

Determining the Dimensions and Presenting a Model of Immigration Discourse in Social Media

ARTICLE INFO

Article Type

Research Article

Authors

Yousef Sedighi¹

Mohammad Soltanifar^{2*}

Shahnaz Hashemi³

How to cite this article

Yousef Sedighi, Mohammad Soltanifar, Shahnaz Hashemi, An Investigation of the Content of the Research Literacy Course with a Qualitative Methodology, *Islamic Life Style*. 2023; 7 (2) :147-158

1. PhD student, Department of Social Communication Sciences, Research and Sciences Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2. Associate Professor, Department of Communication Sciences, Science and Research Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Corresponding Author).

3. Faculty Member of the Educational Research Institute, Educational Research and Planning Organization, Tehran, Iran.

* Correspondence:

Address:

Phone:

Email: msoltanifar@yahoo.com

Article History

Received: 2023/04/04

Accepted: 2023/06/07

ABSTRACT

The aim of the current research was to provide a model of the discourse of immigrants in social media. This research was conducted as a qualitative study based on the phenomenological approach and through content analysis. Information was collected from posts on virtual networks. After implementing the data on paper, during the multi-stage process of identifying concepts related to immigration priorities in the discourse of social media users and reducing them, first in the initial interpretation stage and through the identification of obvious and hidden semantic units and their coding, a total of 985 codes Re-identified. Then, through integration based on conceptual similarity, the open codes were reduced to 329 primary concepts. The initial concepts entered the construction phase, during construction, the initial concepts were placed in semantic clusters based on the conceptual similarities and differences between them. In this way, 107 secondary concepts were obtained. Further, by classifying and organizing secondary concepts and comparing them, 48 concepts focused on a higher abstract level were extracted from the data as discourse indicators of migration. Then, 15 sub-themes were identified in the focused concepts, and at the end, by classifying the sub-themes, 5 main themes or 5 main categories including quality of life, employment, education, socio-political and environment were determined as the dimensions of the immigration discourse in social networks. The immigration discourse model in social networks can be a way forward for policies adopted in the field of immigration and brain drain.

Keywords: immigration, social media, content analysis

مقدمه

در سال 2020، حدود 281 میلیون نفر در خارج از کشور محل تولد خود زندگی می‌کردند. این تعداد - که به عنوان ذخیره جهانی مهاجران بین‌المللی تعریف می‌شود - بیش از هر زمان دیگری است. این رقم نه تنها شامل مهاجران عادی (که داوطلبانه نقل مکان می‌کنند) می‌شود، بلکه 20.7 میلیون پناهنده و 4.2 میلیون پناهجو (در انتظار به رسمیت شناخته شدن به عنوان پناهنده) که مجبور به مهاجرت هستند را نیز شامل می‌شود. در نتیجه رشد قابل توجه تعداد افرادی که در خارج از کشور محل تولد خود زندگی می‌کنند، اهمیت مهاجرت به عنوان یک پدیده جهانی افزایش یافته است. این فقط از نظر جمعیتی نیست، بلکه به عنوان یک موضوع اجتماعی و سیاسی است که در کشورهای "فرستنده" و "پذیرنده" مورد بحث قرار می‌گیرد. در عین حال، داده‌ها نشان می‌دهد که احتمال اینکه یک فرد در طول زندگی خود به کشور دیگری نقل مکان کند در طول زمان به سختی تغییر کرده است. در دهه‌های اخیر، مطالعات مهاجرت به‌عنوان یک حوزه مطالعاتی توسعه‌شده‌تری را تجربه کرده‌اند، که به وضوح در تعداد روزافزون انتشارات و در حجم فزاینده تحقیقات در مورد مهاجرت منعکس شده است. مطالعات مهاجرت شامل تحقیقات در مورد جنبه‌های مختلف پدیده‌های مهاجرت، از تجزیه و تحلیل جریان‌های داخلی، گونه‌شناسی مهاجرت و مهاجران، تنوع مرتبط با مهاجرت و مدیریت آن است. در واقع مطالعات مهاجرتی، علیرغم توسعه‌شده‌تر شدن، با موانع متعددی روبرو هستند که گاه ظرفیت توضیحی و تفسیری آنها را تضعیف می‌کند.

مفهوم مهاجرت را می‌توان به طور کلی به عنوان جابجایی افراد از مکانی به مکان دیگر تعریف کرد. کسانی که در این نوع جنبش‌ها دخیل هستند عموماً مهاجر نامیده می‌شوند. با این حال، در نظر گرفتن عواملی مانند انگیزه مهاجرت و مدت اقامت، منجر به تمایزات بیشتر در اصطلاح کلی «مهاجر» در دو محور اصلی شده است: اول، داوطلبانه در مقابل غیر ارادی. و دوم، کوتاه مدت در مقابل بلند مدت. مهاجران داوطلبانه شامل مهاجران (مانند افرادی که در خارج از کشور تحصیل می‌کنند) و مهاجرانی هستند که تمایل دارند مدت زمان بیشتری در کشور میزبان خود بمانند. مهاجران ناخواسته شامل پناهندگان بلندمدت یا کوتاه مدتی می‌شوند که برای مثال، به دلیل آزار و اذیت مبتنی بر ایدئولوژی مجبور به ترک مکان مبدأ خود می‌شوند (1).

مهاجرت تنوع، چندفرهنگی، فرصت‌های اقتصادی و همچنین نجات جان انسان‌ها را ارائه می‌دهد. مهاجرت همچنین می‌تواند مبانی اجتماعی-اقتصادی و جمعیت‌شناسی را تغییر دهد، همچنین مهاجران بسیار کارآفرین هستند، شرکت‌های جدیدی را با نرخی دو برابر آمریکایی‌های بومی راه‌اندازی می‌کنند و تعداد زیادی شغل ایجاد می‌کنند. همه اینها فرصت‌های شغلی را برای کارگران بومی آمریکایی افزایش می‌دهد، دستمزدها را افزایش می‌دهد و طبقه متوسط را تقویت می‌کند (2). شواهد نشان می‌دهد که وقتی مهاجرت عرضه نیروی کار را افزایش می‌دهد، شرکت‌ها برای جبران هر گونه کاهش سرمایه به ازای هر کارگر، سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهند و در نتیجه از کاهش متوسط دستمزد در

تعیین ابعاد و ارائه ی یک مدل از گفتمان مهاجرت در رسانه‌های اجتماعی

یوسف صدیقی¹

دانشجوی دکتری، گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

محمد سلطانی فر^{2*}

دانشیار، گروه علوم ارتباطات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول).

شهناز هاشمی³

عضو هیئت علمی پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی، تهران، ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر ارائه الگویی از گفتمان مهاجران در رسانه‌های اجتماعی بود. این پژوهش به صورت مطالعه کیفی براساس رویکرد پدیدارشناسی و از طریق تحلیل محتوی انجام پذیرفت. اطلاعات از پست‌های شبکه‌های مجازی گردآوری شد. پس از پیاده‌سازی داده‌ها روی کاغذ، طی فرایند چند مرحله‌ای شناسایی مفاهیم مرتبط با الویتهای مهاجرت در گفتمان کاربران رسانه‌های اجتماعی و تقلیل آنها، ابتدا در مرحله‌ی تفسیر اولیه و از طریق شناسایی واحدهای معنایی آشکار و پنهان و کدگذاری آنها، جمعا به تعداد 985 کد باز شناسایی گردید. سپس از طریق یکپارچه‌سازی بر اساس تشابه مفهومی، کدهای باز به تعداد 329 مفهوم اولیه کاهش یافت. مفاهیم اولیه وارد مرحله ساخت‌دهی شده، طی ساخت‌دهی، ابتدا مفاهیم اولیه بر اساس تشابهات و تفاوت‌های مفهومی بین آنها، در خوشه‌های معنایی قرار گرفتند. بدین ترتیب تعداد 107 مفهوم ثانویه به دست آمد. در ادامه با طبقه‌بندی و سازماندهی مفاهیم ثانویه و مقایسه آنها، 48 مفهوم متمرکز در سطح بالاتر انتزاعی، به عنوان شاخص‌های گفتمانی مهاجرت، از داده‌ها استخراج گردید. سپس 15 مضمون فرعی در مفاهیم متمرکز شناسایی شد و در پایان با طبقه‌بندی مضامین فرعی، 5 مضمون یا مقوله‌ی اصلی 5 مقوله‌ی اصلی شامل کیفیت زندگی، اشتغال، تحصیل، اجتماعی-سیاسی و محیطی به عنوان ابعاد گفتمان مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی تعیین گردید. مدل گفتمان مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی می‌تواند در راستای سیاست‌های اتخاذی در حوزه مهاجرت و فرار مغزها راهگشا باشد.

کلیدواژه‌ها: مهاجرت، رسانه‌های اجتماعی، تحلیل محتوا

تاریخ دریافت: 1402/01/15

تاریخ پذیرش: 1402/03/17

*نویسنده مسئول: msoltanifar@yahoo.com

اغلب در زمینه‌های نهادی قرار دارند، و آن را به روش‌های خاصی چارچوب می‌دهند.

پیچیدگی گفتمان به‌عنوان یک شی یا پدیده زبانی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی، گفتمان مهاجرت را نیز مشخص می‌کند که نشان‌دهنده طبقه وسیعی از ژانرهای گفتمانی مختلف است (12). طبقه این ژانرها در درجه اول بر حسب مرجع آنها، یعنی آنچه در مورد آنها هستند، تعریف می‌شود. جنبه‌های متعدد مهاجرت به‌عنوان یک پدیده اجتماعی و سیاسی و دیگر طبقات کلی ژانرهای گفتمان به‌عنوان مثال، گفتمان سیاسی، گفتمان رسانه‌ای یا گفتمان آموزشی (13). گزارش‌های خبری، سرمقاله‌ها، بحث‌های پارلمانی، قوانین یا گفت‌وگوهای روزمره از جمله ژانرهای گفتمانی زیادی هستند که ممکن است به‌طور کلی درباره مهاجرت و پدیده‌های مرتبط مانند مهاجران (آنها)، مردمان خودگردان (US)، علل مهاجرت، ادغام، به‌ویژه بیگانه‌هراسی، تبعیض، نژادپرستی، سیاست‌های مهاجرتی و غیره می‌پردازند. گفتمان مهاجرت نه تنها ممکن است در مورد مهاجرت یا جنبه‌های متعدد آن باشد، بلکه بخشی از مهاجرت به‌عنوان یک پدیده است، همانطور که داستان‌های مهاجران و همچنین گفتمان پارلمانی که سیاست‌های مهاجرت را آماده می‌کند، می‌باشد (14). مطالعات گفتمان معاصر بر این واقعیت تأکید می‌کند، یعنی گفتمان فقط شکلی از کاربرد زبان نیست، بلکه نوعی کنش اجتماعی و سیاسی (بینابین) است. بنابراین، مهاجرت به‌عنوان یک پدیده اجتماعی نه تنها شامل (گروه‌هایی از) مشارکت‌کنندگان، نهادها، بسیاری از انواع کنش‌های اجتماعی و سیاسی (متقابل) است، بلکه به‌طور کاملاً برجسته، از بسیاری از ژانرهای گفتمان مهاجرت به‌عنوان کنش‌ها و کنش‌های اجتماعی و سیاسی تشکیل می‌شود (15).

بدون شک در این راستا، نقش تأثیرگذار رسانه‌ها در قالب بندی انواع موضوعات برای مخاطبان، آنها را به موضوعی اجتناب‌ناپذیر برای مطالعه در مورد گفتمان و نهادهای مهاجرت تبدیل می‌کند. از روزنامه‌ها، سینما، تبلیغات، اخبار تلویزیونی، نمایش‌های کمدی، محصولات تخیلی تا رسانه‌های جدیدتر، مجموعه‌ای از بسیار گسترده وجود دارد که ثابت شده است طیف محدودی از بازنمایی‌ها را تولید می‌کنند. در این میان پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، مفهوم‌سازی عمومی مهاجرت و مشتقات آن را از طریق گفتمان‌هایی که به‌صورت آنلاین برقرار می‌کنند، شکل می‌دهند. فرآیندهایی که به‌صورت آنلاین انجام می‌شود باید توسط کارشناسان و محققان مهاجرت به‌طور یکسان درک شود (16، 17). واضح است که پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی دیگر فقط سایتی برای برقراری ارتباط با دوستان و به‌اشتراک گذاری پست‌های روزمره نیستند، بلکه سایتی برای رقابت گفتمانی، بحث‌های سیاسی و مصرف اخبار هستند. این امر که توسط کارشناسان جدی گرفته می‌شود و فرصتی برای شیوه‌های ارتباطی جدید است که می‌تواند درک عمومی از مهاجرت و مهاجران را تغییر دهد. رسانه‌های اجتماعی یک حوزه عمومی جدید در زندگی روزانه میلیون‌ها نفر هستند. سایت‌های شبکه‌های اجتماعی (SNS) افراد و جوامع را قادر می‌سازد تا در یک فضای دیجیتال تجارب، خبرها و... را به‌اشتراک بگذارند، بحث، سازماندهی، برنامه‌ریزی و ایجاد کنند و بدین طریق ماهیت

بلندمدت جلوگیری می‌کنند. علاوه بر این، مهاجران اغلب جایگزین ناقصی برای کارگران بومی در بازارهای کار هستند. این بدان معناست که آنها برای مشاغل مشابه رقابت نمی‌کنند و حداقل فشار نزولی را بر دستمزد بومیان وارد می‌کنند. این ممکن است توضیح دهد که چرا رقابت از سوی مهاجران جدید بیشتر مهاجران قبلی را تحت تأثیر قرار داده است، که کاهش قابل توجهی در دستمزدها از افزایش مهاجرت را تجربه کردند. در مقابل، مطالعات نشان می‌دهد که مهاجرت واقعاً میانگین دستمزد کارگران بومی را در چند دهه گذشته افزایش داده است.

مهاجران در خط مقدم نوآوری و نبوغ در کشورهای پیشرفته هستند و سهم نامتناسب بالایی از ثبت اختراعات، فارغ‌التحصیلان علوم و فناوری و موقعیت‌های ارشد در شرکت‌های برتر سرمایه‌گذاری خطرپذیر را به خود اختصاص می‌دهند. علاوه بر این، حضور مهاجران اغلب فرصت‌هایی را برای کارگران بومی با مهارت کمتر ایجاد می‌کند تا در کار خود تخصصی‌تر شوند و در نتیجه بهره‌وری خود را افزایش دهند. مهاجرت به‌طور کلی وضعیت مالی دولت را نیز بهبود می‌بخشد، زیرا بسیاری از مهاجران در طول زندگی مالیات بیشتری نسبت به خدمات دولتی پرداخت می‌کنند. با این حال، ساکنان بومی با تمرکز زیادی از مهاجران کم‌سواد ممکن است با بار مالیاتی بیشتری مواجه شوند، زیرا این مهاجران مالیات کمتری می‌پردازند و احتمال بیشتری دارد که کودکان را به مدارس دولتی بفرستند (3). تحرک انسان و مهاجرت ارتباط نزدیکی با جهانی شدن دارد و متقابلاً تحت تأثیر آن قرار دارد (4، 5، 6) و اتصال بی‌امان را که با گسترش ارتباطات سیار و ظهور رسانه‌های اجتماعی تسهیل می‌شود به این ترکیب اضافه بایستی اضافه نمود و فرهنگ جدید «جهانی» در حال ظهور مشهود است. مردم نه تنها به مناطق و مناطق جدید مهاجرت می‌کنند، بلکه به‌طور همزمان به یک فرهنگ جدید مهاجرت می‌کنند (7). در عصر جهانی شدن کنونی، هم دامنه و هم تعداد مهاجرت‌ها به‌طور چشمگیری افزایش یافته است، بنابراین به حوزه‌های مهمی برای مطالعه در سراسر علوم انسانی و علوم اجتماعی تبدیل شده است (8). رشته‌های تحلیل‌محور کلان‌مانند جامعه‌شناسی، علوم سیاسی، یا جغرافیا، بیش‌های مفیدی را در مورد تصویر کلی مهاجرت در زمینه‌های مختلف ارائه کرده‌اند، به‌عنوان مثال، بر سیاست‌های مهاجرت و پویایی‌های گسترده‌تر شمول/حذف که ایجاد می‌کنند، تمرکز دارند (9). این پویایی‌ها شامل تقویت مرزهای خاص شمال-جنوب و شرق-غرب در سراسر جهان، توسعه یک سری توافق‌نامه‌های اقتصادی به‌منظور تسهیل جابجایی برخی از مهاجران، یا تغییر در الگوهای جمعیتی است که اغلب مهاجران خاص را در مناطق خاص و مناطق محروم فضاهای شهری متمرکز می‌کند (10). در مقابل، در ارتباطات - و به‌طور خاص در تحقیقات زبان و تعامل اجتماعی - (LSI) تأکید مداوم تری بر گفتمان‌های مهاجرت، یعنی رویه‌های ارتباطی خاص و متمایز که با پدیده مهاجرت همراه است، وجود دارد (11). بنابراین، مطالعه گفتمان مهاجرت از دیدگاه LSI شامل گفتمان‌های است که در میان جوامع مهاجر و میزبان ایجاد می‌شود، زیرا آنها با یکدیگر در زمینه‌های روزمره تعامل دارند، و همچنین گفتمان‌های نخبگان در مورد مهاجرت، که

پست های مربوط به مهاجرت در چهار رسانه اجتماعی ایرانی و غیر ایرانی (واتساپ، تلگرام، اینستاگرام و روبیکا) در بازه زمانی فروردین تا مهر 1401 می باشد که حدود 9700 پست بود. بر اساس فرمول کوکران 370 پست، به عنوان نمونه بررسی شد. به منظور اعتباریابی داده‌های حاصل از پژوهش از معیارهای اعتبار توصیه شده توسط و لینکلن (۱۹۸۵) استفاده می‌شود. این دو پژوهشگر چهار ملاک باورپذیری، اطمینان پذیری، تأیید پذیری و انتقال پذیری را برای پژوهش‌های کیفی بر شمرده‌اند: باورپذیری با میزان باور داشتن به یافته‌های تحقیقی ارتباط دارد. در یک تحقیق باورپذیر، داده‌ها همساز و همبسته هستند، نه پراکنده و متناقض. این مفهوم تا اندازه‌ای شبیه مفهوم اثبات گرایانه اعتبار درونی است. اطمینان پذیری عبارت است از توانایی شناسایی جایی که داده‌های یک مطالعه معین از آنجا آمده، چگونه گردآوری شده و چگونه به کار رفته‌اند. راهبرد کلیدی برای تأمین اطمینان پذیری، آزمون تشخیص است. تأییدپذیری به عنایت کیفی ۵ گزارش طبیعت گرایانه کیفی اطلاق می‌شود. در این زمینه محقق باید نشان دهد که یافته‌های عملاً واقعاً مبتنی بر داده هستند. انتقال پذیری ۶ یافته‌های اعتبار بیرونی است. انتقال پذیری با کاربردپذیری ۶ یافته‌های پژوهش ارتباط دارد. در خصوص پایایی تحقیق کیفی به نظر می‌رسد محققان این حوزه بیشتر به مباحثی چون قابل اعتماد بودن داده‌های جمع‌آوری شده و صحت آنها و همچنین دقت در جهت به کارگیری روش اجرای تحقیق توجه دارند و بحث تعمیم نتایج به زمینه‌های دیگر برای آنها در اولویت قرار ندارد. لینکلن و گوبا (۱۹۸۵) معتقدند که قابلیت وابستگی در تحقیقات کیفی با پایایی در تحقیقات کمی مطابقت دارد. همچنین، آن‌ها ارزیابی دقیق تحقیق را یکی از مقیاس‌های مهم در افزایش قابلیت وابستگی دانسته‌اند. این امر می‌تواند برای بررسی فرایند تحقیق برای ایجاد پایداری به کار رود. در این پژوهش جهت تسهیل در امر تحلیل داده‌های کیفی، نرم افزار رایانه ای MAXQDA 10 مورد استفاده قرار گرفت.

یافته ها

یافته های پژوهش در یک بخش کلی، یافته‌های مربوط به مدل تحقیق که با روش دلفی و با انجام دوره های دو گانه و اخذ نظرات خبرگان در خصوص گفتمان مهاجرت در رسانه های اجتماعی احصاء شده ارائه می گردد. طی فرایند چند مرحله‌ای شناسائی مفاهیم مرتبط با الویتهای مهاجرت در گفتمان کاربران رسانه های اجتماعی و تقلیل آنها، ابتدا در مرحله‌ی تفسیر اولیه و از طریق شناسایی واحدهای معنایی آشکار و پنهان و کدگذاری آنها، جمعا به تعداد 985 کد باز شناسایی گردید. سپس از طریق یکپارچه‌سازی بر اساس تشابه مفهومی، کدهای باز به تعداد 329 مفهوم اولیه کاهش یافت. مفاهیم اولیه وارد مرحله ساخت‌دهی شده، طی ساخت‌دهی، ابتدا مفاهیم اولیه بر اساس تشابهات و تفاوت‌های مفهومی بین آنها، در خوشه‌های معنایی قرار گرفتند. بدین ترتیب تعداد 107 مفهوم ثانویه به دست آمد. در ادامه با طبقه‌بندی و سازماندهی مفاهیم ثانویه و مقایسه آنها، 48 مفهوم متمرکز در سطح بالاتر انتزاعی، به عنوان شاخص‌های گفتمانی مهاجرت، از داده‌ها استخراج گردید.

ارتباط بین افراد و درون جامعه را تغییر می دهد و از این روزندگی اجتماعی افراد را تغییر می دهد. بطور مثال از نگاه رسانه های اجتماعی نه تنها کانال های ارتباطی جدید در شبکه های مهاجرت هستند، بلکه آنها به طور فعال ماهیت این شبکه ها را تغییر می دهند و در نتیجه مهاجرت را تسهیل می کنند.

مواد و روش ها

این تحقیق با استفاده از روش تحقیق کیفی، نظریه زمینه ای (گراند تئوری) انجام شده است زیرا ابعاد مدل گفتمان مهاجرت در رسانه‌های اجتماعی مشخص نیست. تحقیق حاضر از حیث نتیجه، در زمره تحقیقات توسعه ای قرار می گیرد زیرا از طریق طراحی مدل به دنبال شناخت علل مهاجرت جلوگیری از فرار مغزها و نخبها و افزایش حس مهن پرستی جوانان می باشد. به لحاظ هدف این تحقیق جز تحقیقات اکتشافی است و بر این مبنا استراتژی تحقیق از نوع مطالعه میدانی می باشد. روش شناسی تحقیق از نوع کیفی است که داده‌های آن از روش داده بنیاد یا زمینه ای (گراند تئوری) بدست آمده است. به سه دلیل ذیل این تحقیق از راهبرد داده بنیاد تبعیت کرده است. 1- سوالات این تحقیق از نوع چستی و به دنبال مفهوم سازی است. 2- تحقیق حاضر، داده های کیفی و اولیه را از دل صحبت های زده شده در شبکه های اجتماعی کسب می کند لذا واقعیت های موجود در چرایی عدم الگوی مهاجرت، در کشوری با پتانسیل و ثروت بالا و منابع زیاد در جهت بررسی و رسیدگی به شیوع و افزایش مهاجرت از کشور را بازنمایی می کند. 3- محقق با بررسی پیشینه پژوهش به این مهم دست یافت که تحقیقی با رویکرد بومی با شرایط سیاسی، فرهنگی و جامعه شناختی ایران برای مهاجرت در گفتمانهای صورت گرفته در رسانه های اجتماعی وجود ندارد. و هر سه دلیل فوق جز ویژگی های روش داده بنیاد به حساب می آیند. همچنین داده های این تحقیق از نظرات افراد مختلف، از قشرها، سطحهای مختلف اجتماعی، اقتصادی، و... است که در محافل مجازی با محوریت مهاجرت بیان شده، جمع آوری شده است.

نظریه بنیادی یا زمینه ای زمانی لازم است که برای تبیین یک فرایند نظریه ای وجود ندارد. (18). نظریه زمینه ای روشی است که نظریه ها، مفاهیم، فرضیه ها و قضایا را به جای استنتاج از پیش فرض های قبلی، سایر پژوهش ها یا چارچوب های نظری موجود، به طور مستقیم از داده ها کشف می کند.

در این تحقیق با واکاوی در پست های جامعه نمونه و همچنین مستندات موجود، از طریق انواع کد گذاری (باز، محوری و گزینشی) نکات کلیدی داده ها کشف شده است. بدین ترتیب که برای هر نکته، یک کد اختصاص داده شده، کدها مورد مقایسه مداوم قرار گرفته اند و آن دسته از کدهایی که به یک جنبه مشترک دلالت داشتند، عنوان مفاهیم هم دسته به خود گرفته اند. بنابراین مفاهیم کلماتی هستند که دلالت بر گروه ها یا طبقاتی از رویدادها، اشیا و کنش هایی دارند که خصوصیات مشترکی را در میان خود به اشتراک گذاشته اند. در نهایت پس از کشف کدها، ابعاد مختلف الگوی مهاجرت در گفتمان های رسانه های اجتماعی تدوین گردید. جامعه آماری در تحقیق حاضر متشکل از کلیه ی

متفاوت، در یک ساختار مشخصی شامل مفاهیم اولیّه، مفاهیم ثانویه، مفاهیم متمرکز یا شاخص‌ها، مقوله‌های فرعی (مؤلفه‌ها) و مقوله‌های اصلی (ابعاد) قرار گرفتند.

سیس 15 مضمون فرعی در مفاهیم متمرکز شناسایی شد و در پایان با طبقه‌بندی مضامین فرعی، 5 مضمون یا مقوله‌ی اصلی برای گفتمان مهاجرت تعیین گردید. در پایان فرایند طبقه‌بندی و ساخت‌دهی، مفاهیم مرتبط با گفتمان مهاجرت، بر حسب سطوح انتزاعی

جدول 1. اطلاعات عددی مفاهیم استخراج شده در فرایند تحلیل و تقلیل داده‌ها

مقوله‌های اصلی (ابعاد)	کیفیت زندگی	اشتغال	آموزش	نظام اجتماعی - سیاسی	سیستم محیطی	جمع
کدهای باز	228	189	193	196	179	985
مفاهیم اولیّه	74	65	66	71	53	329
مفاهیم ثانویه	24	21	24	21	17	107
مفاهیم متمرکز (شاخصها)	10	9	11	10	8	48
مقوله‌های فرعی (مؤلفه‌ها)	3	3	3	3	3	15

سطوح انتزاعی

اجتماعی شناسائی شد. شاخص‌های مفهومی گفتمان مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی در جدول زیر نشان داده شده است.

در پایان طبقه‌بندی مفاهیم اولیّه و ثانویه، تعداد 48 مفهوم متمرکز به عنوان شاخص‌های مفهومی گفتمان مهاجرت در شبکه‌های

جدول 2 شاخصهای مفهومی گفتمان مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی

شماره	شاخص‌های مفهومی
1.	تبعیض جنسیتی
2.	فساد سیاسی
3.	تبعیض قومی-نژادی
4.	قوانین تجارت
5.	تبعیض مذهبی
6.	دو قطبی شدن جامعه
7.	سوء مصرف مواد
8.	عدم اعتماد عمومی
9.	بی تفاوتی اجتماعی
10.	امنیت
11.	کم آبی
12.	آلودگی هوا
13.	عدم سرمایه گذاری در محیط زیست
14.	کاهش منابع انرژی
15.	حاشیه نشینی
16.	جنگ آب
17.	آلودگی‌های زیست محیطی
18.	جنگل زدایی
19.	سرقت علمی
20.	عدم عدالت آموزشی
21.	دانش محوری
22.	تحصیل بدون آینده

اعتبار علمی	23
محدودیت انتخاب	24
عدم نوآوری	25
فساد علمی	26
مدرک گرایی	27
تبادل علمی	28
معلم سالاری	29
بیکاری	30
درآمد بیشتر	31
بیمه	32
کمبود فرصتهای شغلی	33
فقر	34
عدم شایسته سالاری	35
فساد اداری	36
تورم	37
عدم رشد شغلی	38
حقوق شهروندی	39
سلامت روان	40
رفاه اجتماعی	41
خدمات درمانی	42
دارو	43
خدمات اجتماعی	44
امکانات برای کودکان	45
سبک زندگی	46
مسکن	47
عرق خانواده	48

سلامت، رفاه عمومی و خانواده به عنوان مقوله‌های فرعی یا مؤلفه‌های گفتمان مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی شناسایی گردید. نحوه ی طبقه‌بندی شاخص‌های مفهومی در قالب مقوله‌های فرعی در جدول زیر نشان داده شده است.

سپس از طریق طبقه‌بندی مفاهیم متمرکز یا شاخص‌های مفهومی، در نهایت 15 مفهوم انتزاعی‌تر خشکسالی، معضلات زیستی و محیطی، آلودگی‌ها، عدالت آموزشی، ارتقای اعتبار علمی، همکاری‌های پژوهشی، یافتن شغل، اقتصادی، عدالت سازمانی، عدالت اجتماعی، امنیت اجتماعی، مشارکت سیاسی اجتماعی، سیستم

جدول 3. مؤلفه‌های فرعی گفتمان مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی

شماره	مقوله‌های فرعی	شاخص‌های مفهومی
1.	خشکسالی	کم آبی جنگ آب
2.	معضلات زیستی و محیطی	عدم سرمایه گذاری در محیط زیست کاهش منابع انرژی حاشیه نشینی جنگل زدایی
3.	آلودگی‌ها	آلودگی هوا آلودگی‌های زیست محیطی
4.	عدالت آموزشی	عدم عدالت آموزشی محدودیت انتخاب

فساد علمی معلم سالاری تحصیل بدون آینده		
سرقه علمی دانش محوری اعتبار علمی مدرک گرایی	ارتقای اعتبار علمی	5.
عدم نوآوری تبادل علمی	همکاریهای پژوهشی	6.
بیکاری کمبود فرصتهای شغلی	یافتن شغل	7.
درآمد بیشتر بیمه فقر تورم	اقتصادی	8.
عدم شایسته سالاری فساد اداری عدم رشد شغلی	عدالت سازمانی	9.
تبعیض جنسیتی تبعیض قومی-نژادی تبعیض مذهبی	عدالت اجتماعی	10.
قوانین تجارت سوء مصرف مواد فساد سیاسی امنیت	امنیت اجتماعی	11.
دو قطبی شدن جامعه عدم اعتماد عمومی بی تفاوتی اجتماعی	مشارکت سیاسی اجتماعی	12.
سلامت روان خدمات درمانی دارو	سیستم سلامت	13.
حقوق شهروندی رفاه اجتماعی خدمات اجتماعی سبک زندگی مسکن	رفاه عمومی	14.
امکانات برای کودکان عرق خانواده	خانواده	15.

در پایان طبقه‌بندی مفاهیم شناسائی شده در داده‌ها، مرتبط با گفت‌وگو مهاجرت، ۵ مقوله‌ی اصلی شامل کیفیت زندگی، اشتغال، تحصیل، اجتماعی-سیاسی و محیطی به عنوان ابعاد گفت‌وگو مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی تعیین گردید. به عبارت دیگر نتایج پژوهش نشان داد که گفت‌وگو مهاجرت در شبکه‌های اجتماعی را میتوان بر اساس ابعاد کیفیت زندگی (سیستم سلامت، رفاه عمومی

و خانواده)، اشتغال (یافتن شغل، اقتصادی و عدالت سازمانی)، آموزش (عدالت آموزشی، ارتقای اعتبار علمی و همکاریهای پژوهشی)، نظام اجتماعی-سیاسی (عدالت اجتماعی، امنیت اجتماعی و مشارکت سیاسی اجتماعی) و سیستم محیطی (خشکسالی، معضلات زیستی و محیطی و آلودگی‌ها) توصیف کرد. طبقه‌بندی مقوله‌های فرعی در قالب مقوله‌های اصلی و خلاصه‌ی مشخصات هر یک از ابعاد

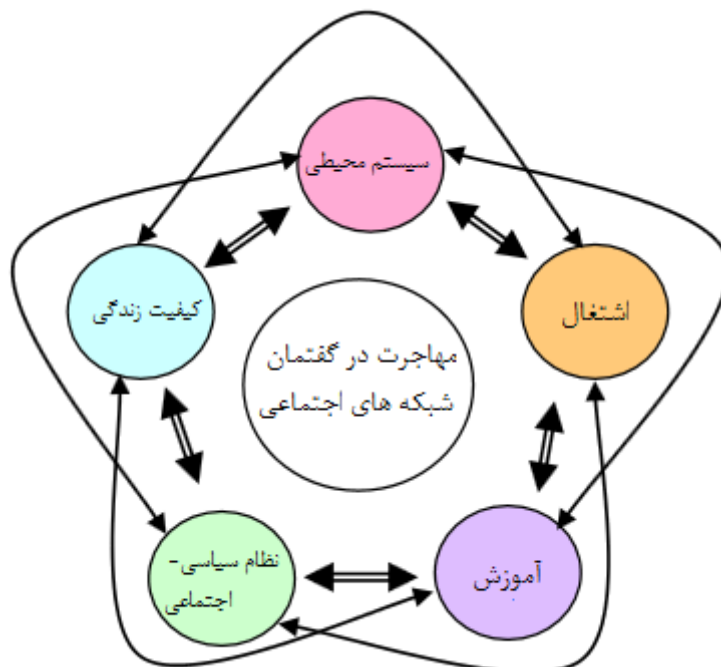
گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی مستخرج از دادهها در جدول زیر نشان داده شده است.

جدول 4. ابعاد گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی

ابعاد	تعریف	مقوله های فرعی
کیفیت زندگی	درجه ای که یک فرد سالم، راحت است و می تواند در رویدادهای زندگی شرکت کند یا از آن لذت ببرد	سیستم سلامت رفاه عمومی خانواده
اشتغال	اشتغال به طور کلی به معنای وضعیت داشتن شغل به منظور کسب درآمد است	یافتن شغل اقتصادی عدالت سازمانی
آموزش	آموزش به عنوان یک چرخه یادگیری برای فرد برای دستیابی به اطلاعات و درک موارد صریح بالاتر و صریح مشخص می شود.	عدالت آموزشی ارتقای اعتبار علمی همکاریهای پژوهشی
نظام اجتماعی-سیاسی	نظام سیاسی-اجتماعی ترکیبی از عوامل اجتماعی و سیاسی را در بر می گیرد	عدالت اجتماعی امنیت اجتماعی مشارکت سیاسی اجتماعی
سیستم محیطی	سیستمی که مبتنی بر محیط طبیعی است و شامل اجزای زیستی و غیرزیستی است که با هم تعامل دارند	خشکسالی معضلات زیستی محیطی و آلودگی ها

برگیرنده پنج مفهوم کیفیت زندگی، اشتغال، آموزش، نظام اجتماعی-سیاسی و سیستم محیطی باشد. همچنین تمام ابعاد گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی با همدیگر روابط دوسویه دارند. مدل پنج بعدی گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی در تصویر زیر نمایش داده شده است.

در پایان تحلیل دادهها، مفاهیم اصلی استخراج شده در مورد گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی و روابط آنها به صورت یک مدل مفهومی ارائه گردید. در این مدل مفهومی، سازه ی مهاجرت در گفتمان های شبکه های اجتماعی در مرکز مدل قرار گرفته و در



شکل 1. مدل 5 بعدی گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی

مقوله های اصلی (ابعاد)، مقوله های فرعی مؤلفه (ها) و شاخص های مفهومی در تصویر بالا نشان داده شد.

جهت تشریح مدل مفهومی، مفاهیم اصلی و فرعی گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی، در قالب یک مدل مفهومی تفصیلی شامل

عوامل اجتماعی یا محیطی می شود. شکست محصول برای مثال، اغلب منجر به کمبود مواد غذایی و کاهش مشاغل کشاورزی می شود و مردم را وادار می کند به مکان هایی با فرصت های شغلی و آب و هوای بهتر نقل مکان کنند. آلودگی آب، هوا و خاک در محیط های شهری و روستایی نیز می تواند خطر جدی سلامتی برای مردم محلی ایجاد کند و آنها را مجبور کند به دنبال زندگی بهتر برای خود و فرزندان شان باشند.

ویرانگر بلایای طبیعی مانند سونامی، طوفان و زلزله عوامل محیطی هستند که اخبار اغلب آنها را پوشش می دهند. برای مثال، در ژانویه 2010، یک زلزله مرگبار هائیتی را لرزاند که جان بیش از 90000 نفر را گرفت و بیش از 1.5 میلیون نفر را آواره کرد. با وجود کمک های بشردوستانه، بسیاری از بیماری ها و کمبود سرپناه مناسب و تجهیزات اولیه رنج می برند. به همین ترتیب، مطالعات اخیر گرم شدن زمین را به عنوان دلیل افزایش درگیری های خشونت آمیز در سراسر جهان ذکر می کنند. نمونه اخیر خشکسالی سوریه از سال 2006 تا 2011 فاجعه بار بود و باعث شد بسیاری از خانواده ها مزارع خود را از دست بدهند و به شهرهای بزرگ نقل مکان کنند. خشکسالی همچنین قیمت مواد غذایی را افزایش داد و فقر را تسهیل کرد. اگرچه گرمایش زمین باعث ایجاد مناقشه ای نشد که امروزه شاهد آن هستیم، اما عوامل محیطی در مهاجرت انسان مهم هستند.

نیازها و تمایلات انسان برای دستیابی به کیفیت بهتر زندگی است. مهاجران اغلب برای اطمینان از فرصت های بهتر برای خود یا خانواده شان نقل مکان می کنند، مانند فرستادن فرزندشان به مدرسه ای بهتر و امن تر یا یافتن شغلی که نه تنها حقوق کافی داشته باشد، بلکه مزایای مهم و چشم انداز رشد شغلی نیز داشته باشد. ایالات متحده از نظر تحصیلات، برنامه های تحصیلات تکمیلی یک جاذبه خاص برای افراد جوان و با استعداد در سراسر جهان بوده است. افراد همچنین می توانند برای جستجوی خدمات مهاجرت کنند، مانند جراحی نجات بخش و درمان پزشکی که در محل زندگی شان غیرقابل دسترس است

مهاجرت در طول تاریخ بشر وجود داشته است و برای قرن ها مردم به دلایل زیادی برای یافتن بهترین کشور برای مهاجرت به آنجا مهاجرت کرده اند. در قدیم عشایر در جستجوی مراتع جدید برای احشام اهلی و مکان های جدید برای شکار و ماهیگیری کوچ می کردند. پس از اینکه انسان ها شروع به مهاجرت کردند، به دنبال یافتن زمین های حاصلخیزتر و ایجاد سکونتگاه های جدید بودند. مهاجرت تا به امروز در سراسر جهان ادامه دارد و فرآیندی است که طی آن افراد یا گروه هایی کشور خود را به قصد زندگی دائمی در کشور دیگری ترک می کنند. مهاجرت همچنین در داخل انجام می شود، جایی که مردم برای یافتن موقعیت های بهتر از مناطق روستایی به پایتخت و شهرهای بزرگتر نقل مکان می کنند. ابعاد زیادی برای ترک وطن مردم وجود دارد. دلیل به دلیل مسائل امنیتی یکی از قدیمی ترین و رایج ترین دلایل مهاجرت افرادی است که برای فرار از درگیری و احساس امنیت مجبور به ترک وطن می شوند. مردمی که در کشورهای جنگ زده مانند مناطق خاورمیانه زندگی می کنند مهاجرت را راه حل خود برای رهایی از جنگ و

یافته های پژوهش نشان داد که در گفتمانهای مهاجرت در شبکه های اجتماعی 5 مقوله اصلی شامل کیفیت زندگی، اشتغال، تحصیل، اجتماعی-سیاسی و محیطی به عنوان ابعاد گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی تعیین گردید. به عبارت دیگر نتایج پژوهش نشان داد که گفتمان مهاجرت در شبکه های اجتماعی را میتوان بر اساس ابعاد کیفیت زندگی (سیستم سلامت، رفاه عمومی و خانواده)، اشتغال (یافتن شغل، اقتصادی و عدالت سازمانی)، آموزش (عدالت آموزشی، ارتقای اعتبار علمی و همکاریهای پژوهشی)، نظام اجتماعی-سیاسی (عدالت اجتماعی، امنیت اجتماعی و مشارکت سیاسی اجتماعی) و سیستم محیطی (خشکسالی، معضلات زیستی و محیطی و آلودگی ها) توصیف کرد.

در بررسی علل ریشه ای که افراد را به مهاجرت سوق می دهد، درک کامل مهاجرت جهانی مفید است. اغلب، در زمینه مهاجرت، هم عوامل فشار و هم عوامل کششی وجود دارد که عوامل فشاری دلایلی است که مردم می خواهند کشور خود را ترک کنند و عوامل کششی نیز دلایلی هستند که مردم می خواهند به کشور جدیدی بیایند. در مهاجرت، عوامل فشار و کشش می تواند اقتصادی، محیطی، اجتماعی و سیاسی باشد

عوامل امنیتی می تواند برای افراد خطر ایجاد کند و آنها را وادار به مهاجرت کند. آزار و شکنجه و تبعیض بر اساس ملیت، نژاد، مذهب، اعتقادات سیاسی، یا وضعیت عضویت در یک گروه اجتماعی خاص مردم را وادار می کند تا مسافت های زیادی را در جستجوی محل زندگی امن تری جابه جا کنند تا بتوانند در طول زندگی خود آزادی داشته باشند. خطر می تواند توسط چیزی رسمی، مانند جنگ یا غیر رسمی، مانند فعالیت گسترده باند، بر افراد تحمیل شود. مهاجرت اقتصادی، چه دائمی یا فصلی، یکی از دلایل رایج مهاجرت است. به طور کلی، اعتقاد بر این است که در مهاجرت اقتصادی، مردم از مناطق در حال توسعه فقیرتر به مناطق ثروتمندتر می روند که در آن دستمزدها بالاتر است و مشاغل بیشتری در دسترس هستند همچنین رایج است که مردم مناطق روستایی برای یافتن فرصت های بیشتر به مناطق شهری رقابتی تر نقل مکان کنند.

مهاجرت مکزیک به ایالات متحده اهمیت عوامل فشار و کشش را در مهاجرت اقتصادی نشان می دهد. در سراسر قرن بیستم، کارگران فصلی مکزیک در جستجوی کار در صنعت کشاورزی آمریکا از مرزها عبور کرده اند، زیرا وضعیت اقتصادی مکزیک با سطح رفاه اقتصادی موجود در آمریکا مطابقت نداشت. با این حال، در قرن بیست و یکم، مهاجرت مکزیک به طور قابل توجهی کاهش یافته است و پس از رکود اقتصادی آمریکا در سال 2009، مهاجرت اقتصادی از مکزیک به ایالات متحده شروع به کاهش کرد. مطالعات نشان می دهد که اقتصاد خانوار مکزیک به دلیل عواملی مانند افزایش دسترسی به آموزش بهبود یافته است. همانطور که وضعیت مالی مکزیک بهبود یافت و ایالات متحده به طور موقت با مشکل مواجه شد، عوامل فشار و کشش هر دو از بین رفتند و باعث کاهش مهاجرت شدند.

مهاجرت ناشی از عوامل محیطی به طور فزاینده ای غیرارادی است. عوامل محیطی باعث جابجایی یا جابجایی اجباری افراد توسط

نقاط دیگر دنیا می روند، این موضوع چندان عجیب و غیرعادی به نظر نمی رسد. وقتی یکی از اعضای خانواده به خارج از کشور نقل مکان می کند و دوستان و خانواده می بینند که او چقدر خوب زندگی کرده است، زندگی جدیدی را شروع کرده و از سبک زندگی خود لذت می برد، این نقل مکان در نظر آنها ارزشمندتر می شود. این همچنین به شما انگیزه کافی می دهد تا فکر کنید کسی وجود دارد که در اولین تجربه مهاجرت از شما حمایت کند. در طول تاریخ، مواردی وجود داشته است که کشورها از مهاجرانی که شرایط خاصی از جمله دانستن زبان، سن خاص و آمادگی برای زندگی در منطقه خاصی از کشور میزبان را دارند، موقعیت‌های فوق‌العاده و حمایت اولیه را ارائه کرده‌اند. رسانه‌ها می‌توانند نقش مهمی در تشویق مردم به مهاجرت داشته باشند. پوشش رسانه‌ای مثبت از یک مکان جدید می‌تواند فرصت‌ها و کیفیت زندگی آن را برجسته کند و آن را برای کسانی که قصد مهاجرت را دارند جذاب کند. از سوی دیگر، پوشش رسانه‌ای منفی از مکان فعلی یک فرد می‌تواند چالش‌ها و محدودیت‌های آن را برجسته کند و انگیزه بیشتری برای مهاجرت ایجاد کند. علاوه بر این، شبکه‌های اجتماعی به افراد اجازه می‌دهند تجربیات دوستان و اعضای خانواده‌شان را که قبلاً مهاجرت کرده‌اند ببینند، که می‌تواند بر تصمیم آنها در مورد انگیزه و دلیل مهاجرت تأثیر بگذارد. رسانه‌ها همچنین می‌توانند افکار عمومی را شکل دهند و بر سیاست‌های دولت تأثیر بگذارند.

نتیجه گیری

با توجه به آنچه بیان شد یکی از ابعاد مهاجرت، آموزش بود، مهاجرت تحصیلی حرکت افراد در جستجوی آموزش بهتر و با کیفیت تر است. آموزش تأثیر زیادی بر زندگی ما دارد. سبب مهاجرت را مانند آموزش دید: سرمایه گذاری در عامل انسانی. مهاجرت و تحصیل تصمیماتی هستند که در واقع در ابعاد مختلف در هم تنیده شده‌اند. آموزش و کسب مهارت نقش مهمی در بسیاری از مراحل مهاجرت یک فرد ایفا می‌کند. بازگشت متفاوت به مهارت‌ها در کشور مبدأ و مقصد، محرک اصلی مهاجرت است. موفقیت اقتصادی مهاجر در کشور مقصد تا حد زیادی با سوابق تحصیلی وی، میزان قابل انتقال این مهارت‌ها به بازار کار کشور میزبان و میزان سرمایه گذاری او در مهارت‌های بیشتر پس از ورود تعیین می‌شود. تمایل به کسب مهارت‌هایی در کشور میزبان که بازدهی بالایی در کشور مبدأ دارند، ممکن است یکی دیگر از دلایل مهم مهاجرت باشد. از نقطه نظر بین زمانی، امکان مهاجرت بعدی ممکن است مدتها قبل از تحقق مهاجرت بر تصمیمات آموزشی در کشور مادر تأثیر بگذارد. علاوه بر این، تصمیمات مهاجران در مورد سرمایه گذاری آموزشی خود و انتظارات آنها در مورد برنامه‌های مهاجرت آینده ممکن است بر پیشرفت تحصیلی فرزندان‌شان تأثیر بگذارد. اما مهاجرت و تحصیل فقط مربوط به کسانی نیست که مهاجرت می‌کنند یا فرزندان‌شان. مهاجرت برخی از افراد ممکن است پیامدهایی برای تصمیمات تحصیلی کسانی که مهاجرت نمی‌کنند، چه در خانه و چه در کشور میزبان داشته باشد. قانع‌ی راد، نیز ویژگی عدم توزیع اجتماعی دانش را در ناتوانی بخش‌های اقتصادی

خطر می‌دانند. مهاجرت برای فرار از جنگ می‌تواند یک سفر دشوار و خطرناک باشد. با این حال، برای کسانی که در کشور خود با خشونت و درگیری مواجه هستند، می‌تواند وسیله‌ای برای بقا باشد. مهاجرت به یک کشور جدید می‌تواند امنیت و ثبات و همچنین فرصت‌های جدید و فرصتی برای بازسازی زندگی برای مردم به ارمغان بیاورد. به عنوان مثال، در طول جنگ جهانی دوم، بسیاری از ساکنان کشورهای جنگ زده مهاجرت به انگلستان و آمریکا را برای نجات خود و اعضای خانواده خود انتخاب کردند. آب و هوا نیز دلیل دیگری برای مهاجرت است، زیرا طبیعت دائماً خود را تحمیل می‌کند. گاهی طبیعت با حملات خود انسان را بی‌پناه و بی‌پناه می‌کند. به دنبال طوفان‌های ناگهانی، سیل، سونامی و سایر بلایای طبیعی، مردم مجبور به یافتن سرپناه در مناطق امن دیگر می‌شوند. به همین دلیل بسیاری از افراد برای مهاجرت به اسلواکی انتخاب می‌کنند. رهایی از فقر، در بین کشورها، تفاوت زیادی بین دستمزد و شرایط کار وجود دارد. بسیاری از کشورهای توسعه یافته یک شبکه اجتماعی ارائه می‌دهند که آنها را برای مردم کشورهای کمتر توسعه یافته جذاب می‌کند. همچنین بسیاری از افراد به دلیل نرخ بالای بیکاری و نبود امکانات در کشورشان مهاجرت می‌کنند. در این راستا می‌توان برنامه‌های استانی کانادا را که برای رفاه کاری و اقتصادی مهاجران ارائه می‌شود مثال زد. استاندارد زندگی بالا، شما به کشور دیگری مهاجرت می‌کنید زیرا به دنبال سطح بالاتر زندگی هستید. نه فقط به دلایل مالی، بلکه برای کیفیت زندگی بهتر و سالم تر. مهاجرت به کشور دیگری با کیفیت زندگی بالاتر می‌تواند برای بسیاری از افراد گزینه جذابی باشد. چشم انداز استاندارد زندگی بهتر، دسترسی به خدمات بهداشتی و آموزش بهتر و فرصت‌های شغلی بیشتر می‌تواند وطن پرست‌ترین افراد را به مهاجرت تشویق کند. با این حال، مهم است که به یاد داشته باشید که روند مهاجرت به یک کشور جدید می‌تواند چالش برانگیز باشد، و مهم است که همه جوانب این حرکت را به دقت در نظر بگیرید. برخی از مسائل رایجی که باید در نظر گرفته شوند عبارتند از: تفاوت‌های زبانی، تفاوت‌های فرهنگی و سازگاری با شیوه زندگی. با وجود این چالش‌ها، استاندارد بالای زندگی در برخی کشورها و مهاجرت کاری باعث می‌شود که هر ساله افراد به این کشورها مهاجرت کنند. در نهایت، دلیل شما برای حرکت باید بر اساس ارزیابی دقیق نیازها، اهداف و اولویت‌های شما باشد. نیازهای شخصی، برخی از مردم عمیقاً معتقدند که به کشور دیگری تعلق دارند. بسیاری از اوقات، اقلیت‌ها (مذهبی یا جنسیتی) برای شروع زندگی‌ای که همیشه آرزوی آن را داشتند، نیاز به مهاجرت به کشوری سازگارتر دارند. آموزش عالی از بارزترین دلایل مهاجرت افراد به ویژه جوانانی است که به دنبال تحصیلات عالی در رشته‌ای هستند که یا در کشورشان وجود ندارد و یا توسط دانشگاه‌های بهتر در خارج از کشور ارائه می‌شود. همانطور که بارها برای مطالعه به آنجا می‌روید، از مکان جدید لذت بیشتری خواهید برد و اقامت خود را طولانی‌تر خواهید کرد.

امروزه دیگر نیازی به ملاقات حضوری نیست، زیرا اینترنت برای همه فرصت‌هایی ایجاد کرده و افراد را از نظر عاطفی به یکدیگر نزدیک کرده است. هر روز مردم برای بودن در کنار عزیزانشان به

شود، به ندرت می توان آن را به اثرات تنها یک شکل از تغییر، مانند تغییرات آب و هوا یا سایر عوامل محیطی کاهش داد. جای تعجب نیست که مطالعات قبلی که رابطه بین تغییرات محیطی و مهاجرت را ارزیابی می کنند، نتایج متناقضی به دست می دهد. این می تواند به دلیل ارتباط متقابل عوامل محیطی با سایر محرک های مهاجرت باشد. و در انتها از آنجایی که مهاجرت می تواند باعث عدم تعادل در نسبت جنسی یک جامعه یا محل سکونت شود و در مقیاس ملی، افرادی که از کشور خارج می شوند اغلب با فرهنگ و سنت کشور خود ارتباطی ندارند و دیگر اینکه مهاجرت همچنین منجر به از دست دادن خدمات تحصیل کرده و جوانانی که در خارج از کشور مستقر شده اند شود لذا با توجه به نتایج توصیه میگردد در راستای اشتغال زایی جوانان اقداماتی صورت گیرد، آموزش عالی، درصد رفع مشکلات پیش رو برآید و کیفیت را بر کمیت ارجحیت نهد. حمایت از بنیان خانواده ها با جدیت تمام دنبال شود. کیفیت زندگی مردم و رفاه و آسایش مردم در الویت برنامه های پیش رو قرار گیرد. با تشویقها و انگیزه دادن و مشارکت مردم در تصمیم گیریهای سیاسی اجتماعی این بعد را اصولی و نظامند پیش برد.

References

1. Collyer, M., & De Haas, H. (2012). Developing dynamic categorisations of transit migration. *Population, Space and Place*, 18(4), 468-481.
2. Georgiadou, A., Gonzalez-Perez, M. A., & Olivás-Luján, M. R. (2019). Diversity within diversity management: Where we are, where we should go, and how we are getting there. In *Diversity within diversity management*. Emerald Publishing Limited.
3. Alkarp, L. J. (2018). Establishing a Culture of Migration: The Spatial, Economic, and Social Planning of Philippine-Korean Labour Migration.
4. Amin, A (2012) *Land of Strangers*. Cambridge: Polity Press.
5. Sassen, S (2006) *Territory, Authority, Rights: From Medieval to Global Assemblages*. Princeton: Princeton University Press.
6. Wilson, HF (2015) An urban laboratory for the multicultural nation? *Ethnicities* 15: 586-604.
7. Tedeschi, M., Vorobeva, E., & Jauhiainen, J. S. (2020). Transnationalism:

- اجتماعی (به منظور جذب سرمایه های انسانی)، دلیل مهاجرت میداند. همچنین همه ساله بخش قابل توجهی از نیروی کار ساده، متخصص و دانش آموخته دنبال یافتن اشتغال بهتر و درآمدزایی بیشتر و یا در پی رویاهای کاری خود اقدام به خروج از کشور در یافتن کار مناسب می کنند که با توجه به شرایط سخت بسیاری از کشورها در پذیرش مهاجرین و یافتن شغل، بخش قابل توجهی از کارجویان مهاجر به خواسته خود دست پیدا نمیکنند. بخشی از افرادی که در اندیشه یافتن شغل مناسب به دنبال مهاجرت کاری به دیگر کشورها هستند به دلایل گوناگون نمی توانند از مسیرهای قانونی اخذ مهاجرت و راهکارهایی مانند استفاده از شرایط تبادل نیروی کار در قالب تفاهم نامه های بین کشورها و یا از مسیر کاریابی های قانونی بهره مند شوند و به ناچار از راهکارهای غیرقانونی برای ورود به کشورهای دیگر و اشتغال در آنجا استفاده می کنند مهاجرت جمعیتی و اقتصادی با استانداردهای کار، بیکاری و سلامت کلی اقتصاد یک کشور مرتبط است. عوامل کشتی شامل دستمزدهای بالاتر، فرصت های شغلی بهتر، استاندارد زندگی و فرصت های تحصیلی بالاتر است. بر اساس مطالعات مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار با موضوع «نقش کار در مهاجرت جمعیت در سال ۹۶» جمعیت مهاجر کشور در سال گذشته ۶۸۴ هزار نفر بود که حدود ۵۶۷ هزار نفر از این جمعیت در نقاط شهری و ۱۱۷ هزار نفر از مهاجران نیز در نقاط روستایی ساکن بوده اند. نتیجه این مطالعات نشان می دهد، «جستجوی کار» و «یافتن کار بهتر» بیشترین علت مهاجرت بوده است و علاوه بر کسانی که به دنبال یافتن شغل جدید هستند، شاغلان هم بخشی از جمعیت مهاجران را تشکیل می دهند. بر اساس مطالعه صورت گرفته از سوی مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، بیش از ۵۶۱ هزار نفر از کل جمعیت مهاجر در سال گذشته در سن ۱۰ ساله و بیشتر بوده اند که ۸۲.۱ درصد از مهاجرت کنندگان را شامل می شود. علاوه بر این آزار و شکنجه به دلیل قومیت، مذهب، نژاد، سیاست یا فرهنگ می تواند مردم را مجبور به ترک کشورشان کند. یک عامل اصلی جنگ، درگیری، آزار و اذیت دولت یا وجود خطر قابل توجهی از آنها است. عوامل فشار سیاسی که بر مهاجرت تأثیر می گذارند، معمولاً آزار و اذیت مبتنی بر هويت سياسي، جنگ داخلی و/یا تغییر سیاست هستند. برای مثال، سیاست کشاورزی در واقع هم عامل فشار و هم کشش مهاجرت است. بسیاری از مردم به دلیل جنگ، جنگ داخلی یا سیاست های دولتی که علیه دسته های خاصی از شهروندان یا مخالفان سیاسی صاحبان قدرت تبعیض قائل می شود، مجبور به مهاجرت می شوند. این افراد نمی توانند به خانه بازگردند، زیرا ترس های اساسی از تحت تعقیب قرار گرفتن دارند و بعید است که از حمایت دولت خود برخوردار شوند. همچنین رابطه بین تغییرات محیطی و مهاجرت در حال حاضر علاقه قابل توجهی را در تحقیقات دانشگاهی و همچنین در بحث عمومی به خود جلب کرده است. در حالی که تغییرات ناگهانی و تدریجی محیطی همیشه باعث شکل های مختلف جابجایی در سراسر جهان شده است، نگرانی های فزاینده در مورد تأثیرات فزاینده تغییرات محیطی بر مهاجرت، بسیاری از تحقیقات فعلی را هدایت می کند. با این حال، از آنجایی که مهاجرت توسط عوامل زیادی هدایت می

perspectives of migrants and multimodal methods based on visual, aural, written, and oral representations of worldviews (doctoral dissertation).

17. Santos, M. G., Gorukanti, A. L., Jurkunas, L. M., & Handley, M. A. (2018). The health literacy of US immigrant adolescents: A neglected research priority in a changing world. *International journal of environmental research and public health*, 15(10), 2108.

18. Ekman, M. (2019). Anti-immigration and racist discourse in social media. *European Journal of Communication*, 34(6), 606-618.

current debates and new perspectives. *GeoJournal*, 1-17.

8. Heilbron, J., & Gingras, Y. (2018). The globalization of European research in the social sciences and humanities (1980–2014): A bibliometric study. In *The social and human sciences in global power relations* (pp. 29-58). Palgrave Macmillan, Cham.

9. Brettell, C. B. (2022). *Theorizing Migration in Anthropology: The Cultural, Social, Phenomenological, and Embodied Dimensions of Human Mobility*. In *Migration Theory* (pp. 194-231). Routledge.

10. Hollifield, J. F., & Foley, N. (Eds.). (2022). *Understanding Global Migration*. Stanford University Press.

11. Sprain, L., & Reinig, L. (2018). Citizens speaking as experts: Expertise discourse in deliberative forums. *Environmental Communication*, 12(3), 357-369.

12. Dijk, T. A. V. (2018). Discourse and migration. In *Qualitative research in European migration studies* (pp. 227-245). Springer, Cham.

13. Štefančík, R., & Kiner, A. (2021). 'Sorry, i don't want them here.' Migration in Slovak Political Discourse. *Дискурс профессиональной коммуникации*, 3(2), 10-20.

14. de Rosa, A. S., Bocci, E., Bonito, M., & Salvati, M. (2021). Twitter as social media arena for polarised social representations about the (im) migration: The controversial discourse in the Italian and international political frame. *Migration Studies*, 9(3), 1167-1194.

15. Aduana, G. (2019). Migration patterns and emigrants' transnational activities: comparative findings from two migrant origin areas in Ethiopia. *Comparative Migration Studies*, 7(1), 1-28.

16. Bodon, t. c. (2018). the calais jungle, a migrant camp a critical disourse analysis and phenomenological critique of the