

Identifying the Factors that Explain the Future of Sports Diplomacy in the Islamic Republic of Iran

ARTICLE INFO

Article Type

Research Article

Authors

Reza Hosseinzadeh Siahkolai¹
Seyyed Mohammad Hossein Razavi^{2*}
Saeed Amirnejad³

How to cite this article

Reza Hosseinzadeh Siahkolai,
Seyyed Mohammad Hossein
Razavi, Saeed Amirnejad,
Identifying the Factors that Explain
the Future of Sports Diplomacy in
the Islamic Republic of Iran,
Islamic Life Style. 2022; 6:53-75

1. PhD student of Sports Management Department, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Shamal University, Amol, Iran

2. Professor of Sports Management Department, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, Shamal University, Amol, Iran (Corresponding Author).

3. Assistant Professor of Art University, Tehran, Iran.

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: razavismh@gmail.com

Article History

Received: 2022/04/25

Accepted: 2022/08/11

ABSTRACT

Today, sports are mostly used as a tool for diplomacy, ideology, nation-building and access to the international arena and gaining commercial benefits. The increasing influence of international sports organizations and major sports events such as the Olympic Games and the World Cup have left a deep impact on the development of the concept of diplomacy. Is. The purpose of the current research is to identify the factors that explain the future of sports diplomacy in the Islamic Republic of Iran, the research method is mixed exploratory (text review - qualitative - validation), the statistical population in three stages of the research, respectively, includes 1. Written documents related to the subject, including articles and researches scientific, existing guidelines and documents, 2. experts and specialists in sports management and diplomacy and sports elites and 3. organizational experts and faculty members of related disciplines. In the text review section, 32 documents (texts) were available using the sampling method. In the qualitative section, using the snowball method, in-depth interviews were conducted with 13 experts until theoretical saturation was reached, and in the validation section, 20 experts were The semi-structured and structured checklist has been conducted in three rounds. To determine the validity and reliability in the qualitative stage, the necessary checks including acceptability (expert review) and confirmability (re-review by experts) were used, and in the validation stage, review and review of the survey were used. Qualitative data were analyzed with content analysis technique with open, central and selective coding in Atlas software and validation data with Delphi technique in SPSS software. The results of the research indicated that the factors that explain the future of sports diplomacy in the Islamic Republic of Iran in 8 dimensions and 41 components are as follows: branding (branding and accreditation, goodwill and pride, international prestige, trade and sports tourism), requirements and structure (religious requirements and belief, cultural and social requirements, proper structure, media requirements), development of resources (social and cultural development, hardware and infrastructure, development of human capital, improvement of capabilities and capacities), strategies (cultural and social strategies, macro management measures, The use of sports elites, optimal mining, coordination of sports and public diplomacy, foreign relations strategies, financial measures, obtaining international seats), interactions and communications (holding and hosting competitions, management and media power, interaction with the world, international relations, communication and synergy of related institutions), politics and laws (domestic policies, development policy, development of soft power with sports, foreign policy, review of inefficient procedures and methods), environmental factors (peace, friendship and security, combating isolation and political sanctions) economic, social changes with sports, political currents inside and outside , meritocracy) and mediating factors (the country's sports position, national unity and integration, improvement of the country's image, knowledge-oriented, knowledgeable and efficient managers, teamwork and sports participation).

Keywords: diplomacy, the future of diplomacy, sports diplomacy of the Islamic Republic of Iran

شناسایی عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران

رضا حسین زاده سیاهکلایی^۱

دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شمال، آمل، ایران

سیدمحمدحسین رضوی^{۲*}

استاد گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شمال، آمل، ایران (نویسنده مسئول).

سعید امیرنژاد^۳

استادیار دانشگاه هنر، تهران، ایران.

در رویه و روشهای ناکارآمد، عوامل محیطی (صلح، دوستی و امنیت، مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی، تغییرات اجتماعی با ورزش، جریان های سیاسی در داخل و خارج، شایسته سالاری) و عوامل واسطه گر (جایگاه ورزش کشور، وحدت و همگرایی ملی، بهبود تصویر کشور، دانش محوری، مدیران آگاه و کارا، کار تیمی و مشارکت ورزشی) جای گرفتند.

کلیدواژه‌ها: دیپلماسی، آینده دیپلماسی، دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۰۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۲۰

* نویسنده مسئول: razavismh@gmail.com

مقدمه

ورزش در سده‌ی اخیر حضور چشمگیری در تبادلات دیپلماتیک بین دولت-ملت‌ها داشته و به یکی از حوزه‌های همکاری و منازعه میان دولت‌ها تبدیل شده است. دموکراتیزاسیون، سیاست را به حوزه‌هایی وارد ساخته است که پیشتر سیاسی دانسته نمی‌شدند و یا اینکه رنگ و بویی سیاسی نداشتند. ورزش از جمله مهمترین این حوزه‌های جدید است که سیاستمداران، متأثر از رواج ارزش‌های دموکراتیک و توجه مردمی بدان حداقل طی یک قرن گذشته کوشیده‌اند آن را به استخدام خود درآورند. این امر باعث شده است میدان‌های کنش مشترکی میان سیاست و ورزش شکل گیرند (۱). برنامه‌ریزی بلندمدت در موضوعاتی که رفتار پیچیده‌تری دارند (مانند مشارکت در ورزش)، بسیار دشوار است و از طرف دیگر، سیاستمداران نمی‌توانند مانع از وقوع عدم قطعیت شوند و مدیران باید همگام با تغییرات به شناسایی محیط آینده و ترسیم آینده‌های محتمل بپردازند. این بررسی باعث می‌شود آنها نسبت به آینده آگاهی بیشتری به دست بیاورند و دست به سیاست‌گذاری بزنند. در واقع سیاست‌گذاران با استفاده از شناسایی محیطی، اقدامات سیاسی را تحت تأثیر قرار می‌دهند و باعث می‌شوند آینده، در دستان آنها قرار گیرد نه اینکه آنها مغموم آیند شوند (۲). ورزش در کنار مسئولان، مخاطبانی غیر از آنان را نیز تحت پوشش قرار می‌دهد. ورزش می‌تواند خواسته‌های افراد را بدون پنهان کاری منتشر کند و به این نیازها از طریق مجذوب کردن به جای اجبار یا امتیاز پاسخ دهد. دیپلماسی ورزشی با ارائه جذابیت خود می‌تواند با تأثیرگذاری بر عامه مردم به نتایج مطلوب دست یابد (۳). دیپلماسی ورزشی به عنوان نوش‌دارو از طرف دولتمردان مورد حمایت قرار می‌گیرد، چرا که ابزاری دیپلماتیک است که می‌تواند انزوا را کاهش و ثبات و امنیت را برای کشور به ارمغان آورد و همچنین مسائل و مشکلات غیرورزشی را حل و آسایش اجتماعی را فراهم کند (۴). مفهوم دیپلماسی برای اولین بار در مصر باستان، یونان و چین مطرح شد (۵). دیپلماسی مهم‌ترین شاخصه سیاست خارجی کشورهاست که در طول تاریخ ظهور دولت‌ها، تحولات گوناگونی در شکل، محتوا و ساختار آن پدید آمده است. با ظهور و گسترش رسانه‌ها و شکسته شدن مرزهای جغرافیایی، تحول مفهومی شگرفی در شکل و معنای دیپلماسی پدیدار شده است. در واقع دولت‌ها سعی دارند با استفاده

چکیده

امروزه ورزش بیشتر به منظور ابزاری برای دیپلماسی، ایدئولوژی، ملت‌سازی و دسترسی به عرصه بین الملل و کسب منافع تجاری مطرح شده، افزایش نفوذ سازمان‌های ورزش‌های بین المللی و رویدادهای بزرگ ورزشی همچون بازی‌های المپیک و جام‌های جهانی فوتبال تأثیر عمیق بر توسعه مفهوم دیپلماسی بر جا گذاشته است. هدف از پژوهش حاضر، شناسایی عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران بوده، روش تحقیق آمیخته اکتشافی (بررسی متون - کیفی - اعتباریابی) بوده، جامعه آماری در سه مرحله تحقیق بترتیب شامل ۱. اسناد مکتوب مرتبط با موضوع شامل مقالات و پژوهش‌های علمی، دستورالعمل‌ها و سندهای موجود، ۲. خبرگان و متخصصان مدیریت و دیپلماسی ورزش و نخبگان ورزشی و ۳. خبرگان سازمانی و اعضاء هیئت علمی رشته های مرتبط با موضوع بود. در بخش بررسی متون با روش نمونه گیری در دسترس، ۳۲ سند (متن)، در بخش کیفی با استفاده از روش گلوله برفی تا رسیدن به اشباع نظری با ۱۳ خبره، مصاحبه عمیق انجام گرفته و در بخش اعتباریابی با روش هدفمند، از ۲۰ خبره بوسیله چک لیست نیمه ساختاریافته و ساختاریافته طی سه راند، نظرسنجی صورت گرفته است. برای تعیین روایی و پایایی در مرحله کیفی از بررسی‌های لازم شامل مقبولیت (بازنگری خبرگان) و قابلیت تأیید (بازبینی مجدد خبرگان) و در مرحله اعتباریابی از بازنگری و بازبینی نظرسنجی استفاده گردید. داده‌های کیفی با تکنیک تحلیل محتوا با کدگذاری باز، محوری و انتخابی در نرم افزار Atlas و داده‌های اعتباریابی با تکنیک دلفی در نرم افزار SPSS تحلیل گردید. نتایج تحقیق حاکی از آن بوده که عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران در ۸ بعد و ۴۱ مولفه بشرح: برندینگ/برندسازی و اعتباربخشی، خوشنامی و افتخارآفرینی، پرستیژ بین المللی، تجارت و گردشگری ورزشی، الزامات و ساختار (الزامات دینی و اعتقادی، الزامات فرهنگی و اجتماعی، ساختار مناسب، الزامات رسانه ای)، توسعه منابع (توسعه اجتماعی و فرهنگی، سخت افزار و زیرساختها، توسعه سرمایه انسانی، بهبود توانمندی و ظرفیتها)، راهبردها (راهبردهای فرهنگی و اجتماعی، اقدامات مدیریتی کلان، استفاده از نخبگان ورزشی، بهینه کاوی، هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی، راهبردهای روابط خارجی، اقدامات مالی، کسب کرسی‌های بین المللی)، تعاملات و ارتباطات (برگزاری و میزبانی مسابقات، مدیریت و قدرت رسانه‌ای، تعامل با جهان، روابط بین المللی، ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط)، سیاست و قوانین (سیاستهای داخلی، سیاست توسعه‌ای، توسعه قدرت نرم با ورزش، سیاست خارجی، بازنگری

و از این طریق بسیاری از ظرفیت‌های بالقوه کشور را غیرفعال نگاه دارد که آسیبی بزرگ برای تأمین منافع ملی به شمار می‌آید. از این رو، در این تحقیق به شناسایی عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران، پرداخته شده است.

مواد و روش‌ها

روش تحقیق آمیخته اکتشافی (بررسی متون - کیفی - اعتباریابی) بوده است.

بخش بررسی متون: در مرحله مطالعه و بررسی مبانی نظری و پیشینه پژوهش، سعی گردید که از مقالات و پژوهش‌های علمی، طرح‌های پژوهشی سازمان‌ها و موسسات، تحقیقات خبرگان و محققان و پایان‌نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی درباره‌ی «آینده پژوهشی، دیپلماسی ورزشی و آینده دیپلماسی ورزشی» و بخش نامه‌های موجود در وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌ها و هیئت‌های ورزشی در مورد «دیپلماسی ورزشی» استفاده شود که با روش نمونه‌گیری در دسترس، ۳۲ سند (متن)، مورد بررسی قرار گرفتند.

بخش کیفی: جامعه آماری پژوهش، در بخش کیفی شامل خبرگان آکادمیک (صاحب‌نظران و متخصصان حوزه روابط بین‌الملل، دیپلماسی و سیاست‌گذاری ورزشی، توسعه ورزشی، مدیریت ورزشی و آینده‌پژوهی در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقات سیاست علمی کشور) و خبرگان سازمانی (مدیران عالی وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌ها) و صاحب‌نظران و کارشناسان مبحث آینده-پژوهی و دیپلماسی و نخبگان ورزشی می‌باشد. خصوصیات مورد نظر برای خبره بودن افراد، شامل این موارد زیر بود: اشراف به مبحث آینده‌پژوهی، اشراف به مبحث مدیریت ورزشی، اشراف به مبحث دیپلماسی و سیاست‌گذاری در حوزه ورزش و اشراف به شرایط دیپلماسی ورزشی در مجموعه وزارت ورزش. به منظور نمونه‌گیری در این بخش سعی شد، افراد آگاه در زمینه «عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران» انتخاب شوند که از روش نمونه‌گیری "گلوله برفی" استفاده شده و در نهایت ۱۳ خبره با بکارگیری این تکنیک نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری انتخاب گردید. در بخش کیفی پژوهش، از مصاحبه نیمه ساختاریافته به عنوان ابزار جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده و برای تعیین روایی و پایایی در این مرحله از بررسی‌های لازم شامل مقبولیت (بازنگری خبرگان) و قابلیت تأیید (بازبینی مجدد خبرگان) استفاده شد. در جدول ذیل، اطلاعات مصاحبه شونده‌گان، آمده است.

از دیپلماسی عمومی افکار عمومی را با خود همراه کنند تا برای رسیدن به اهداف سیاست خارجی خود با مشکلات کمتری مواجه شوند. در دیپلماسی عمومی، مخاطب برنامه‌ها را مردم، نخبگان سیاسی، فرهنگی و در مجموع جمعیتی غیر از مسئولان تشکیل می‌دهند و در این زمینه از ابزارهای مختلفی مانند تبلیغات رسانه‌های جمعی و تاثیرگذاری فرهنگی از طریق دانشگاه‌ها و ... استفاده می‌شود (۶). مفهوم ورزش سیاسی بهترین تعبیر ورزش بین‌الملل در آن زمان بود چرا که تا بعد از جنگ جهانی دوم ورزش به عنوان ابزاری بدون مباحث بین‌المللی و صرفاً به منظور نمایش قدرت کشورها در آن زمان بود. پس از جنگ جهانی دوم به دنبال اولین پخش زنده تلویزیونی در بازی‌های المپیک ۱۹۶۰ رم در کنار مطرح شدن مفاهیمی مانند قدرت نرم، دیپلماسی نوین و دیپلماسی عمومی ورزش به تدریج به عنوان ابزاری کارآمد و قابل انعطاف در سیاست خارجه زمینه‌ساز از سرگیری روابط میان دولت‌ها گردید (۷).

قرار گرفتن ایران در خاورمیانه به عنوان منطقه‌ای که قریب به ۶۰ درصد نفت جهان را تأمین می‌نماید، در کنار ایدئولوژی ملی-مذهبی ما در مبارزه با امپریالیسم جهانی همواره سیاست خارجی ایران را به چالش کشیده است. رشد بازیگران غیردولتی در فضای روابط بین‌الملل و معرفی سفیران هنری، علمی و ورزشی در این صحنه سبب شده تا تصمیم‌گیران سیاسی تلاش نمایند با استفاده از توان ورزشی ایران (به عنوان نمونه قرار گرفتن بر سکوی هفدهم بازی‌های المپیک ۲۰۱۲ لندن) به عنوان مسیری پرفایده و کم‌هزینه قدرت نرم کشور را در جهان افزایش دهند. ضعف دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران باعث شده که نه تنها توفیقی در کسب کرسی‌های فدراسیون‌های جهانی پیدا نکنیم، بلکه اندک دستاوردهای قبلی نیز یکی پس از دیگری از دست برود. با وجود قدرت انکارناپذیر ایران در ورزش‌هایی مانند کشتی، وزنه برداری و حتی تکواندو و ... در عرصه‌های المپیک و جهانی، باید اذعان داشت که نبود کرسی‌های مهم و ثابت در فدراسیون‌های جهانی پیامدهای مختلفی به همراه دارد که عدم اعطای حق میزبانی، اعمال نظر و نفوذ در نتایج داوری و در نهایت حذف تیم‌های ایرانی را سبب شده و خاطرات تلخی به وجود آورده است. ضعف‌های بسیار زیادی در دیپلماسی وجود دارد که در سالهای اخیر موجب صدمه به ورزشکاران و افکار عمومی را به دنبال داشته است. لذا پژوهش حاضر به دلیل طرح و تبیین ظرفیت‌های راهبردی دیپلماسی ورزشی برای تصمیم‌گیران و سیاست‌مداران کشور، دارای اهمیت عملیاتی است. افزون بر این که با تولید ادبیات در این زمینه، اهمیت نظری آن نیز آشکار می‌شود. عدم توجه به مقوله مهم دیپلماسی ورزشی می‌تواند به کاهش و تضعیف منابع سیاست خارجی ایران منجر شود

1 Snowball sampling

جدول ۱- اطلاعات مصاحبه شوندگان

ردیف	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی	تخصص یا حیطه فعالیت	پست سازمانی یا شغل	کد در تحلیل
۱	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی، مربیگری والیبال	عضو هیئت علمی دانشگاه دولتی گنبد	N1
۲	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی، مربیگری جودو	صدا و سیما	N2
۳	مدیریت ورزشی و بین الملل	دکتری	والیبال و مدیریت بین الملل	معاون فرهنگی و آموزشی پیشین سازمان تربیت بدنی و مشاور پیشین معاون رییس جمهور و رییس سازمان تربیت بدنی، دبیر کل پیشین کمیته ملی المپیک	N3
۴	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی- مربی فوتبال و فوتسال	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آزادشهر	N4
۵	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی، فوتبال	عضو هیات علمی دانشگاه مازندران	N5
۶	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی و بدمینتون	عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور	N6
۷	مدیریت ورزشی - بازاریابی	دکتری	مدیریت ورزشی و تکواندو	دانشگاه پیام نور تهران و فدراسیون تکواندو	N7
۸	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی و هندبال	عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی و مدیر کل تربیت بدنی وزارت علوم	N8
۹	مدیریت ورزشی	دکتری	مدیریت ورزشی و کشتی	عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز	N9
۱۰	تربیت بدنی	لیسانس	کشتی	شرکت گاز استان مازندران- دارنده ۳ مدال جهانی، ۱ مدال المپیک، ۵ مدال آسیایی و ۱ مدال بازیهای آسیایی	N10
۱۱	مدیریت ورزشی و آسیب شناسی ورزشی	فوق لیسانس	ورزش های رزمی	مربی، نخبه ورزشی استان مازندران در سال ۱۴۰۰، عضو هیئت رئیسه ورزشهای رزمی استان مازندران، قهرمان آسیا در سال ۲۰۰۴، نایب قهرمان جهان در سال ۲۰۰۲	N11
۱۲	مدیریت ورزشی	دانشجوی دکتری	کشتی	دارنده هفت بازوبند پهلوانی کشور، قهرمان جوانان جهان در سال ۲۰۱۱ و مربی آکادمی ورزشی	N12
۱۳	تربیت بدنی	فوق لیسانس	کشتی	عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، رئیس سابق هیئت کشتی استان مازندران، نایب قهرمان المپیک های ۱۹۸۸ سئول و ۱۹۹۲ بارسلون	N13

تحقیقی در طول زمان پذیرفته است. با این وجود، به دلیل نبود تعریف واحد و چارچوب یکنواخت برای استفاده از این روش، هنوز هم کاربرد آن با ابهامات و پرسش‌هایی روبه رو است. امروزه در حیطه روش تحلیل محتوا، شاخه‌های متعددی وجود دارد که مشترکات و یا تفاوت‌های آنها کاملاً روشن نیست (۸).

روش تجزیه و تحلیل بخش کیفی: تحلیل محتوا روش تحلیل محتوا، انعطاف‌پذیری بسیار بالایی دارد و همین ویژگی، آن را برای استفاده در شرایط کاملاً متغیر و متفاوت، مهیا ساخته است. امکانات گسترده‌ای که برای تحقیق در روش تحلیل محتوا وجود دارد مرهون تغییراتی است که این روش

عمل، روش دلفی یک سری از پرسشنامه ها یا دوره‌های ۱ متوالی به همراه بازخورد کنترل شده ای است که تلاش دارد به اتفاق نظر میان یک گروه از افراد متخصص ۲ درباره یک موضوع خاص دست یابد. معمولاً روش دلفی شامل مراحل اساسی زیر می باشد. در مرحله اول، مسئله پژوهش تعریف و بر این اساس ویژگی‌های لازم برای شرکت کنندگان در کار گروه ۳ دلفی تعیین می شود. سپس نامزدهای مشارکت در این کار گروه شناسایی و از آنان دعوت به عمل می آید. این مرحله با تعیین اعضای کار گروه به اتمام می رسد. مرحله دوم روش دلفی به تولید ایده در زمینه مسئله پژوهش اختصاص دارد. در این مرحله، اعضای کار گروه ایده‌های خود را درباره عوامل مرتبط با مسئله پژوهش ارائه میکنند. پژوهشگر با تحلیل و پالایش این ایده ها، حذف موارد تکراری و کاربرد واژگان یکسان، لیست نهایی عوامل مرتبط با مسئله پژوهش را استخراج میکند. در این مرحله ممکن است نظر اعضا درباره عواملی خواسته شود که از پیش تعیین شده اند. در مرحله سوم، اعضای کار گروه میزان اهمیت عوامل را تعیین یا تعدادی از مهم ترین آنها را انتخاب می کنند. بر این اساس، تعداد عوامل به میزانی کاهش می یابند که کار با آنها قابل انجام باشد. در حقیقت این مرحله برای کاهش تعداد عوامل به تعداد قابل قبول برای ادامه کار انجام می شود (۱۲).

نرم افزار مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در این مرحله، نرم افزار «SPSS» بود.

سه مرحله بشرح ذیل، طی شده است:

گام اول: بخش کتابخانه‌ای - مطالعه و بررسی مبانی نظری و پیشینه پژوهش، اعم از کتاب، رساله، پایان نامه، تحقیق و مقاله در خصوص موضوع پژوهش، بمنظور تعیین و شناسایی پیشران‌های اولیه. گام دوم: بخش کیفی - انجام مصاحبه‌های نیمه عمیق با خبرگان و متخصصان و تحلیل آن با استفاده از تکنیک تحلیل محتوا بمنظور تعیین و شناسایی پیشران‌های اولیه.

گام سوم: بخش اعتباریابی - نظرسنجی از خبرگان و متخصصان در خصوص پیشران‌های اولیه تعیین شده در دو مرحله قبل، بوسیله چک لیست خبره‌سنجی و تحلیل آن با استفاده از تکنیک دلفی بمنظور تعیین و شناسایی پیشران‌های نهایی.

یافته‌ها

گام اول - یافته‌های بخش بررسی متون:

برای تعیین و شناسایی پیشران‌های اولیه « دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران »، تحقیقات انجام گرفته در مورد موضوع پژوهش مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفت. در مرحله اول، ۹۱ تحقیق انتخاب شد که دارای موضوعات نزدیک به پژوهش حاضر بودند. در مرحله بعد با توجه به اهداف و سوالات تحقیق، تعداد ۵۹ تحقیق غربالگری و حذف شدند و ۳۲ تحقیق وارد مرحله بررسی نهایی شدند. در این مرحله، تمام ۳۲ تحقیق باقی مانده، مورد مطالعه قرار گرفته تا پیشران‌های اولیه « دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران » معرفی شوند. ۳۲ تحقیق مذکور، بشرح ذیل بودند.

سازماندهی اطلاعات: مرحله سازماندهی اطلاعات در این شیوه، از کدگذاری اطلاعات آغاز می شود. محقق با توجه به محتوای آشکار و یا پنهان مستتر در هر واحد، مفاهیم گویایی را بدان اطلاق می کند. این مرحله که مرحله کدگذاری اولیه است. تغییرناپذیر نبوده و با گذشت زمان و با مطالعه بیشتر می توان به اصلاح مفاهیم و مضمونهای استخراج شده اقدام کرد. با مرور کدهای به دست آمده می توان به کدهایی دست یافت که با عناوین گوناگون تکرار شده و بیش از یک مفهوم را پوشش می دهند. جمع آوری کدهای مشابه در کنار هم، زمینه ایجاد مقولات مستتر در متن را فراهم می آورد.

گزارش تحقیق: یافته‌های برخاسته از متن، ارائه و تفسیر می شوند. در این جا می توان از داده های نظری موجود برای بررسی نتایج تحقیق و یا مقایسه با آن سود برد و این می تواند به عنوان نوعی گذر به منطق قیاسی در بخش گزارش تحقیق در نظر گرفته شود. بخش‌هایی از متون مورد مطالعه نیز می توانند برای مستند کردن یافته‌های تحقیقی مورد استفاده قرار گیرند.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها: برای تجزیه و تحلیل سه مرحله کدگذاری انجام شده که عبارت است از:

۱. کدگذاری باز، ۲. کدگذاری محوری و ۳. کدگذاری انتخابی (۹). کدگذاری باز: کدگذاری باز، فرآیندی تحلیلی است که از طریق آن، مفاهیم، شناسایی شده و ویژگی ها و ابعاد آنها در داده ها کشف می شوند (۱۰).

کدگذاری محوری: کدگذاری محوری، فرآیند ربط دهی مقوله ها به زیرمقوله‌ها و پیوند دادن مقوله‌ها در سطح ویژگی ها و ابعاد است. این کدگذاری، به این دلیل محوری نامیده شده است که کدگذاری حول محور یک مقوله تحقق می یابد (دانایی فرد و امامی، ۱۳۸۶).

کدگذاری انتخابی: در این مرحله شرایط مختلفی که (طبقات) در مرحله کدگذاری محوری بیان شده است، با هم ادغام می شوند و تجزیه و تحلیل کلی صورت می گیرد (۱۱).

نرم افزار مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در این مرحله، نرم افزار «Atlas» بود.

بخش اعتباریابی: جامعه آماری در بخش اعتباریابی؛ شامل گروهی از خبرگان به شرح: خبرگان سازمانی و اعضا هیئت علمی رشته های مرتبط با موضوع در مراکز آموزش عالی، بوده و روش نمونه گیری در این بخش، به صورت نمونه گیری غیرتصادفی هدفمند بود که تعداد ۲۰ خبره و کارشناس با بکارگیری این تکنیک نمونه گیری انتخاب گردیدند. چک لیست نیمه ساختاریافته در راند اول و ساختاریافته در راندهای دو و سه، ابزار گردآوری اطلاعات بوده که برای تعیین روایی و پایایی در این مرحله کیفی از بازنگری و بازبینی نظرسنجی بوسیله خبرگان مورد تحقیق، استفاده شد.

روش تجزیه و تحلیل بخش اعتباریابی: تکنیک دلفی روش دلفی یکی از روش‌های تحقیق کیفی است که از آن به منظور دستیابی به اجماع در تصمیم گیری های گروهی استفاده می شود. در

جدول ۲- شناسایی پیشران‌های اولیه «دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران»، براساس تحقیقات انجام گرفته در مورد موضوع پژوهش

ردیف	عنوان تحقیق	ابعاد شناسایی شده	مولفه‌های شناسایی شده
۱	بررسی چگونگی تعامل ورزش- سیاست خارجی بر پایه «نظریه میدان» پی‌پروردیو	-	ابزار استفاده از ورزش در روابط خارجی و به فعلیت درآوردن قدرت نرم ورزش- ابزار انتقال هنجارها، ارزش‌ها و ایده‌ها
۲	تأثیرات اقتصادی و ورزشی توسعه دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران	الف) پیامدهای ورزشی ب) پیامدهای اقتصادی	الف) انسانی - زیرساختی ب) گردشگری- برند سازی- سرمایه‌گذاری
۳	الگوی دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران	شرایط علی- شرایط زمینه‌ای- شرایط مداخله ای- راهبرها- پیامدها	شرایط علی: شرایط ماهیتی - ابزار قدرت- شرایط مالی- ابزار هویتی شرایط زمینه‌ای و مداخله‌ای: ساختاری- جایگاه ورزش کشور - مشارکت - توانمندسازی- رسانه-سیاسی- قوانین، رویه و روش راهبردها: اقدامات مدیریتی - روابط خارجی - اقدامات مالی- اقدامات فرهنگی و اجتماعی پیامدها: توسعه اقتصادی- توسعه سیاسی- توسعه فرهنگی و اجتماعی
۴	سنجش ارتباط بین دیپلماسی ورزشی و پرستیژ بین‌المللی کشورها؛ مطالعه موردی میزبانی قطر برای جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲	-	تبدیل شدن به یک بازیگر مهم منطقه‌ای- فرصت مهم دیپلماسی عمومی و قدرت نرم - مشارکت در مورد صلح، یکپارچگی و امنیت - جذب افکار عمومی
۵	تحلیل تماتیک عوامل موثر بر توسعه دیپلماسی بین‌المللی ورزش بانوان ایران	الزامات دینی- الزامات فرهنگی و اجتماعی- الزامات رسانه‌ای- روشنگری- ارتقا دانش علمی- تدوین استراتژی موثر- مسئولیت‌پذیری نهادهای سیاسی و ورزشی- توسعه منابع انسانی- الزامات ساختاری- برندینگ بین‌المللی- عوامل مدیریتی- برگزاری رویدادها - توسعه ارتباطات بین‌المللی	-
۶	تبیین و اولویت بندی عوامل موثر بر دیپلماسی ورزشی در فضای مجازی	ماهیت و پتانسیل- عوامل ساختاری- سیاست مدیریتی- سیاست رسانه ای- سیاست ورزش حرفه ای- سیاست فرهنگی- سیاست بین‌المللی- عوامل اقتصادی- سیاست ارتباطی	-
۷	طراحی الگوی توسعه دیپلماسی ورزشی دیجیتال در جمهوری اسلامی ایران	نیازسازی- ظرفیت‌سازی- ساختارسازی- برندسازی- برنامه‌ریزی- سیاست‌های توسعه‌ای	-

۸	شناسایی و تحلیل پیشران‌های کلیدی توسعه دیپلماسی فرهنگی در ورزش قهرمانی ایران با استفاده آینده‌پژوهی	-	شرکت در رویدادهای ورزشی بین‌المللی کشورهای مختلف با رعایت آداب - تبادل مربی و ورزشکار- تدوین برنامه جامع توسعه دیپلماسی فرهنگی در ورزش- سرمایه‌گذاری در ورزش - داشتن نگرش فرهنگی به ورزش به جای نگرش سیاسی در مدیران
۹	راهبردهای توسعه دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران	-	برندسازی و اعتبار بخشی - تعاملگرایی با جهان - توانمندسازی ظرفیت‌ها
۱۰	شناسایی کارکردهای سیاسی دیپلماسی عمومی و قدرت نرم در ورزش و گردشگری ایران	-	منش سیاسی - سیاست خارجی- سیاست داخلی- آگاهی سیاسی- مبارزه با انزوا - اطلاعات و ارتباطات
۱۱	مدل تجربی جایگاه ورزش در توسعه دیپلماسی عمومی	سطح اول سطح دوم سطح سوم	سطح اول: دیپلماسی غیرحکومتی- چندگانه- دوطرفه- عمومی سطح دوم: دیپلماسی نرم- مردم در برابر مردم سطح سوم: دیپلماسی فرهنگی- ورزشی
۱۲	طراحی مدل اعمال قدرت نرم از طریق دیپلماسی ورزشی	منابع دیپلماسی ورزشی- استراتژی‌های ماهرانه- برآمدهای دیپلماسی ورزشی	منابع دیپلماسی ورزشی: رویدادهای ورزشی- سرمایه‌های انسانی ورزشی- تولیدکنندگان ورزشی و محصولات ورزشی استراتژی‌های ماهرانه: عملکرد عالی - انسجام بین دیپلماسی ورزشی و رسمی- سفیران فرهنگی شایسته- پوشش گسترده رسانه‌ای برآمدهای دیپلماسی ورزشی: تقویت برند ملی- جذب مخاطبان- ایجاد صلح- توسعه صلح
۱۳	بررسی نقش و تاثیر دیپلماسی ورزشی در روابط بین‌الملل	-	تسهیل همکاری- سبب تقویت تفاهم بین فرهنگی - زدودن غبار بیگانگی یا جدایی میان مردم و دولت‌ها
۱۴	جایگاه دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی ایران پس از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷	-	پیشبرد اهداف با ورزش
۱۵	تدوین چارچوب توسعه دیپلماسی ورزش نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران	شرایط علی- شرایط زمینه‌ای- شرایط مداخله‌ای- راهبرها- پیامدها	شرایط علی: وجهه و اعتباربخشی نیروهای مسلح- الزامات و اهمیت ارتباطات ورزشی- قابلیت‌های دیپلماسی ورزش- نیازها و انتظارات کارکنان و ورزشکاران نیروهای مسلح- زیرساخت‌های ورزشی شرایط زمینه‌ای: افتخار آفرینی و خوشنامی- ظرفیت سازی- تعاملات بین سازمانی- توانمندسازی- نیروی انسانی- مدیریت و برنامه ریزی شرایط مداخله‌ای: نگرش و تفکر مدیران و فرماندهان- موانع ساختاری و فرایندی- مسائل سیاسی- مسائل اقتصادی- عوامل فرهنگی- سیاست گذاری راهبرها: اقدامات فرماندهان و مسئولین- آموزش و فرهنگ سازی- تعاملات سازمانی داخلی و خارجی- وجهه و اعتباربخشی- مدیریت راهبردی- پژوهش و نوآوری- توسعه تیم‌های ورزشی و میزبانی رویدادهای بین‌المللی پیامدها: توسعه صلح، دوستی و امنیت- دستاوردهای فرهنگی و اجتماعی- توسعه آمادگی جسمانی

کارکنان - توسعه ورزش قهرمانی و حرفه ای - توسعه زیرساخت های ورزشی - توسعه تعاملات بین المللی - کاهش انزوای سیاسی و تحریم های اقتصادی		
راهبرد دیپلماسی عمومی از طریق ورزش: توانمندسازی - شبکه های ارتباطی - پیشرانهای عمومی پیامدهای نقش ورزش در تبیین دیپلماسی عمومی ایران: کارکرد اقتصادی - کارکرد فرهنگی - کارکرد سیاسی - توسعه اجتماعی	شناسایی راهبردهای مؤثر بر دیپلماسی عمومی ایران از طریق ورزش و پیامدهای آن	۱۶
توسعه چندجانبه: توسعه فرهنگی - توسعه اقتصادی - توسعه قدرت هوشمندانه همبستگی: وحدت و همگرایی ملی - مبارزه با انزوا مدیریت ارتباطات: تعاملات رسانه ای - صلح و دوستی پرستیژ بین المللی: تجاری سازی بین الملل - برون رفت از بعد تاریک	نقش دیپلماسی مسیر دوم در مناسبات ایران و امریکا: مطالعه موردی دیپلماسی ورزشی (۲۰۱۹-۱۹۹۸)	۱۷
توسعه تجارتی - امور دینی - تعاملات - امور فرهنگی - انسجام ملی - امور دیپلماتیک - دوستی بین المللی	طراحی مدل مفاهیم اثرگذار دیپلماسی ورزش بر توسعه روابط ایران و ایالات متحده	۱۸
استفاده از ورزشکاران، مر بیان، داوران - شرکت های ورزشی در جهت اهداف کلان سیاسی	مطالعه تطبیقی دیپلماسی ورزش در توسعه روابط خارجی ایران و کشورهای منتخب	۱۹
ساختار و نظام ورزش در سازمان - مشارکت ورزشی - تأمین مالی ورزش	ارائه چارچوبی برای بررسی تأثیرات آینده نگاری سازمانی بر سیاستگذاری در صنعت ورزش ایران	۲۰
جریانهای سیاسی - تبادل فرهنگی - عامل صلح سازی - وحدت ملی - توسعه اقتصادی - تحول و ارتباطات - جریانهای مذهبی	تحلیل تماتیک دیپلماسی ورزش در توسعه ی روابط بین الملل	۲۱
بازبینی و بازنگری آئین نامه های اجرایی نهادهای ورزشی (وزارت ورزش، کمیته ملی المپیک و...) - برگزاری جلسات هماهنگی بین وزارت ورزش و وزارت خارجه به عنوان متولیان اصلی دیپلماسی ورزشی - آموزش مدیران سیاسی و ورزشی کشور با اصول اولیه تعاملات بین المللی در سطح جهانی - تدوین و اجرای یک برنامه جامع و علمی در جهت گسترش و ارتقای دیپلماسی ورزشی - تعریف و تبیین مفهوم دیپلماسی ورزشی به دستگاه ها و نهادهای دولتی فعال در حوزه دیپلماسی عمومی	ارائه راهکارهایی برای توانمندسازی و ارتقای دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران	۲۲
گردشگری ورزشی - بورسیه های ورزشی - تبادلات ورزشی بین شهرهای خواهرخوانده - استفاده از ورزش برای معرفی تغییرات اجتماعی مثبت داخلی به افکار عمومی جهانی - تحریم ورزشی - شرکت ورزشکاران در فعالیت های خیریه بین المللی - برگزاری بازی های دوستانه ورزشی در کشور هدف -	دیپلماسی ورزشی: ایجاب و تحدید یک مفهوم راهبردی سیاسی	۲۳

<p>تدوین دستورالعمل اجرایی و رفتاری هیئت های ورزشی اعزامی به رخدادهای بین المللی- برگزاری میهمانی های ورزشی در سفارتخانه های کشور توسعه ی بین المللی سازمان های ورزشی داخلی- بهره گیری از سنت های ورزشی کشور هدف- صنعت سرگرمی های ورزشی به ویژه سینمای ورزشی- سفیران ورزشی- رسانه ای سازی بین المللی تحولات ورزشی داخل کشور- شرکت در رخدادهای ورزشی بین المللی و میزبانی آنها</p>		
<p>شرایط علی: تغییرات محیط جهانی- پتانسیل بالقوه ورزش شرایط زمینه‌ای: سازمان متولی- جامعه هدف- مدیریت اخبار و اطلاعات شرایط مداخله ای: سیاستها و برنامه‌ها- فرهنگ سازی- ابزارها راهبرها: برندسازی و اعتباربخشی- تعاملگرایی با جهان- توانمندسازی ظرفیت‌ها پیامدها: جامعه‌شناسی سیاسی- سیاست خارجی- ورزشی</p>	<p>شرایط علی- شرایط زمینه‌ای- شرایط مداخله ای- راهبرها- پیامدها</p>	<p>تبیین دیپلماسی ورزشی با استفاده از الگوی پارادایمی: مطالعه‌ای کیفی ۲۴</p>
<p>میزبانی رویدادهای بین‌المللی- حضور در رویدادها بین‌المللی- اعزام مربیان ورزشکاران به خارج و حضور مربیان و ورزشکاران خارجی در کشور- بستر رسانه ملی- استفاده از نخبگان و ستاره‌ها ورزشی- شناسایی مراجع و مجامع متناسب به منظور عضویت در سازمانهای بین- المللی</p>	<p>-</p>	<p>نقش ورزش و توسعه دیپلماسی ورزشی در پیشبرد سیاستهای فرهنگی - اجتماعی و روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران ۲۵</p>
<p>شرایط علی: تغییرات محیط جهانی- پتانسیل بالقوه ورزش شرایط زمینه‌ای: سازمان متولی- جامعه هدف- مدیریت اخبار و اطلاعات شرایط مداخله ای: سیاستها و برنامه‌ها- فرهنگ سازی- ابزارها راهبرها: برندسازی و اعتباربخشی- تعاملگرایی با جهان- توانمندسازی ظرفیت‌ها پیامدها: جامعه‌شناسی سیاسی- سیاست خارجی- ورزشی</p>	<p>شرایط علی- شرایط زمینه‌ای- شرایط مداخله ای- راهبرها- پیامدها</p>	<p>ارزیابی دیپلماسی ورزشی جمهوری اسلامی ایران با استفاده از مدل تاپسیس ۲۶</p>
<p>استفاده از ورزشکاران، مربیان، داوران - شرکت های ورزشی در جهت اهداف کلان سیاسی</p>	<p>-</p>	<p>نقش ورزش در توسعه روابط خارجی کشورهای اقتصاد نوظهور (بریک) ۲۷</p>
<p>امنیت- صلح- منافع ملی- قدرت- دولت و ملت سازی- پذیرش سیاسی- همبستگی و همگرایی</p>	<p>-</p>	<p>ورزش سیاست و روابط بین‌الملل ۲۸</p>
<p>بهبود و تصحیح تصویر یک ملت- تقویت دوستی- افزایش صلح و توسعه رفاقت بین ملت‌ها- پیشبرد تجارت و گردشگری- تشویق توسعه بین المللی- وحدت بخشیدن به اقلیت‌ها و بهبود روابط بین الملل برای دوستی بین ملت‌ها</p>	<p>-</p>	<p>جایگاه ورزش در سیاست داخلی و بین المللی برای ایجاد صلح و دوستی ۲۹</p>

عوامل فرهنگی- قدرت نرم و تعامل در سیاست خارجی - توجه به ورزش به عنوان ابزاری در جهت ارتقای پرستیژ بین المللی- توسعه روابط دوستانه برندینگ و پرستیژ بین المللی- توسعه فرهنگی- توسعه سیاسی- توسعه اقتصادی- مبارزه با انزوا و تحریم- برون رفت از بعد تاریک- صلح و دوستی- وحدت و همگرایی ملی- تعاملات رسانه ای - توسعه قدرت هوشمندانه	-	نقش ورزش در گسترش مناسبات بین المللی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۶-۱۳۹۲)	۳۰
راهبرد نفوذ- جذب و اقناع در ورزش	-	تاثیر دیپلماسی ورزشی بر قدرت نرم در نظام بین الملل	۳۲

مؤلفه‌های تبیین‌کننده اولیه در قالب ۸ بعد و ۳۹ مؤلفه دسته‌بندی شدند. در جدول زیر، نتایج حاصل از دسته‌بندی ابعاد و مؤلفه‌های تبیین‌کننده مشاهده می‌گردد.

بعد از شناسایی پیشران‌های اولیه « دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران »، نوبت به دسته‌بندی آنها براساس ابعاد و مؤلفه رسید که با توجه به نتایج حاصل از ۳۲ تحقیق نهایی منتخب، ابعاد و

جدول ۳- دسته بندی ابعاد و مؤلفه‌های تبیین‌کننده « دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران »، گام ۱- بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری

ردیف	بعد	تعداد مؤلفه	مؤلفه
۱	برندینگ	۴	برندسازی و اعتباربخشی خوشنامی و افتخارآفرینی پرستیژ بین المللی تجارت و گردشگری ورزش
۲	الزامات و ساختار	۴	الزامات دینی و اعتقادی الزامات فرهنگی و اجتماعی الزامات ساختاری الزامات رسانه ای
۳	توسعه منابع	۵	توسعه منابع انسانی توانمندسازی ظرفیت‌ها تولیدکنندگان محصولات ورزشی سرمایه گذاری در زیرساختها توسعه فرهنگی و اجتماعی
۴	راهبردها	۵	اقدامات مدیریتی کلان تدوین استراتژی روابط خارجی راهبردهای کلان مالی راهبردهای فرهنگی و اجتماعی انسجام بین دیپلماسی ورزشی و رسمی
۵	تعاملات و ارتباطات	۵	مدیریت رسانه ارتباطات بین المللی از طریق ورزش تعاملگرایی با جهان تبادل مربی و ورزشکار برگزاری و میزبانی مسابقات بین المللی
۶	سیاست و قوانین	۵	رویه و روش سیاست داخلی سیاست خارجی دیپلماسی عمومی و قدرت نرم

سیاست توسعه ای در منطقه			
صلح، دوستی و امنیت			
مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی			
تغییرات اجتماعی با ورزش	۵	محیط	۷
جریان های سیاسی در داخل و خارج			
تغییرات محیط جهانی			
نگرش و تفکر مدیران			
وحدت و همگرایی ملی			
بهبود تصویر ملت در منطقه و جهان	۶	واسطه گر	۸
مشارکت فعال ورزشی			
جایگاه ورزش کشور			
ارتقاء دانش علمی کشور			
-	۳۹	۸ بعد	۹

درباره رونوشت مصاحبه‌ها حاصل شد. به‌طور کلی از تحلیل داده‌های کیفی پژوهش در مرحله کدگذاری، ۱۸۷ کد مفهومی اولیه حاصل شد.

حذف کدهای تکراری و تعیین کدهای باز نهایی: پس از بررسی و مطابقت این کدها، کدهای تکراری بایستی حذف شوند که ۷۱ کد از بین کدهای اولیه، حذف شده و در نهایت ۱۱۶ کد احصا گردید. کدگذاری محوری: در جدول (۴) نتایج حاصل از کدگذاری محوری آمده است. هدف از کدگذاری محوری ایجاد رابطه بین معیارهای تولید شده (در مرحله کدگذاری باز) است. این عمل معمولاً بر اساس مدل پارادیمی انجام می‌شود. لازم به ذکر است که در مرحله کدگذاری باز، از ۱۸۷ کد اولیه، پس از بررسی این کدها و حذف کدهای تکراری، تعداد ۷۱ کد، حذف شده و در نهایت، کدگذاری محوری با کدهای مشترک (۱۱۶ کد) انجام شد.

گام دوم- بخش کیفی
در بخش کیفی پژوهش، مولفه (زیرمقوله) و شاخص‌ها (نشانگرها) بر اساس کدگذاری باز و محوری داده‌های حاصل از تحلیل محتوای مصاحبه‌های عمیق و اکتشافی با خبرگان کلیدی و انجام پالایش کدهای مفهومی ارائه می‌گردد. بر این اساس برای انجام کدگذاری باز و محوری در مرحله اول، داده‌ها در سطح جمله و عبارت برای هر یک از مصاحبه‌ها مورد بررسی قرار گرفت و کدهای مفهومی از رونوشت مصاحبه‌ها استخراج شدند. در مرحله بعدی با انجام پالایش و عمل کاهش، این مولفه (زیرمقوله) و شاخص‌ها (نشانگرها) در قالب بعدها (عامل‌ها) سازمان‌دهی و با بررسی مستمر نام‌گذاری شدند. به‌منظور اطمینان از سازمان‌دهی مناسب هر یک از مقوله و زیرمقوله، مجدداً رونوشت مصاحبه‌ها واری شده و با مرور شاخص‌ها (نشانگرها) به‌منظور رسیدن به اشباع منطقی برای مقوله و زیرمقوله صورت گرفت. کدگذاری باز و محوری، زمانی متوقف گردید که یک طبقه‌بندی معنادار پس از چندین بررسی

جدول ۴- نتایج کدگذاری محوری

ردیف	زیرمقوله (کدگذاری محوری)	معیار (کدگذاری باز)
۱	تجارت و گردشگری	[N11-1] توسعه جهانگردی و صنعت توریسم از طریق دیپلماسی ورزشی [N11-2] تلاش برای صادرات کالاها و خدمات ورزشی از طریق دیپلماسی ورزشی [N11-11] جذب منابع ارزی پاک از محل بازاریابی محصولات و تولیدات ورزشی ایران در مجامع بین‌المللی
۲	برند و اعتبارسازی	[N13-3] جذب سرمایه‌گذاران خارجی از طریق دیپلماسی ورزشی [N13-8] ایجاد فرصت‌های شغلی جدید
۳	ساختار مناسب	[N13-4] توسعه ارزش برند ملی ورزشی کشور از طریق دیپلماسی ورزشی [N12-8] تلاش برای کسب منزلت و شهرت شایسته ایران در جامعه جهانی از طریق دیپلماسی ورزشی [N12-9] ایجاد وجهه مثبت از ایران در نهادهای بین‌المللی ورزشی و غیر ورزشی از طریق دیپلماسی ورزشی
		[N1-4] ایجاد ساختارهای منطبق با سازمان‌های بالادستی مثل فدراسیون‌های بین‌المللی [N4-3] تاسیس بخش روابط بین‌الملل و دیپلماسی ورزشی در سازمان‌های ورزشی مانند وزارت ورزش و فدراسیون‌های ورزشی

		[N4-6] ایجاد ساختار مناسب در سازمان‌های ورزشی و غیر ورزشی برای اقدامات دیپلماسی ورزشی
		[N6-12] حرکت ورزش کشور بسمت خصوصی شدن برای کمتر کردن دخالت دولت در امور فدراسیونها
۴	توسعه اجتماعی و فرهنگی	[N5-8] توجه به ورزش زنان برای کسب قدرت و پایگاه اجتماعی در دنیا [N6-6] توسعه اجتماعی و فرهنگی بخصوص پابندی به مسائل بهداشتی و زیست محیطی [N6-8] شناساندن فرهنگهای بومی کشور بوسیله ورزش [N6-9] پابندی به مسئولیت اجتماعی با محوریت زیست محیطی مثلا در ورزش های آبی و یا صحبت در مورد یوز ایرانی روی پیراهن تیم ملی [N10-3] تلاش برای فهم دقیق اصول موجود در فرهنگ سایر ملت‌ها [N13-11] کاهش مرزهای قومی، مذهبی و زبانی
۵	سخت افزار و زیرساختها	[N5-1] دارا بودن قدرت سخت مانند زیرساختهای ورزشی، نیروی نظامی، قدرت اقتصادی و قدرت نظامی [N5-2] تکمیل کردن قدرت دیپلماسی با قدرت سخت [N5-9] تولید تجهیزات ورزشی در ورزش های مختلف از سوی شرکتهای معتبر و اسپانسر شدن آنها
۶	توسعه سرمایه انسانی	[N2-23] سرمایه گذاری در افراد مستعد [N3-9] سیاستهای حمایتی از مربیان ایرانی و لژیونرهای ورزشی [N5-7] مدیریت استعداد در حوزههای مختلف ورزش، مانند مربی گری و داوری [N6-22] تسهیل حضور مربی و ورزشکار خارجی در کشور و تبادل مربی - ورزشکار با کشورهای مختلف
۷	بهبود توانمندی و ظرفیتهای	[N2-25] توسعه مهارتهای زبانهای بین المللی به ویژه انگلیسی و فرانسه [N6-26] آشنا کردن با مسائل بین المللی و تعاملات بین المللی برای اعضاء فدراسیون های ورزشی با برگزاری دورههای آموزشی [N7-7] توانمندی نیروهای انسانی و غیرانسانی فدراسیون های ورزشی برای ایجاد خلاقیت و نوآوری [N9-11] چگونگی انتخاب هدفمند، خلاقانه و صحیح ظرفیت های ورزش در پیشبرد دیپلماسی [N9-1] پرورش دیپلمات ورزشی
۸	استفاده از نخبگان ورزشی	[N1-6] استفاده از لژیونرهای باتجربه در بدنه فدراسیونها با هدف بکارگیری از تجاربی که از سایر کشورها داشته اند [N6-4] معرفی چهره های ورزشی مهم مانند شخصیت بزرگی مانند علی دایی، هادی ساعی و غیره [N6-15] حمایت از شخصیتهای ورزشی صاحب کرسی در سطح بین المللی در داخل کشور [N8-10] استفاده از شخصیتهای مشهور و نخبه های ورزشی برای ایجاد ارتباط دوستانه با کشورها.
۹	بهینه کاوی	[N6-27] بهینه کاوی و استفاده و بهره مندی از تجربیات کشورهای موفق در حوزه دیپلماسی ورزشی [N8-8] استفاده از روابط کشورهای موفق و بهینه کاوی در خصوص دیپلماسی ورزشی از سوی بخش روابط بین الملل فدراسیون های ورزشی با توجه به استقلال بیشتر آنان در مقایسه با بخش روابط بین الملل وزارت ورزش.
۱۰	همانگی دیپلماسی ورزشی و عمومی	[N1-7] بررسی ساختارهای سازمانی حوزه ورزش در کشورهای پیشرو و موفق [N6-1] تقویت و توسعه دیپلماسی ورزشی به عنوان بخشی از دیپلماسی عمومی کشور [N6-11] وجود یک چارچوب و دستورالعمل های مدون و مشخص برای دیپلماسی ورزشی از سوی مجلس و دولت

		[N6-14] همراستا شدن راهبردهای ورزشی در ایران با توجه به مسائل فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی با اهداف ورزش در سطح دنیا
		[N8-2] دیپلماسی ورزشی به عنوان یک ابزار در خدمت حاکمیت برای پیشبرد سیاستهای کلان حکومت از جمله سیاستهای اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی.
		[N3-1] تدوین استراتژی و راهبردهای روشن توسط دستگاههای مربوطه وزارت ورزش و جوانان وزارت امور خارجه کمیته ملی المپیک شهرداری ها و تصویب آن در شورای عالی ورزش
۱۱	راهبردهای روابط خارجی	[N3-6] تدوین و اجرایی کردن راهبردهای عرصه دیپلماسی ورزشی. [N4-4] تدوین اهداف استراتژیک برای دیپلماسی ورزشی [N9-10] چگونگی ایجاد قواعد و ضوابط و چارچوب مشخص برای اهداف دیپلماتیک ورزش
		[N3-7] تخصیص بودجه و حمایتهای مادی و معنوی در توسعه دیپلماسی عمومی ورزشی
۱۲	اقدامات مالی	[N5-6] قدرت اقتصادی بالا برای برگزاری مسابقات عظیم بین المللی [N6-7] توسعه اقتصادی کشور
		[N5-12] کسب کرسی های بین المللی در کمیسیون ها و هیئت های مهم بین المللی مانند اتحادیه جهانی کشتی و کمیته بین المللی المپیک IOC
۱۳	کسب کرسی های بین المللی	[N6-24] شناسایی مراجع مناسب برای عضویت در فدراسیون های مختلف جهانی [N7-10] کسب کرسی در فدراسیون های آسیایی و جهانی با استفاده از افراد خبره و دانش محور و نه افراد صرفا سیاسی
		[N4-10] حمایت وزارت امور خارجه، کمیسیون سیاست خارجی مجلس از میزبانی رویدادهای بین المللی ورزشی
		[N5-5] برگزاری و میزبانی مسابقات ورزشی، بخصوص مسابقات عظیم مانند جام جهانی
۱۴	برگزاری و میزبانی مسابقات	[N8-7] برگزاری اردوهای مشترک با کشورهای منطقه و یا برگزاری مسابقات در منطقه و کل آسیا با مناسبات بین المللی مناسب با نهادهای ورزشی در سطح منطقه. [N8-9] برگزاری مسابقات دوستانه ورزشی با کشورها برای رفع و یا کمتر کردن کدورت های فی مابین.
		مدیریت و قدرت رسانه ای
		[N5-11] تعاملات رسانه ای هم با میزبانی مسابقات ورزشی.
۱۵		[N12-6] استفاده از ظرفیت رسانه ملی در انعکاس رویدادهای جهانی ورزشی و کمک به ارتقای دیپلماسی ورزشی
		[N2-2] درک تفاوت های قانونی بین کشورها
		[N8-6] فعال تر شدن بخش روابط بین الملل فدراسیون های ورزشی برای مناسبات کارا با کشورهای مختلف و نه صرفا اخذ ویزا برای مسابقات برون مرزی.
۱۶	تعامل با جهان	[N9-9] امضای موافقت نامه دوجانبه مبادلات ورزشی و پروتکل های همکاری و جلسات تمرینی مشترک [N10-1] آشنایی با اصول و قواعد تعاملات بین المللی در سطح جهانی [N13-1] جذب بازیکنان خارجی با کیفیت از طریق دیپلماسی ورزشی
		[N1-9] تشکیل کمیته روابط بین المللی با بکارگیری نمایندگان حقوقی مجرب برای هر فدراسیون
		[N2-16] تعامل بیشتر متولیان روابط بین الملل در کشور
۱۷	روابط بین المللی	[N6-5] بهبود مناسبات بین المللی با دولتها بخصوص کشورهای مهم و صاحب نام در حوزه ورزش [N10-7] بهبود ارتباطات و همکاری با سازمان های ورزشی و غیر ورزشی بین المللی
		[N1-10] تشکیل اتحاد استراتژیک بین وزارت ورزش و نهادهای حقوقی با هدف اطلاع بخشی حقوقی به مدیران ارشد
۱۸	ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط	

<p>[N4-8] تهیه سند همکاریهای راهبردی بین متولیان درگیر در دیپلماسی ورزشی مانند وزارت امور خارجه، کمیسیون سیاست خارجی مجلس و وزارت ورزش و جوانان [N4-9] حمایت وزارت امور خارجه، کمیسیون سیاست خارجی مجلس از اقدامات وزارت ورزش و جوانان در عرصه بین الملل [N9-5] ایجاد مراکز غیردولتی هماهنگ کننده فعالیت های دیپلماسی ورزشی</p>	سیاستهای داخلی	۱۹
<p>[N1-8] سیاست ورزشی نه ورزش سیاسی به عنوان شعار کلیه سازمان های ورزشی [N6-16] مشخص کردن جایگاه مهم دیپلماسی ورزشی در مجلس و دولت و رسمیت یافتن آنان از سوی نهادهای حکومتی [N12-2] انتخاب هدفمند، خلافتانه و صحیح دیپلماسی ورزشی در تعامل وزارت خارجه و سازمان ورزش کشور [N1-2] توجه به عوامل سوق دهنده ورزش در دویخس قهرمانی و همگانی</p>	سیاست توسعه ای	۲۰
<p>[N5-13] داشتن پایگاه معتبر سیاسی اجتماعی در منطقه [N6-28] استقلال فدراسیون ها در برقراری تعامل با سفارتخانه های کشورهای صاحب ورزش [N7-5] پیداکردن شرکاء برای ورزش کشور در امور فرامرزی به مانند شرکاء اقتصادی و اجتماعی کشور برای اثربخشی بیشتر در حوزه بین المللی [N9-4] تقویت مفهوم دیپلماسی ورزشی در سطح ملی، منطقه ای و فراملی [N11-9] استفاده از رویدادهای بین المللی غیر ورزشی برای توسعه دیپلماسی ورزشی</p>	توسعه قدرت نرم با ورزش	۲۱
<p>[N3-8] صدور خدمات فنی و ورزشی در توسعه دیپلماسی عمومی ورزشی [N4-2] تعریف و تبیین مفهوم دیپلماسی ورزشی [N2-7] حضور پررنگتر ورزش در سیاست خارجی کشور [N13-12] افزایش موفقیت های ورزشی بیشتر در سطح جهان</p>	سیاست خارجی	۲۲
<p>[N2-17] حفظ اعضای ایرانی سازمانهای بین المللی [N4-13] برخوردار از حمایت و پشتیبانی دستگاه دیپلماسی [N4-12] ارائه راهکارهای مهم در توانمندسازی و تقویت دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی [N9-12] آشنایی با آداب و الزامات شرکت در مجامع بین المللی و تصمیم گیری های ورزشی [N11-6] استفاده از فرصت های موجود در رویدادهای بین المللی برای توسعه دیپلماسی ورزشی</p>	بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد	۲۳
<p>[N1-12] مطالعه و بررسی اساسنامه های تدوین شده برای فدراسیون ها [N3-5] بررسی نقاط قوت و ضعف و فرصت ها و تهدیدها در حوزه دیپلماسی ورزش [N1-13] توجه به تجارب مشاوران حقوقی که از سابقه همکاری با سازمان های ورزشی خارج کشور برخوردارند [N9-3] شناخت سازوکارهای حاکم بر مجامع و رقابت های بین المللی و چگونگی حضور فعال و موثر در آنها</p>	ترویج صلح و امنیت	۲۴
<p>[N10-8] جلوگیری از سوء تفاهم و درگیری در میادین بین المللی [N10-10] جذابیت به دلیل عدم وجود لحن خصمانه [N11-12] انتقال پیام صلح و دوستی به کشورهای جهان از طریق دیپلماسی ورزشی [N2-4] بیطرفی در جایگاههای بین المللی</p>	شایسته سالاری	۲۵
<p>[N1-1] انتخاب مدیران عالی بر مبنای صلاحیت، تخصص و عملکرد [N1-3] تعیین نماینده پارلمانی ورزشی توانمند در مجلس [N2-27] کار شایسته سالاری و استفاده از افرادی است که از جنس خود آن ورزش است نه سیاستمداران و بازنشسته های مجلس و نیروهای مسلح و غیره [N8-11] صلاحیت و شایستگی افراد برای پست های روابط بین المللی در فدراسیون ها و استفاده از افراد متخصص این حوزه.</p>	بهبود تصویر کشور	۲۶
<p>[N10-5] نمایش چهره واقعی ملت ایران در میادین بین المللی</p>		

		[N10-6] همسو بودن با ارزش‌ها و هنجارهای مورد پذیرش جامعه جهانی [N11-4] استفاده از برنامه‌های مذهبی و فرهنگی برای دیپلماسی ورزشی [N13-6] تغییر تفکرات مردم جهان در خصوص ایران ورزشکاران از طریق دیپلماسی ورزشی
		[N4-11] چگونگی تدوین و اجرای برنامه جامع و علمی در جهت گسترش و ارتقای دیپلماسی ورزشی [N6-25] تعامل میان فدراسیون‌های ورزشی و کلا ورزش با دانشگاه و موسسات علمی، مثلا بها دادن به مسائل بین المللی در درس دانشگاهی دانشجویان تربیت بدنی و مدیریت ورزشی [N7-9] تخصص و توانمندی علمی نیروهای انسانی برای ایجاد ارزش‌های لازم در بحث دیپلماسی ورزشی [N7-8] دانش محوری و ارتباط فدراسیون‌ها با متخصصان اقتصاد ورزش، بازاریابی، روابط بین المللی، روانشناسی ورزش [N13-5] برگزاری همایش‌های بین المللی ورزشی و غیر ورزشی از طریق دیپلماسی ورزشی
۲۷	دانش محوری	[N1-5] آشنایی مدیران با ضوابط رسمی و حقوقی برای هر رشته ورزشی [N2-15] ثبات مدیریتی روابط بین الملل فدراسیون [N7-2] انتخاب آگاهانه مدیران ورزشی و تسلط آنان به حوزه‌های زیرساختی [N8-4] آگاه شدن مسئولان و تصمیم گیران درباره کارکردهای ورزش به عنوان یک ابزار دیپلماسی برای رفع بسیاری از مناقشات و چالش‌های بین المللی. [N9-8] آشنایی مدیران میانی و ارشد با اصول و مبانی تعاملات بین المللی در سطح جهانی
۲۸	مدیران آگاه و کارا	[N6-21] حضور پررنگ در رشته‌های مختلف ورزشی و در مسابقات مختلف ورزشی با نگاه توسعه همه ورزشها نه فقط ورزشهای دارای شانس کسب مدال [N7-3] کار تیمی متشکل از خبرگان امر در بین فدراسیون‌ها و کمیته‌های ورزشی در کشور برای فراهم کردن شرایط مناسب برای تعامل با کشورها
۲۹	کار تیمی و مشارکت ورزشی	

قالب ۲۹ ملاک یا مولفه یا زیرمقوله دسته بندی شده بود، در زیرمجموعه ۸ بعد یا مقوله یا عامل، قرار گرفت.

کدگذاری انتخابی: در جدول (۵) نتایج حاصل از کدگذاری انتخابی آمده که در این مرحله از کدگذاری، ۱۱۶ کدهای مشترک که در

جدول ۵- نتایج کدگذاری انتخابی

ردیف	بعد	تعداد مولفه	مولفه
۱	برندینگ	۲	تجارت و گردشگری برند و اعتبارسازی
۲	الزامات و ساختار	۱	ساختار مناسب
۳	توسعه منابع	۴	توسعه اجتماعی و فرهنگی سخت افزار و زیرساختها توسعه سرمایه انسانی بهبود توانمندی و ظرفیتها
۴	راهبردها	۶	استفاده از نخبگان ورزشی بهینه کاوی همانگی دیپلماسی ورزشی و عمومی راهبردهای روابط خارجی اقدامات مالی کسب کرسی‌های بین المللی
۵	تعاملات و ارتباطات	۵	برگزاری و میزبانی مسابقات مدیریت و قدرت رسانه‌ای تعامل با جهان

روابط بین المللی			
ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط			
سیاستهای داخلی			
سیاست توسعه‌ای			
توسعه قدرت نرم با ورزش	۵	سیاست و قوانین	۶
سیاست خارجی			
بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد			
ترویج صلح و امنیت	۲	محیطی	۷
شایسته سالاری			
بهبود تصویر کشور			
دانش محوری	۴	واسطه گر	۸
مدیران آگاه و کارا			
کار تیمی و مشارکت ورزشی			
-	۲۹	۸ بعد	۹

بعد از اتمام مرحله بررسی متون و مرحله کیفی، ابعاد و مولفه‌های حاصل از این دو گام، ادغام شده و بشرح جدول زیر ارائه می‌گردد.

جدول ۷- ادغام و دسته بندی ابعاد و مولفه‌های گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و ۲ (مرحله کیفی با مصاحبه با خبرگان) بمنظور نظرسنجی در تکنیک دلفی

ردیف	بعد	مولفه های شناسایی شده در گام ۱- بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری	مولفه های شناسایی شده در گام ۲- مصاحبه	ادغام مولفه‌ها برای اعتباریابی
۱	برندینگ	برندسازی و اعتباربخشی خوشنامی و افتخارآفرینی پرستیژ بین المللی تجارت و گردشگری ورزش	تجارت و گردشگری برند و اعتبارسازی	برندسازی و اعتباربخشی خوشنامی و افتخارآفرینی پرستیژ بین المللی تجارت و گردشگری ورزش (۴ مولفه)
۲	الزامات و ساختار	الزامات دینی و اعتقادی الزامات فرهنگی و اجتماعی الزامات ساختاری الزامات رسانه ای	ساختار مناسب	الزامات دینی و اعتقادی الزامات فرهنگی و اجتماعی ساختار مناسب الزامات رسانه ای (۴ مولفه)
۳	توسعه منابع	توسعه منابع انسانی توانمندسازی ظرفیتها تولیدکنندگان محصولات ورزشی سرمایه گذاری در زیرساختها توسعه فرهنگی و اجتماعی	توسعه اجتماعی و فرهنگی سخت افزار و زیرساختها توسعه سرمایه انسانی بهبود توانمندی و ظرفیتها تولیدکنندگان محصولات ورزشی	توسعه اجتماعی و فرهنگی سخت افزار و زیرساختها توسعه سرمایه انسانی بهبود توانمندی و ظرفیتها تولیدکنندگان محصولات ورزشی (۵ مولفه)
۴	راهبردها	اقدامات مدیریتی کلان تدوین استراتژی روابط خارجی راهبردهای کلان مالی راهبردهای فرهنگی و اجتماعی	استفاده از نخبگان ورزشی بهینه کاوی هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی راهبردهای روابط خارجی اقدامات مالی	راهبردهای فرهنگی و اجتماعی اقدامات مدیریتی کلان استفاده از نخبگان ورزشی بهینه کاوی هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی راهبردهای روابط خارجی

انجام بین دیپلماسی ورزش و رسمی	کسب کرسی های بین المللی	اقدامات مالی کسب کرسی های بین المللی (۸ مولفه)
مدیریت رسانه ارتباطات بین المللی از طریق ورزش تعاملات و ارتباطات تعاملمگرایی با جهان تبادل مربی و ورزشکار برگزاری و میزبانی مسابقات بین المللی	برگزاری و میزبانی مسابقات مدیریت و قدرت رسانه ای تعامل با جهان روابط بین المللی ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط	برگزاری و میزبانی مسابقات مدیریت و قدرت رسانه ای تعامل با جهان روابط بین المللی ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط (۵ مولفه)
رویه و روش سیاست داخلی سیاست خارجی دیپلماسی عمومی و قدرت نرم سیاست توسعه ای در منطقه	سیاستهای داخلی سیاست توسعه ای توسعه قدرت نرم با ورزش سیاست خارجی بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد	سیاستهای داخلی سیاست توسعه ای توسعه قدرت نرم با ورزش سیاست خارجی بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد (۵ مولفه)
صلح، دوستی و امنیت مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی تغییرات اجتماعی با ورزش جریان های سیاسی در داخل و خارج تغییرات محیط جهانی	صلح، دوستی و امنیت مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی ترویج صلح و امنیت شایسته سالاری	صلح، دوستی و امنیت مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی تغییرات اجتماعی با ورزش جریان های سیاسی در داخل و خارج تغییرات محیط جهانی شایسته سالاری (۶ مولفه)
نگرش و تفکر مدیران وحدت و همگرایی ملی بهبود تصویر ملت در منطقه و جهان مشارکت فعال ورزشی جایگاه ورزش کشور ارتقاء دانش علمی کشور	بهبود تصویر کشور دانش محوری مدیران آگاه و کارا کار تیمی و مشارکت ورزشی	جایگاه ورزش کشور وحدت و همگرایی ملی بهبود تصویر کشور دانش محوری مدیران آگاه و کارا کار تیمی و مشارکت ورزشی (۶ مولفه)
۸ بعد	۲۹ مولفه	۴۳ مولفه

لذا ۴۳ مولفه به عنوان پیشران های اولیه در آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران، تعیین گردیدند.

گام سوم- یافته های بخش اعتباریابی

نتایج دلفی برای بعد « برندینگ » ابتدا مولفه های پیشنهادی بعد « برندینگ »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. برندسازی و اعتباربخشی، ۲. خوشنامی و افتخار آفرینی، ۳. پرستیژ بین المللی و ۴. تجارت و گردشگری ورزش، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « برندسازی و اعتباربخشی » با میانگین ۴/۲۶ و انحراف از معیار ۰/۹۲ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « پرستیژ بین المللی » با میانگین ۳/۹۸ و انحراف از معیار ۰/۶۶ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « برندسازی و

اعتباربخشی » با میانگین ۴/۱۷ و انحراف از معیار ۰/۹۵ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تجارت و گردشگری ورزش » با میانگین ۴/۰۰ و انحراف از معیار ۰/۸۱ بوده است. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « پرستیژ بین المللی » با میانگین ۴/۳۹ و انحراف از معیار ۰/۷۴ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تجارت و گردشگری ورزش » با میانگین ۴/۱۹ و انحراف از معیار ۰/۸۰ بوده است. ضریب هماهنگی کندال برای پاسخ های دور سوم ۰/۸۷۶ است که نسبت به دور دوم که برابر ۰/۷۹۵ بوده تنها ۱۰/۱۸ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « برندینگ »، بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای چهار پیشران نهایی بشرح: ۱. برندسازی و اعتباربخشی، ۲.

سه راند کیفی دلفی، دارای چهار پیشران نهایی بشرح: ۱. توسعه اجتماعی و فرهنگی، ۲. سخت افزار و زیرساختها، ۳. توسعه سرمایه انسانی و ۴. بهبود توانمندی و ظرفیتها، می باشد.

نتایج دلفی برای بعد « راهبردها »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « راهبردها »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. راهبردهای فرهنگی و اجتماعی، ۲. اقدامات مدیریتی کلان، ۳. استفاده از نخبگان ورزشی، ۴. بهینه کاوی، ۵. هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی، ۶. راهبردهای روابط خارجی، ۷. اقدامات مالی و ۸. کسب کرسی‌های بین المللی، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « راهبردهای فرهنگی و اجتماعی » با میانگین ۴/۳۷ و انحراف از معیار ۰/۹۶ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « اقدامات مدیریتی کلان » با میانگین ۳/۹۲ و انحراف از معیار ۰/۷ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « راهبردهای فرهنگی و اجتماعی » با میانگین ۴/۲۲ و انحراف از معیار ۰/۸۸ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « الزامات رسانه ای » با میانگین ۴/۰۲ و انحراف از معیار ۰/۷۲ بوده است. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « کسب کرسی‌های بین المللی » با میانگین ۴/۴۳ و انحراف از معیار ۰/۹۶ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « بهینه کاوی » با میانگین ۴/۲۶ و انحراف از معیار ۰/۹۶ بوده است. ضریب هماهنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم ۰/۹۱۱ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۸۲۲ بوده تنها ۱۰/۸۲ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « راهبردها » بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای هشت پیشران نهایی بشرح: ۱. راهبردهای فرهنگی و اجتماعی، ۲. اقدامات مدیریتی کلان، ۳. استفاده از نخبگان ورزشی، ۴. بهینه کاوی، ۵. هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی، ۶. راهبردهای روابط خارجی، ۷. اقدامات مالی و ۸. کسب کرسی‌های بین المللی، می باشد.

نتایج دلفی برای بعد « تعاملات و ارتباطات »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « تعاملات و ارتباطات »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. برگزاری و میزبانی مسابقات، ۲. مدیریت و قدرت رسانه‌ای، ۳. تعامل با جهان، ۴. روابط بین المللی و ۵. ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط » با میانگین ۴/۲۴ و انحراف از معیار ۰/۷۳ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « مدیریت و قدرت رسانه‌ای » با میانگین ۴/۱۲ و انحراف از معیار ۰/۷۱ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط » با میانگین ۴/۵۲ و انحراف از معیار ۰/۹۰ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تعامل با جهان » با میانگین ۴/۲۸ و انحراف از معیار ۰/۵۹ بوده است. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « برگزاری و میزبانی مسابقات » با میانگین ۴/۴۰ و انحراف از معیار ۰/۵۹ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « روابط بین المللی » با میانگین ۴/۱۶ و انحراف از معیار ۰/۷۰ بوده است. ضریب هماهنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم

خوشنامی و افتخارآفرینی، ۳. پرستیز بین المللی و ۴. تجارت و گردشگری ورزش، می باشد.

نتایج دلفی برای بعد « الزامات و ساختار »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « الزامات و ساختار »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. الزامات دینی و اعتقادی، ۲. الزامات فرهنگی و اجتماعی، ۳. ساختار مناسب و ۴. الزامات رسانه ای، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « الزامات رسانه ای » با میانگین ۴/۲۹ و انحراف از معیار ۰/۶۸ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « الزامات دینی و اعتقادی » با میانگین ۴/۱۱ و انحراف از معیار ۰/۹ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « ساختار مناسب » با میانگین ۴/۴۲ و انحراف از معیار ۰/۷۲ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « الزامات رسانه ای » با میانگین ۴/۰۴ و انحراف از معیار ۰/۷۴ بوده است. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « الزامات فرهنگی و اجتماعی » با میانگین ۴/۳۲ و انحراف از معیار ۰/۶۹ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « الزامات دینی و اعتقادی » با میانگین ۴/۲۵ و انحراف از معیار ۰/۷۰ بوده است. ضریب هماهنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم ۰/۷۸۸ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۷۲۱ بوده تنها ۹/۲۹ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « الزامات و ساختار »، بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای چهار پیشران نهایی بشرح: ۱. الزامات دینی و اعتقادی، ۲. الزامات فرهنگی و اجتماعی، ۳. ساختار مناسب و ۴. الزامات رسانه ای، می باشد.

نتایج دلفی برای بعد « توسعه منابع »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « توسعه منابع »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. توسعه اجتماعی و فرهنگی، ۲. سخت افزار و زیرساختها، ۳. توسعه سرمایه انسانی، ۴. بهبود توانمندی و ظرفیتها و ۵. تولیدکنندگان محصولات ورزشی، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « سخت افزار و زیرساختها » با میانگین ۴/۳۴ و انحراف از معیار ۰/۵۸ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تولیدکنندگان محصولات ورزشی » با میانگین ۳/۳۹ و انحراف از معیار ۰/۶۲ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « توسعه اجتماعی و فرهنگی » با میانگین ۴/۵۱ و انحراف از معیار ۰/۷۶ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تولیدکنندگان محصولات ورزشی » با میانگین ۲/۹۳ و انحراف از معیار ۰/۷۲ بوده است. پیشران « تولیدکنندگان محصولات ورزشی » کمتر از ۳ داشته و در این مرحله این پیشران از پیشران‌های تبیین کننده بعد « توسعه منابع » حذف گردید. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « توسعه اجتماعی و فرهنگی » با میانگین ۴/۴۵ و انحراف از معیار ۰/۷۳ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « بهبود توانمندی و ظرفیتها » با میانگین ۴/۳۹ و انحراف از معیار ۰/۵۶ بوده است. ضریب هماهنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم ۰/۷۶۳ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۶۹۸ بوده تنها ۹/۳۱ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « توسعه منابع »، بعد از انجام

انحراف از معیار ۰/۶۷ بوده است. پیشران « تغییرات محیط جهانی میانگین کمتر از ۳ داشته و در این مرحله این پیشران از پیشران- های تبیین کننده بعد « عوامل محیطی » حذف گردید. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « صلح، دوستی و امنیت » با میانگین ۴/۳۶ و انحراف از معیار ۰/۵۹ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تغییرات اجتماعی با ورزش » با میانگین ۴/۱۳ و انحراف از معیار ۰/۸۴ بوده است. ضریب هم‌هنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم ۰/۸۷۳ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۸۰۸ بوده تنها ۸/۰۴ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « عوامل محیطی »، بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای پنج پیشران نهایی بشرح: ۱. صلح، دوستی و امنیت، ۲. مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی، ۳. تغییرات اجتماعی با ورزش، ۴. جریان های سیاسی در داخل و خارج و ۵. شایسته‌سالی، می‌باشد.

نتایج دلفی برای بعد « عوامل واسطه‌گر »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « عوامل واسطه‌گر »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. جایگاه ورزش کشور، ۲. وحدت و همگرایی ملی، ۳. بهبود تصویر کشور، ۴. دانش محوری، ۵. مدیران آگاه و کارا و ۶. کار تیمی و مشارکت ورزشی، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « دانش محوری » با میانگین ۴/۱۸ و انحراف از معیار ۰/۷۳ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « وحدت و همگرایی ملی » با میانگین ۳/۹۰ و انحراف از معیار ۰/۵۳ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « دانش محوری » با میانگین ۴/۲۳ و انحراف از معیار ۰/۷۷ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « وحدت و همگرایی ملی » با میانگین ۴/۰۰ و انحراف از معیار ۰/۷۲ بوده است. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « مدیران آگاه و کارا » با میانگین ۴/۳۲ و انحراف از معیار ۰/۸۷ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « وحدت و همگرایی ملی » با میانگین ۴/۰۲ و انحراف از معیار ۰/۷۳ بوده است. ضریب هم‌هنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم ۰/۸۷۲ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۸۰۴ بوده تنها ۸/۴۵ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « عوامل واسطه‌گر »، بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای شش پیشران نهایی بشرح: ۱. جایگاه ورزش کشور، ۲. وحدت و همگرایی ملی، ۳. بهبود تصویر کشور، ۴. دانش محوری، ۵. مدیران آگاه و کارا و ۶. کار تیمی و مشارکت ورزشی، می‌باشد.

در جدول (۸) نتایج مربوط به راند سوم دلفی برای مولفه‌های تبیین کننده تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران، از دیدگاه خبرگان، آمده است.

جدول ۸- توصیف آماری نظر پاسخ دهندگان درباره مولفه‌های تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران - دور سوم دلفی

۰/۸۹۰ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۸۱۲ بوده تنها ۹/۶ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « تعاملات و ارتباطات »، بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای پنج پیشران نهایی بشرح: ۱. برگزاری و میزبانی مسابقات، ۲. مدیریت و قدرت رسانه‌ای، ۳. تعامل با جهان، ۴. روابط بین‌المللی و ۵. ارتباط و هم‌افزایی نهادهای مرتبط، می‌باشد. نتایج دلفی برای بعد « سیاست و قوانین »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « سیاست و قوانین »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. سیاستهای داخلی، ۲. سیاست توسعه‌ای، ۳. توسعه قدرت نرم با ورزش، ۴. سیاست خارجی و ۵. بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « سیاست توسعه‌ای » با میانگین ۴/۲۰ و انحراف از معیار ۰/۷۱ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « توسعه قدرت نرم با ورزش » با میانگین ۳/۹۷ و انحراف از معیار ۰/۵۳ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « سیاست خارجی » با میانگین ۴/۱۹ و انحراف از معیار ۰/۶۷ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد » با میانگین ۴/۰۰ و انحراف از معیار ۰/۹۴ بوده است. در دور سوم، بیشترین اهمیت مربوط به « سیاست خارجی » با میانگین ۴/۳۴ و انحراف از معیار ۰/۵۸ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « سیاست توسعه‌ای » با میانگین ۴/۰۳ و انحراف از معیار ۰/۶۵ بوده است. ضریب هم‌هنگی کندال برای پاسخ‌های دور سوم ۰/۸۵۵ است که نسبت به دور دوم که برابر با ۰/۷۹۲ بوده تنها ۷/۹۵ درصد افزایش داشته است که این ضریب با میزان اتفاق نظر بین اعضای کار گروه در میان دو دور متوالی رشد قابل توجهی ندارد. لذا در نهایت بعد « سیاست و قوانین »، بعد از انجام سه راند کیفی دلفی، دارای پنج پیشران نهایی بشرح: ۱. سیاستهای داخلی، ۲. سیاست توسعه‌ای، ۳. توسعه قدرت نرم با ورزش، ۴. سیاست خارجی و ۵. بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد، می‌باشد.

نتایج دلفی برای بعد « عوامل محیطی »: ابتدا مولفه‌های پیشنهادی بعد « عوامل محیطی »؛ براساس گام ۱ (بررسی مطالعات پیشین و مبانی نظری) و گام ۲ (مرحله کیفی مصاحبه با خبرگان)، بشرح ۱. صلح، دوستی و امنیت، ۲. مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی، ۳. تغییرات اجتماعی با ورزش، ۴. جریان های سیاسی در داخل و خارج، ۵. تغییرات محیط جهانی و ۶. شایسته‌سالی، تعیین گردید. در دور اول دلفی، بیشترین اهمیت مربوط به « مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی » با میانگین ۴/۱۰ و انحراف از معیار ۰/۵۳ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تغییرات محیط جهانی » با میانگین ۳/۵۱ و انحراف از معیار ۰/۸۴ بوده است. در دور دوم، بیشترین اهمیت مربوط به « مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی » با میانگین ۴/۱۴ و انحراف از معیار ۰/۶۳ بوده و کمترین اهمیت مربوط به « تغییرات محیط جهانی » با میانگین ۲/۹۱ و

دلفی

مؤلفه‌ها	تعداد پاسخ‌ها	کمترین	بیشترین	میانگین	انحراف از معیار	ترتیب اهمیت
برندینگ						
برندسازی و اعتباربخشی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۱	۰,۷۲	۲
خوشنامی و افتخارآفرینی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۹	۰,۶۳	۳
پرستیژ بین المللی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۹	۰,۷۴	۱
تجارت و گردشگری ورزش	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۱۹	۰,۸۰	۴
الزامات و ساختار						
الزامات دینی و اعتقادی	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۵	۰,۷۰	۴
الزامات فرهنگی و اجتماعی	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۲	۰,۶۹	۱
ساختار مناسب	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۰	۰,۷۷	۲
الزامات رسانه ای	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۷	۰,۸۳	۳
توسعه منابع						
توسعه اجتماعی و فرهنگی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۴۵	۰,۷۳	۱
سخت افزار و زیرساختها	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۴۰	۰,۶۰	۳
توسعه سرمایه انسانی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۴۱	۰,۹۷	۲
بهبود توانمندی و ظرفیتها	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۹	۰,۵۶	۴
راهبردها						
راهبردهای فرهنگی و اجتماعی	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۳	۰,۸۰	۶
اقدامات مدیریتی کلان	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۷	۰,۷۵	۷
استفاده از نخبگان ورزشی	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۸	۰,۵۳	۳
بهبود کاپی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۶	۰,۶۹	۸
هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۴۰	۰,۷۴	۲
راهبردهای روابط خارجی	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۵	۰,۵۸	۵
اقدامات مالی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۷	۰,۹۳	۴
کسب کرسی‌های بین المللی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۴۳	۰,۹۶	۱
تعاملات و ارتباطات						
برگزاری و میزبانی مسابقات	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۴۰	۰,۵۹	۱
مدیریت و قدرت رسانه‌ای	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۹	۰,۷۶	۳
تعامل با جهان	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۱	۰,۸۳	۴
روابط بین المللی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۱۶	۰,۷۰	۵
ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۱	۰,۵۵	۲
سیاست و قوانین						
سیاستهای داخلی	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۰۹	۰,۸۸	۳
سیاست توسعه‌ای	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۰۳	۰,۶۵	۵
توسعه قدرت نرم با ورزش	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۰۸	۰,۷۴	۴
سیاست خارجی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۴	۰,۵۸	۱
بازنگری در رویه و روشهای ناکارآمد	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۱۱	۰,۵۲	۲
عوامل محیطی						
صلح، دوستی و امنیت	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۶	۰,۵۹	۱
مبارزه با انزوا و تحریم سیاسی - اقتصادی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۳	۰,۹۵	۳
تغییرات اجتماعی با ورزش	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۱۳	۰,۸۴	۵
جریان های سیاسی در داخل و خارج	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۱۷	۰,۶۸	۴

شایسته سالاری	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۴	۰,۵۶	۲
عوامل واسطه گر						
جایگاه ورزش کشور	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۰۵	۰,۵۹	۵
وحدت و همگرایی ملی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۰۲	۰,۷۳	۶
بهبود تصویر کشور	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۱۳	۰,۶۵	۳
دانش محوری	۲۰	۱,۰۰	۵,۰۰	۴,۲۷	۰,۷۱	۲
مدیران آگاه و کارا	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۳۲	۰,۸۷	۱
کار تیمی و مشارکت ورزشی	۲۰	۲,۰۰	۵,۰۰	۴,۰۹	۰,۹۳	۴

نتیجه گیری

ورزش به عنوان یکی از مولفه های تاثیرگذار در روابط و مناسبات بین المللی کشورها می تواند روابط بین الملل را به سوی همکاری بیش تر بازیگران دولتی و غیردولتی سوق دهد، از این رو می توان به ورزش به عنوان نیروی محرکه توسعه روابط یا بسترساز آن نگریست. نقش آفرینی ورزش در حوزه روابط بین الملل، تنها معطوف به ارتباط با دیگر کشورها نیست، بلکه سامانها و مجامع بین المللی را نیز در برمی گیرد که این مهم می تواند به طور غیرمستقیم در روابط و تعاملات کلان بین المللی با دیگر کشورها اثرگذار باشد (۱۳). دیپلماسی ورزشی رویکردی است که اخیراً سیاستمداران و دولتمردان دنیا با استفاده از افراد و رویدادهای ورزشی به دنبال ایجاد تصویر مطلوبی از کشور خود در بین سازمانها و دولت های خارجی می باشند. به عبارتی امروزه ورزش به یک جنبه مهمی از نفوذ سیاسی دولت ها تبدیل شده است. امروزه ورزش و مسابقات ورزشی به طور گسترده ای وارد زندگی خصوصی و عمومی مردم جهان شده است و بر رفتار افراد، جوامع، دولت ها و رسانه ها تاثیر می گذارد و یکی از موثرترین ابزارها جهت برقراری ارتباط برای همه کشورهاست. ورزش دارای پیامد سیاسی نیز می باشد که روابط دولت ها و گروه های اجتماعی را تحت الشعاع قرار می دهد و با مفاهیمی چون قدرت ملی، رقابت، همگرایی، واگرایی، سنتز و منازعه، ناسیونالیسم و ملی گرایی، اتحاد و وحدت ملی و نظایر آن پیوند می خورد و بر نگرش و رفتار دولت ها و ملت ها نسبت به همدیگر تاثیر می گذارد. دیپلماسی ورزشی به عنوان ابزاری کارآمد و قابل انعطاف در سیاست خارجی، زمینه ساز ارتقاء روابط دولت ها و به تبع آن افزایش تفاهم میان ملت ها و کاهش تنش و جنگ و ایجاد صلح و ثبات بین المللی است. امروزه با ناکارآمدی راهکارهای نظامی در حل مناقشه ها و منازعات جهانی و برقراری امنیت بین المللی، نیاز به استفاده از این پدیده به عنوان راه حل بنیادین در میان دولت ها، بیش از پیش احساس می شود (۱۴). دولت ایران طی ۳۰ سال اخیر، در پی به کارگیری ورزش برای اهداف سیاسی بین المللی و داخلی بوده است. بنیان گذاری فدراسیون ورزش همبستگی زنان مسلمان در سال ۱۳۷۰، بنیان گذاری فدراسیون ورزشی غرب آسیا وابسته به شورای المپیک آسیا در تهران در سال ۱۳۷۶ و بنیان گذاری فدراسیون بین المللی ورزش های زورخانه ای در سال ۱۳۸۳ از جمله مهم ترین اقدامات جمهوری اسلامی ایران پس از انقلاب اسلامی در این زمینه بوده است. افزون بر این می توان از شرکت نکردن ایران در بازی های المپیک ۱۹۸۰ مسکو و المپیک ۱۹۸۴

لس آنجلس نیز نوعی تعبیر و برداشت دیپلماتیک ورزشی داشت. همچنین شهابی در بررسی دیپلماسی ورزشی به رابطه ی ایران و امریکا اشاره می کند و می نویسد، سید محمد خاتمی رئیس جمهور ایران در سال ۱۹۹۸ پیشنهاد کرد از ورزش به عنوان ابزار دیپلماسی برای بهبود روابط سیاسی بین دو کشور استفاده شود. تماس های ورزشی بین ایالات متحده امریکا و ایران در سال ۱۹۹۸ تا حدودی باعث بهبود روابط سیاسی بین دو کشور شده بود. در سال ۲۰۰۰ به پیشنهاد ایالات متحده، تیم ملی فوتبال ایران و تیم ملی فوتبال ایالات متحده در کالیفرنیا باهم دیدار کردند. پرچم های دو کشور در دست های تماشاگران آمریکایی و ایرانی تا حدودی روابط سرد پیشین بین دو ملت را برطرف کرد (۱۵). هدف از پژوهش حاضر، شناسایی عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران بوده، روش تحقیق آمیخته اکتشافی (بررسی متون - کیفی - اعتباریابی) بوده، جامعه آماری در سه مرحله تحقیق بترتیب شامل ۱. اسناد مکتوب مرتبط با موضوع شامل مقالات و پژوهش های علمی، دستورالعملها و سندهای موجود، ۲. خبرگان و متخصصان مدیریت و دیپلماسی ورزش و نخبگان ورزشی و ۳. خبرگان سازمانی و اعضای هیئت علمی رشته های مرتبط با موضوع بود. در بخش بررسی متون با روش نمونه گیری در دسترس، ۳۲ سند (متن)، در بخش کیفی با استفاده از روش گلوله برفی تا رسیدن به اشباع نظری با ۱۳ خبره، مصاحبه عمیق انجام گرفته و در بخش اعتباریابی با روش هدفمند، از ۲۰ خبره بوسیله چک لیست نیمه ساختاریافته و ساختاریافته طی سه راند، نظرسنجی صورت گرفته است. برای تعیین روایی و پایایی در مرحله کیفی از بررسی های لازم شامل مقبولیت (بازنگری خبرگان) و قابلیت تأیید (بازبینی مجدد خبرگان) و در مرحله اعتباریابی از بازنگری و بازبینی نظرسنجی استفاده گردید. داده های کیفی با تکنیک تحلیل محتوا با کدگذاری باز، محوری و انتخابی در نرم افزار Atlas و داده های اعتباریابی با تکنیک دلفی در نرم افزار SPSS تحلیل گردید. نتایج تحقیق حاکی از آن بوده که عوامل تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران در ۸ بعد و ۴۱ مولفه بشرح: برندینگ (برندسازی و اعتباربخشی، خوشنامی و افتخار آفرینی، پرستیژ بین المللی، تجارت و گردشگری ورزش)، الزامات و ساختار (الزامات دینی و اعتقادی، الزامات فرهنگی و اجتماعی، ساختار مناسب، الزامات رسانه ای)، توسعه منابع (توسعه اجتماعی و فرهنگی، سخت افزار و زیرساختها، توسعه سرمایه انسانی، بهبود توانمندی و ظرفیتهای، راهبردها (راهبردهای فرهنگی و اجتماعی،

تحریم سیاسی - اقتصادی، تغییرات اجتماعی با ورزش، جریان های سیاسی در داخل و خارج، شایسته سالاری) و عوامل واسطه گر (جایگاه ورزش کشور، وحدت و همگرایی ملی، بهبود تصویر کشور، دانش محوری، مدیران آگاه و کارا، کار تیمی و مشارکت ورزشی) جای گرفتند. بعد از اتمام سه مرحله ۱. بررسی متون، ۲. مرحله کیفی و ۳. مرحله اعتبارسنجی، ابعاد و مولفه های نهایی تبیین کننده آینده دیپلماسی ورزش جمهوری اسلامی ایران بشرح شکل زیر ارائه می گردد.

اقدامات مدیریتی کلان، استفاده از نخبگان ورزشی، بهینه کای، هماهنگی دیپلماسی ورزشی و عمومی، راهبردهای روابط خارجی، اقدامات مالی، کسب کرسی های بین المللی، تعاملات و ارتباطات (برگزاری و میزبانی مسابقات، مدیریت و قدرت رسانه ای، تعامل با جهان، روابط بین المللی، ارتباط و هم افزایی نهادهای مرتبط)، سیاست و قوانین (سیاست های داخلی، سیاست توسعه ای، توسعه قدرت نرم با ورزش، سیاست خارجی، بازنگری در رویه و روش های ناکارآمد)، عوامل محیطی (صلح، دوستی و امنیت، مبارزه با انزوا و



شکل ۱- مدل حاصل از سه مرحله ۱. بررسی متون، ۲. مرحله کیفی و ۳. مرحله اعتبارسنجی

1. Khabeiri Mohammad, Fatahizadeh Abuzar. (2018). Sports diplomacy: demand and limitation of a strategic political concept, strategic studies of sports and youth. 18(43). 24-1.
2. Veenman, S. A. (2013). Futures studies and uncertainty in public policy: A case study on the aging population in the Netherlands. Futures, 53, 42-52.
3. Tabrizi Mansoura. (2013). Qualitative content analysis from the perspective of

تأثیری اخلاقی

مصاحبه های نیمه ساختار یافته این پژوهش با هماهنگی و همکاری صادقانه اساتید و خبرگان محترم اجرا شد. این مصاحبه ها با تعیین وقت قبلی بوده و خبرگان انتخابی با میل و رغبت در پژوهش شرکت داشتند
تضاد منافع
نتایج این پژوهش با منافع هیچ سازمان و یا افرادی تعارض ندارند.
منابع مالی
منابع مالی تمام منابع مالی این پژوهش را محققین آن تهیه و مصرف کرده اند.

References

consequences, new approaches in sports management. 8(31). 168-153.

12. Shariati Faizabadi Mehdi, Maggi Amirhossein. (1400). Empirical model of the place of sports in the development of public diplomacy. *Scientific Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*. 8(3). 13-26.

13. Shah Rezaei Fatemeh, Shirzadi Reza. (2017). Sport, Politics and International Relations, *International Studies Quarterly*. 15(3). 152-117.

14. Peymanfar Mohammad Hassan, Elahi Alireza, Sajjadpour Mohammad Kazem and Mehrzad Hamidi. (2018 A). Evaluating sports diplomacy of the Islamic Republic of Iran using the TOPSIS model, *Socio-Cultural Strategy Quarterly*. 8(32). 163-178.

15. Bakhshi Chenari, Amin Reza, Gudarzi Mahmoud, Sajjadi Nasrallah, Jalali Farahani Majid. (2018). Providing solutions for empowering and promoting sports diplomacy in the foreign policy of the Islamic Republic of Iran, *communication management in sports media*. 6(23). 15-22.

analogical and inductive approaches. *Social Science Quarterly*. 21(64). 138-105.

4. Peymanfar Mohammad Hassan, Elahi Alireza, Sajjadpour Mohammad, Hamidi Mehrzad. (1400). Strategies for the development of sports diplomacy of the Islamic Republic of Iran, *Majlis and Strategy Quarterly*. 28(106). 182-163.

5. Bjola, C. & Kornprobst, M. (2013). *Understanding international diplomacy: theory, practice and ethics* Routledge, 105.

4- Dehshiri, M. *Cultural Diplomacy of the Islamic Republic of Iran Tehran: Scientific and Cultural Publications*. 31. (Persian.)

6. Javadipour Mohammad, Rasakh Nazanin. (2018). The role of sports and the development of sports diplomacy in advancing cultural-social policies and foreign relations of the Islamic Republic of Iran. *Sport Management*. 11(2). 234-219.

7. Murray, S. Pigman, G. A. (2014), *Mapping the Relationship between International Sport and Diplomacy"*, *Sport in Society*. 17(9).1098-1118.

8. Babaei Mohammad, Simbar Reza, Soleimani Kashayeh Sajjad, Rezaei Maryam. (2014). The effect of sports diplomacy on soft power in the international system, *strategic studies of sports and youth*. 14(29). 28-1.

9. Ebrahimi Reza, Bahlke Taher, Fallah Zain Al Abidin, Askari Esra. (1401). The sports diplomacy model of the Islamic Republic of Iran. *Iranian Political Sociology Monthly*. 5(10). 2699-2669.

10. Rahmani Abdullah, Vazirinejad Reza, Ahmadiania Hassan, Rezaian Mohsen. (2019). Methodological foundations and applications of the Delphi method: a narrative review. *Journal of Rafsanjan University of Medical Sciences*. 19(5). 538-515.

11. Hosseini Asgarabadi Maryam, Heydari-Nejad Sediqeh, Rumi Farshad, Marashian Seyed Hossein. (2019). Identifying effective strategies on Iran's public diplomacy through sports and its