱۴ | ۰,۴۴ | ۰/۶۰۴ | ۰/۸۳۵ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | شناسایی فرصت | ۰,۷۷۰ | ۰,۴۲ | ۰/۵۵۸ | ۰/۸۱۶ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | ریسک پذیری | ۰,۷۴۰ | ۰,۴۳ | ۰/۵۸۰ | ۰/۷۰۰ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۳ |
| | فرهنگ نوآور | ۰,۸۷۰ | ۰,۳۸ | ۰/۵۲۰ | ۰/۵۴۲ | ۰/۰۰۴ | ۰/۰۲ |
| | ساختار چابک | ۰,۷۲۰ | ۰,۴۴ | ۰/۵۱۸ | ۰/۹۱۷ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | سلامت اجتماعی | ۰,۷۵۱ | ۰,۴۰ | ۰/۶۵۰ | ۰/۷۰۰ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۲ |
| | خیرخواهی نوع دوستانه | ۰,۷۷۰ | ۰,۴۹ | ۰/۶۸۰ | ۰/۷۰۵ | ۰/۰۰۵ | ۰/۰۳ |
| | عوامل شبکه ای | ۰,۸۶۰ | ۰,۵۲ | ۰/۶۴۰ | ۰/۸۳۵ | ۰,۰۰۵ | ۰/۰۳ |

مناسی دارد و این بیانگر همسو بودن سوالات با سازه های نظری است.

یافته ها

ویژگی های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان در بخش توصیفی جمعیت شناختی پژوهش متغیرهایی نظیر (جنسیت، سن، میزان تحصیلات و سابقه کاری، سمت شغلی) با استفاده از جداول نمودار فراوانی و درصد فراوانی مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج فراوانی جنسیت پاسخ گویان نشان داد بیشترین فراوانی در این جدول مربوط به پاسخ دهندگان مرد به تعداد ۱۷۲ نفر (۵۶,۷۶ درصد) بوده است. نتایج فراوانی سن پاسخ گویان نشان ۶۳ نفر از پاسخ دهندگان بین ۳۰ تا ۳۵ سال، ۷۸ نفر از پاسخ دهندگان بین ۳۶ تا ۴۱ سال، ۹۲ نفر بین ۴۲ تا ۴۷ سال و ۷۰ نفر بالای ۴۸ سال هستند.

نتایج فراوانی مدرک تحصیلی پاسخ گویان نشان داد که ۱۵۲ نفر از پاسخ دهندگان پاسخ دهنده دارای مدرک لیسانس، ۱۰۲ نفر دارای مدرک فوق لیسانس و ۴۹ نفر دارای مدرک دکترا هستند. نتایج فراوانی سابقه خدمت پاسخ گویان نشان داد که اکثر پاسخ دهندگان سابقه کاری ۱۱ تا ۱۵ سال (۲۲,۷۷٪) هستند. نتایج فراوانی سمت شغلی پاسخ گویان نشان داد ۶۳ نفر از پاسخ دهندگان رئیس بخش، ۹۷ نفر معاون، ۹۸ نفر کارمند دفتری، و ۴۵ نفر کارشناس هستند. تشخیص نرمال بودن متغیرها

نتایج جدول ۱ حاکی از این است که ضریب همبستگی سوالات با نمره کل پرسشنامه بالاتر از ۰/۳ و پایایی هر سوال بیشتر از ۰/۲۰ گزارش شد، که نشان می دهد سوالات در سنجش متغیرها از دقت کافی برخوردارند. علاوه بر این پایایی به روش آلفای کرونباخ بالاتر از ۰/۶۰ و پایایی مرکب نیز بیشتر از ۰/۷۰ گزارش شد که نشان می دهد همه عامل ها نیز در تعیین سازه از دقت لازم برخوردارند. همچنین نتایج جدول ۱ نشان می دهد که برای هر بخش $CR > (AVE)$ و $AVE > 0.5$ در نتیجه مؤلفه ها از روایی هم گرا برخوردارند علاوه بر این از آنجایی که برای هر مؤلفه $MSV < AVE$ و $ASV < AVE$ است که بیانگر روایی تشخیصی و واگرایی مؤلفه ها است. این یافته ها نشان می دهد که هر یک از عوامل، هدف پرسشنامه را برآورد می کند (روایی هم گرا) و همچنین نتایج حاکی از این است که خرده مقیاس ها چنان همبستگی بالایی ندارند که همه آن ها تبدیل به یک سازه شوند و لذا مؤلفه ها تکراری نیستند. از طرفی معمولاً آلفای کمتر از ۰/۵، نشان دهنده پایایی ضعیف، بین ۰/۵ تا ۰/۷ قابل قبول و بالاتر از ۰/۷، نشان دهنده پایایی بالایی می باشد. بدیهی است که هر چه این عدد به یک نزدیک تر باشد، دارای ضرایب بالاتر و در نتیجه مورد تایید است. باتوجه به ضرایب بدست آمده برای ابعاد مدل تحقیق، پرسشنامه ی تدوین شده از پایایی بالایی برخوردار هستند. همچنین همان طور که مشخصه های برازندگی جدول ۲ نشان می دهد داده های این پژوهش با ساختار عاملی و زیربنای نظری تحقیق برازش

جهت تشخیص نرمال بودن متغیرهای پژوهش از آزمون K-S استفاده شد.

جدول ۲: نتایج آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای متغیرهای تحقیق

| کارآفرینی اجتماعی (۱۸ بعد) | سرمایه اجتماعی (۷ بعد) | تعداد نمونه |
|----------------------------|------------------------|--------------|
| ۳۰۳ | ۳۰۳ | |
| ۰/۰۹۸ | ۰/۶۹۰ | ۰/۱۱۱ |
| ۰/۰۵۶ | ۰/۶۱۷ | ۰/۱۰۳ |
| -۰/۰۸۵ | -۰/۰۹۵ | -۰/۱۱۹ |
| ۰/۶۰۵ | ۰/۹۶۵ | Z |
| ۰/۷۲۰ | ۰/۶۸۰ | سطح معناداری |

محاسبه کفایت حجم نمونه و بررسی کفایت و تقارن داده‌ها در جدول ۳: نتایج حاصل از شاخص کام او و آزمون بارتلت روی شاخص‌های موجود و شناسایی شده برای متغیرهای مدل پژوهش را می‌توان مشاهده کرد.

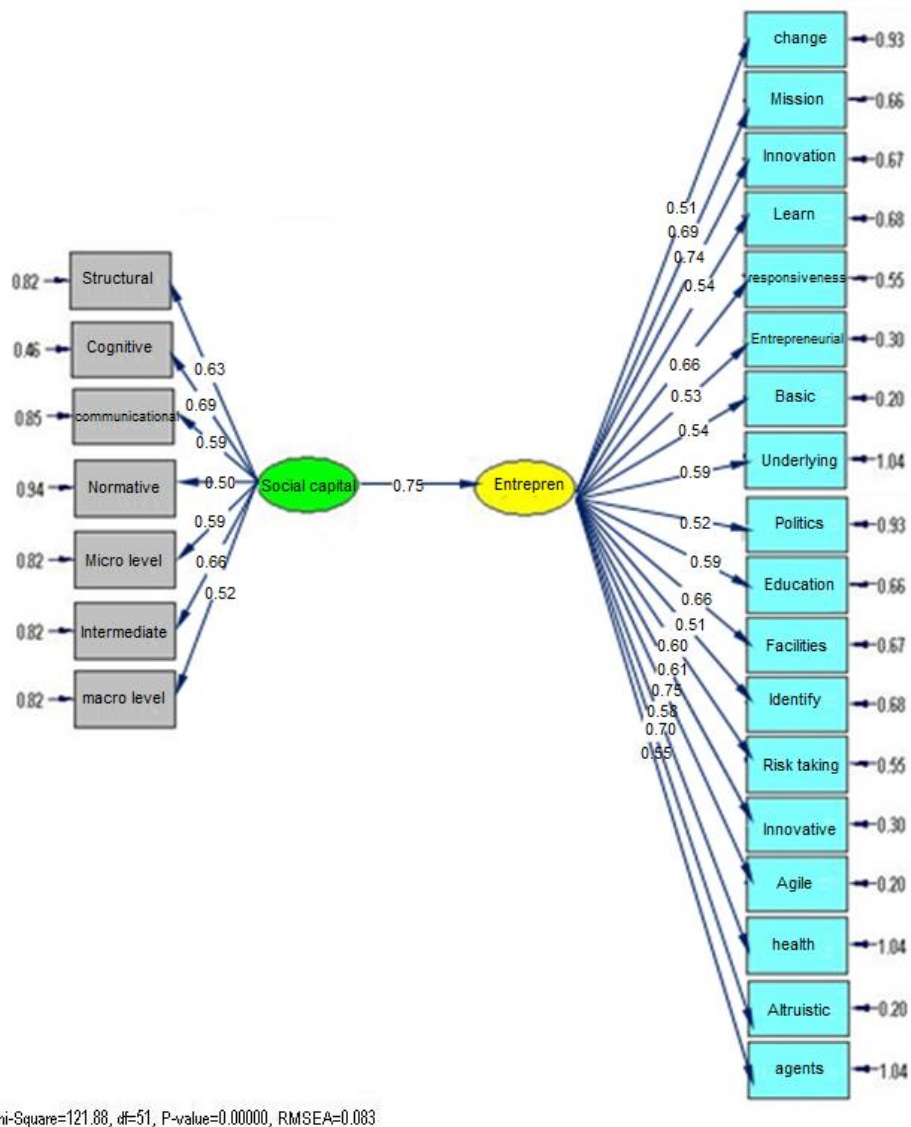
با توجه به بزرگتر بودن مقدار احتمال یا **Asymp Sig** از احتمال خطای نوع اول $\alpha=0.05$ فرض صفر که معتبر بودن توزیع نرمال برای داده‌ها است، رد نمی‌شود. لذا اگر داده‌ها دارای توزیع نرمال باشند امکان استفاده از آزمون پارمتریک وجود دارد.

جدول ۳: نتایج آزمون (کام او) و بارتلت

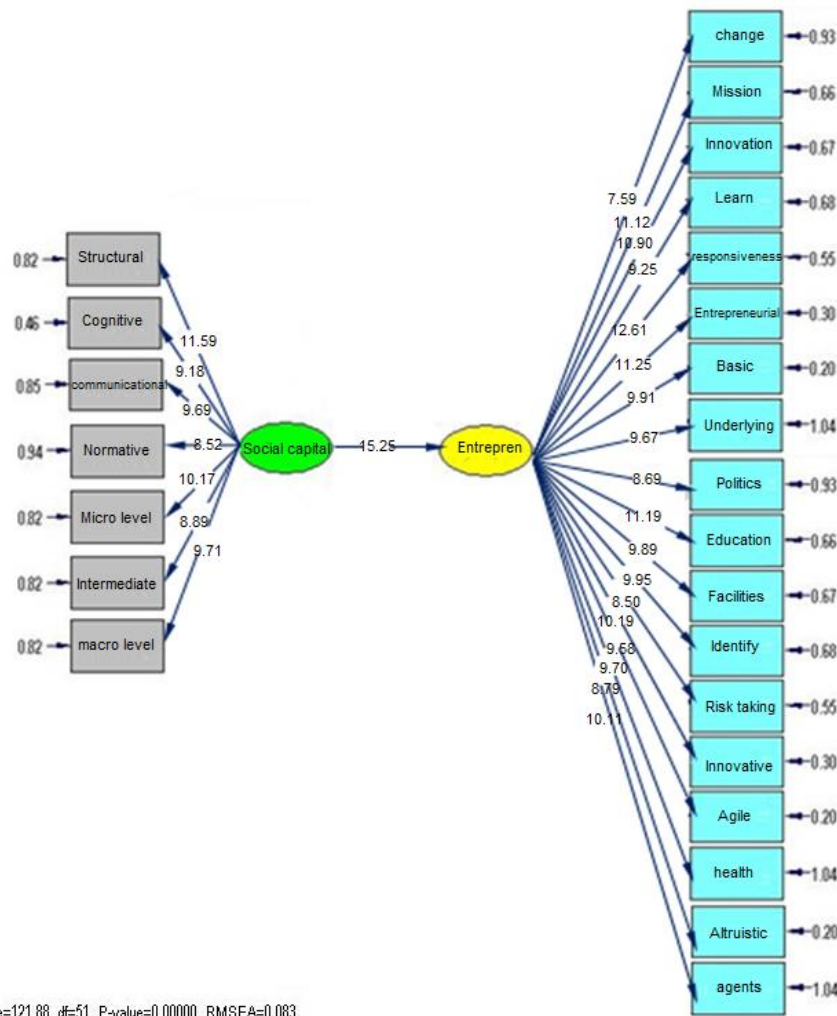
| نتایج | آزمون | ضریب کفایت نمونه‌گیری (KMO) |
|------------|--------------|--|
| ۰,۹۹۲ | | |
| ۶۴۶۷۸۹,۰۶۱ | کای اسکوئر | مدل توسعه کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس |
| ۴۹۸۰ | درجه آزادی | آزمون کرویت بارتلت |
| ***۰,۰۰۱ | سطح معناداری | |

به اینکه در مدل ارائه شده، مسیرهای بین متغیرها همان موثر بودن عوامل مورد نظر هستند. در شکل ۲ برآورد بار عاملی و شکل ۳ ضرایب t هر یک از متغیرها نشان شده است.

براساس نتایج به دست آمده، شاخص (KMO) بزرگتر از ۰/۶ بوده و مقادیر تقریباً نزدیک به یک را نشان می‌دهد که حاکی از کفایت حجم نمونه بر اساس شاخص‌های شناسایی شده برای تحلیل عاملی بود. سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ برای آزمون بارتلت نیز نشان‌دهنده مناسب بودن متغیر پژوهش برای تحلیل عاملی بود. همچنین با توجه



شکل ۲: مدل ساختاری پژوهش در حالت تخمین بارهای عاملی



شکل ۳: مدل ساختاری پژوهش در حالت ضرایب t

معنادار است. که دارای مقادیرهای t (طبق قاعده خطای یک درصد در رد فرض صفر برای مقادیر بالای ۱/۹۶ در هر پارامتر مدل)، بالای ۱/۹۶ محاسبه شده است. با توجه به معنی داری و مثبت بودن این ضرایب می‌توان بیان نمود که بین مولفه‌ها و زیر مولفه‌های ابعاد کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس اثر مثبت و معنی داری وجود دارد.

در جدول ۴ وضعیت هر یک از ابعاد کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس از طریق برآورد ضرایب استاندارد مسیرها (مقدار t) به همراه بار عاملی هر یک از متغیرها نشان داده شده است و همانطور که مشخص است، تمام بارهای عاملی از وضعیت مطلوبی برخوردار بوده و قابلیت اندازه‌گیری ابعاد را دارند. نتایج جدول ۴ نشان می‌دهد که بر اساس نتایج مدل ساختاری ارتباط مولفه‌ها و زیر ابعاد کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی دارای ضرایب مسیر

جدول ۴: ضرایب مسیر مورد مطالعه و معنی داری پارامترهای برآورد شده

| مسیر | ضریب مسیر (تخمین استاندارد) | t-value | معناداری | وضعیت |
|----------------|-----------------------------|---------|----------|-------|
| <--- ساختاری | ۰,۶۳ | ۱۱,۵۹ | *,*,*,* | پذیرش |
| <--- شناختی | ۰,۶۹ | ۹,۱۸ | *,*,*,* | پذیرش |
| <--- ارتباطی | ۰,۵۹ | ۹,۶۹ | *,*,*,* | پذیرش |
| <--- هنجاری | ۰,۵۰ | ۸,۵۲ | *,*,*,* | پذیرش |
| <--- سطح خرد | ۰,۵۹ | ۱۰,۱۷ | *,*,*,* | پذیرش |
| <--- سطح میانی | ۰,۶۶ | ۸,۸۹ | *,*,*,* | پذیرش |
| <--- سطح کلان | ۰,۵۲ | ۹,۷۱ | *,*,*,* | پذیرش |

سرمایه اجتماعی

| | | | | | |
|-------|---------|-------|------|---------------------------------------|-------------------|
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۷,۵۹ | ۰,۵۱ | <--- عاملان تغییر در بخش اجتماعی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۱** | ۱۱,۱۲ | ۰,۶۹ | <--- مأموریت اجتماعی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۱۰,۹۰ | ۰,۷۴ | <--- نوآوری | |
| پدیرش | ۰,۰۰۱** | ۹,۲۵ | ۰,۵۴ | <--- تطابق و یادگیری | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۱۲,۶۱ | ۰,۶۶ | <--- پاسخگویی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۱** | ۱۱,۲۵ | ۰,۵۳ | <--- برنامه های کارآفرینانه | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۹,۹۱ | ۰,۵۴ | <--- اصول اساسی کارآفرینی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۹,۶۷ | ۰,۵۹ | <--- عوامل زمینه ای | |
| پدیرش | ۰,۰۰۲** | ۸,۶۹ | ۰,۵۲ | <--- عوامل سیاسی، نهادهای و قانونمندی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۳** | ۱۱,۱۹ | ۰,۵۹ | <--- عوامل آموزش کارآفرینی خودکفایی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۹,۸۹ | ۰,۶۶ | <--- عامل تسهیلات کار | |
| پدیرش | ۰,۰۰۲** | ۹,۹۵ | ۰,۵۱ | <--- شناسایی فرصت | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۸,۵۰ | ۰,۶۰ | <--- ریسک پذیری | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۱۰,۱۹ | ۰,۶۱ | <--- فرهنگ نوآور | کارآفرینی اجتماعی |
| پدیرش | ۰,۰۰۲** | ۹,۵۸ | ۰,۷۵ | <--- ساختار چابک | |
| پدیرش | ۰,۰۰۳** | ۹,۷۰ | ۰,۵۸ | <--- سلامت اجتماعی | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۸,۷۹ | ۰,۷۰ | <--- خیرخواهی نوع دوستانه | |
| پدیرش | ۰,۰۰۲** | ۱۰,۱۱ | ۰,۵۵ | <--- عوامل شبکه ای | |
| پدیرش | ۰,۰۰۰** | ۱۵,۲۵ | ۰,۷۵ | <--- کارآفرینی اجتماعی سرمایه اجتماعی | |

برازندگی فراینده (IFI) و شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)، نیز حاکی از برازش بسیار مناسب مدل طراحی شده در مقایسه با سایر مدل های ممکنه است. شاخص بسیار توانمند ریشه دوم برآورد واریانس خطای تقریب RMSEA نیز برای مدل مسیر زیر ۰/۰۸ است که مقداری قابل قبول است. شاخص های نیکویی برازش مدل تأیید عاملی بر اساس مدل اصلی در جدول ۵ نشان داده شده است.

معیار GFI که نشان دهنده اندازه ای از مقدار نسبی واریانس ها و کواریانس ها می باشد که توسط مدل تبیین می شود برای این مدل ها بالای ۰/۹ است. مقدار ریشه دوم میانگین مجذور پس ماندها یعنی تفاوت بین عناصر ماتریس مشاهده شده در گروه نمونه و عناصر ماتریس های برآورد یا پیش بینی شده در این پژوهش نشان از تبیین مناسب کواریانس ها دارد. مقادیر شاخص های نرم شده برازندگی (NFI)، شاخص نرم نشده برازندگی (NNFI)، شاخص

جدول ۵: شاخص های نیکویی برازش مدل تأیید عاملی بر اساس مدل اصلی

| وضعیت | مقدار قابل قبول | مقدار کسب شده | شاخص |
|-------|-----------------|---------------|----------------------------------|
| قبول | GFI>90% | ۰/۹۵ | GFI (نیکویی برازش) |
| قبول | AGFI>90% | ۰/۹۴ | AGFI (نیکویی برازش تعدیل شده) |
| قبول | 0.90<CFI<1 | ۰/۹۳ | CFI (برازندگی تعدیل یافته) |
| قبول | مقدار کمتر از ۳ | ۱/۹۵ | CMIN/df |
| قبول | RMSEA<0.1 | ۰/۰۰۵ | RMSEA (ریشه میانگین خطای برآورد) |

بر این اساس مشخص می شود که ۷۵ کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس به ابعاد و مولفه های سرمایه اجتماعی که دارای ۷ بعد بشرح: ۱. ساختاری، ۲. شناختی، ۳. ارتباطی، ۴. هنجاری، ۵. سطح خرد، ۶. سطح میانی، ۷. سطح کلان می باشد. وابسته است.

بر اساس نتایج مدل برازش یافته در نمونه مورد مطالعه معادله ساختاری ۱ استخراج شده به شرح زیر خواهد بود.

$$\text{Social capital} = 72^* \text{Social Entrepreneurship}, R^2 = 75^*$$

1 Structural Equation

که این ابعاد می‌توانند کارآفرینی اجتماعی که دارای ۱۸ بعد بشرح: عاملان تغییر در بخش اجتماعی، ۲. مأموریت اجتماعی، ۳. نوآوری، ۴. تطابق و یادگیری، ۵. پاسخگویی، ۶. برنامه‌های کارآفرینانه، ۷. اصول اساسی کارآفرینی، ۸. عوامل زمینه‌ای، ۹. عوامل سیاسی، نهادهای و قانونمندی، ۱۰. عوامل آموزش کارآفرینی خودکفایی، ۱۱. عامل تسهیلات کار، ۱۲. شناسایی فرصت، ۱۳. ریسک‌پذیری، ۱۴. فرهنگ نوآور، ۱۵. ساختار چابک، ۱۶. سلامت اجتماعی، ۱۷. خیرخواهی نوع دوستانه، ۱۸. عوامل شبکه‌ای می‌باشد. را تبیین و پیش‌بینی کند. یا به عبارتی عناصر و مولفه‌ها و زیر مولفه‌های سرمایه اجتماعی ۷۵ درصد در کارآفرینی اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس موثر هستند.

نتیجه‌گیری

این پژوهش تحت عنوان تاثیر سرمایه اجتماعی بر توسعه کارآفرینی اجتماعی (مطالعه موردی: کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس) دارای پنج بخش اصلی است.

چارچوب مفهومی مدل فلسفه، چشم‌انداز، مراحل اجرایی و نظام ارزشیابی بازخورد با طرح سوالاتی تحلیل و بررسی شد. در بخش مبانی نظری، مولفه‌های کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی، بکار رفته که از ادبیات و پیشینه پژوهش استخراج شده است.

بررسی توسعه کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس در پژوهش حاضر نشان می‌دهد که متغیر «سرمایه اجتماعی»، بعد از انجام سه راند تکنیک کیفی دلفی در راند چهارم (تصمیم و تصویب)، دارای ۷ بعد بشرح: ۱. ساختاری، ۲. شناختی، ۳. ارتباطی، ۴. هنجاری، ۵. سطح خرد، ۶. سطح میانی، ۷. سطح کلان می‌باشد. و همچنین متغیر «توسعه کارآفرینی اجتماعی»، بعد از انجام سه راند تکنیک کیفی دلفی در راند چهارم (تصمیم و تصویب)، دارای ۱۸ بعد بشرح: ۱. عاملان تغییر در بخش اجتماعی، ۲. مأموریت اجتماعی، ۳. نوآوری، ۴. تطابق و یادگیری، ۵. پاسخگویی، ۶. برنامه‌های کارآفرینانه، ۷. اصول اساسی کارآفرینی، ۸. عوامل زمینه‌ای، ۹. عوامل سیاسی، نهادهای و قانونمندی، ۱۰. عوامل آموزش کارآفرینی خودکفایی، ۱۱. عامل تسهیلات کار، ۱۲. شناسایی فرصت، ۱۳. ریسک‌پذیری، ۱۴. فرهنگ نوآور، ۱۵. ساختار چابک، ۱۶. سلامت اجتماعی، ۱۷. خیرخواهی نوع دوستانه، ۱۸. عوامل شبکه‌ای می‌باشد. نتایج این پژوهش نشان داد بین مولفه‌ها و ابعاد کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی اثر مثبت و معنی‌داری وجود دارد. یافته‌های حاصل در مقایسه با یافته‌های پژوهشی (۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳، ۱۴) نتایج یکسانی داشته است. پژوهشگر در پژوهش حاضر با هدف ارائه مدلی جامع متناسب با کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس به بررسی این موضوع پرداخته است و مدل ارائه شده توسط صاحب‌نظران حوزه سازمان، مدیریت و اخلاق در کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس بررسی و مورد تایید قرار گرفته است. در نهایت این پژوهش با نتایج پژوهش‌های انجام شده توسط (۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹ و ۲۰) همخوانی و مطابقت دارد. لازم به ذکر است کمیته امداد امام خمینی (ره) استان فارس در راستای تحقق این مقولات گام‌به‌گام و

به تدریج با توجه به یک نقشه راه و برنامه استراتژیک درازمدت عمل نمایند و به‌منظور جامه‌عمل پوشاندن آن تدوین یک برنامه عملیاتی ضرورت دارد. داشتن رویکرد پارادایمی با نگاه بومی و منطقه‌ای نیز به تحقق آن کمک می‌کند. البته این دو متغیر از جمله متغیرهای بر خطی نیستند لذا در حوزه علوم رفتاری از این دست مقولات ارتباط دوری با هم دارند سرمایه اجتماعی ارتباط مستقیم با شهروندی سازمان دارد در برخی موارد به اقتضا در جای دیگر ممکن با توجه به متغیر مهارت‌های حرفه‌ای به شکل غیرمستقیم نیز بر کارآفرینی اجتماعی سازمان تاثیر داشته باشد در پاره‌ای از موارد در برخی مفاهیم این دو متغیر ممکن رابطه همپوشانی نیز برقرار باشد. مستند به بیان مسئله و نیز تحلیل‌های ارائه شده در این پژوهش، موارد زیر به عنوان توصیه‌هایی به منظور انجام تحقیقات آتی در ارتباط با موضوع پژوهش حاضر می‌تواند ارائه گردد: پژوهشی مشابه در سایر سازمان‌ها انجام شود و نتایج حاضر مقایسه شود، پژوهشی با هدف تعیین زیرساخت‌های مورد نیاز برای اجرای مدل پیشنهادی ابعاد کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی انجام گیرد. پژوهشی با هدف بررسی اثربخشی ابعاد کارآفرینی اجتماعی با رویکرد سرمایه اجتماعی، معاونین و مدیران مدارس انجام پذیرد.

References

- Zare, Reza and Safari Dashtaki, Mohammad (2018), Designing and explaining the paradigm model of social entrepreneurship with the approach of empowering women heads of households (Case study: Imam Khomeini Relief Committee (RA) Fars Province), Women in Development and Politics Magazine, 17th edition. number 1.
- Rabiei, Ali and Sarabi, Somaz (2012), Investigating the impact of social capital and its dimensions on women's entrepreneurship (case study; Association of Women Entrepreneur Managers), Socio-Cultural Development Studies Quarterly, Volume 1, Number 4, Pages 33-67.
- Aaltio, Iris, Kyro, Paula, Sunndin, Elisabeth (2008) "Human Entrepreneurship and Social Capital: A Dialogue and Construction", Academy of Management Review, Vol. 5.
- Baziar, Fatemeh (2018), identifying the model of social entrepreneurship development in charity institutions in Tehran,

Master's thesis, Faculty of Management, University of Tehran.

12. Ashna, Mustafa (2004), investigating the relationship between social capital and organizational entrepreneurship in Pars Arak wagon, Master's thesis, Faculty of Management, University of Tehran.

13. Hamidizadeh, Ali (2017), Analyzing the Decline of Social Capital in Iran, *Social Capital Management*, Volume 5, Number 1, Pages 91-109.

14. Bhagavatula, S., Elfring, T., Van Tilburg, A., & Van De Bunt, G. G. (2010), How social and human capital influence opportunity recognition and resource mobilization in India's handloom industry. *Journal of Business Venturing*, 25(3), 245-260.

15. Burt, R.S. (1992), *Structural Holes: The social structure of competition*, Cambridge MA: Harvard University Press.

16. Grootaert, C., and Van Bastelaer T. (2002), *Understanding and measuring social capital: A synthesis of findings and recommendations from the social capital initiative*, Washington, D.C.: World Bank.

17. Mausumi, S. & Sharmistha, B. (2015), Impact of social capital on small firm performance in West Bengal. *The Journal of Entrepreneurship*, 24(2), 91-114.

18. Oberhauser, A. (2002), Relocating gender and rural economic strategies. *Economic strategies, environment and planning*, 34 (7), 1222-1227.

19. Sen, B.A & Taylor, R(2007), Determining the information needs of small and medium-sized enterprises: a critical success factor analysis, *Information Research*.1368-1613, (4) 12.

20. Sterbeek, R.J., Hollon, S.D, Young, P.R. & Salomon, R.M. (2005), The effectiveness of career counseling on students' evaluations of entrepreneurial skills and self-efficacy. *Archives of General Psychiatry*, 62, 409-416

Master's thesis in entrepreneurship, University of Tehran.

5. Shafipour, Vahid and Hosseini, Seyed Haider and Raushit, Zohra (2018), investigating the relationship between social capital and social entrepreneurship and intra-organizational entrepreneurship, May Conference on Entrepreneurship, Cooperation, Economic Jihad.

6. Yasisca, Pujols, Cindy, M. Meston and Brooke, N. Seal (2014) efficacy Career counseling of cognitive-social on increasing student entrepreneurship, US National Library of Medicine National Institutes of Health, 2010; 7(2 Pt 2):905-916.

7. Old, M. and Rostam Khani, H. and Zahirian, (1377), investigating the performance of the Imam Khomeini (RA) relief committee in Zanjan province in the self-sufficiency plan and investigating the areas of expansion of this plan among the covered families with emphasis on economic aspects, can be Access www.emdad.ir.

8. Imam Khomeini Relief Committee (RA) of Fars Province, nearly 1300 employment projects have been implemented in Fars Province, (August 14, 2018), accessible at www.tasnimnews.

9. Moradi, Afsana and Maqshoodi Ganje, Yaser and Bayati Ashkeftaki (2017), the effect of social capital on social entrepreneurship of managers of non-governmental organizations (NGOs), *applied studies in management and development sciences*, third year, number 15.

10. Abtahi, Seyyed Hossein and Sharifzadeh, Fattah and Ebrahimpour, Habib (2009), examining the concepts, theories and models of social entrepreneurship and presenting a conceptual model, *Organizational Culture Management*, 8th year, 21st issue, pages 87-112.

11. Amininejad, Roja (2018), designing a model to study the impact of social capital on entrepreneurial financing in starting a new business with a focus on informal investors,